PROGRAM DELA
RAZVOJNE AGENCIJE ZGORNJE GORENJSKE
ZA LETO 2020

S FINANČNIM NAČRTOM

JESENICE

DECEMBER 2019

Pripravil: Mark Toplak MBA

KAZALO

UVOD 2
PROGRAM DELA 6
1. RAZVOJ KADROV 7
2. RAZVOJ GOSPODARSTVA 11
3. RAZVOJ TURIZMA 17
4. RAZVOJ PODEŽELJA 22
5. DELOVANJE V OKVIRU OBMOČNE RAZVOJNE AGENCIJE 30
6. DELOVANJE V OKVIRU REGIONALNE RAZVOJNE AGENCIJE 32
KADRI 35
1. ZAPOSLOVANJE 35
2. IZOBRAŽEVANJE 35
INVESTICIJE 35
FINANČNI NAČRT 36
1. REZULTAT PREDHODNEGA LETA 36
2. PRIHODKI 36
3. STROŠKI DELA 36
4. PODROČJE MATERIALNIH STROŠKOV IN OSTALIH ODHODKOV 36
5. PREDVIDEN REZULTAT 37
PRILOGE 37
PRILOGA 1: SUMARNA TABELA BRUTO VREDNOSTI PROJEKTOV 38

UVOD

V uvodu podajamo izhodišča, na katerih temelji program dela Razvojne agencije Zgornje Gorenjske; po vsebini uvod predstavlja tudi njeno strategijo razvoja.

1. POSLANSTVO RAGOR-JA

Širši okvir za opredelitev poslanstva zavoda Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je podan z njegovo pravno organizacijsko obliko: je javni zavod, torej je namenjen prizadevanjem za blagostanje prebivalcev, ki so ga ustanovili. Na kakšen način si bo zavod za to blagostanje prizadeval, v svojem 10. členu Statut Razvojne agencije Zgornje Gorenjske opredeli z opisom vsebine dela zavoda:

- pospeševanje gospodarskega razvoja na območju občin ustanoviteljic,
- sodelovanje pri načrtovanju in izvajanju regionalnih razvojnih programov,
- oblikovanje in izvajanje razvojnih programov.

Poslanstvo Razvojne agencije Zgornje Gorenjske je torej z razvojnimi aktivnostmi povečati blagostanje prebivalcev območja lokalne skupnosti, ki ga je ustanovila.

2. VIZIJA RAZVOJA RAGOR –JA

Vizija opredeljuje stanje v prihodnosti. Podaja opis, kam mora zavod strmeti, da bo sposoben kar najbolje opraviti svoje poslanstvo:

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo kadrovsko in materialno trdna ustanova, prepoznana po odličnih referencah. Sposobna bo financirati razvojno pomembne projekte ter vplivati na za lokalno skupnost pomembne odločitve, ki se bodo sprejemale na nivoju regije ali države. Zato bo v lokalnem okolju vpliven razvojni dejavnik. Zaradi svojega renomeja bo RA zaželen sogovornik v razpravah o razvoju lokalne skupnosti, uveljavljen kot soliden partner v večjih projektih ter iskan svetovalec pravnim in fizičnim osebam.

3. STRATEGIJA

Strategija predstavlja način, načela in vrednote, ki jih bomo zasledovali, da bi dosegli zastavljene cilje oziroma vizijo:

- *Profesionalna naravnanost kadrov*
  - Delavce zaposlujemo le po preizkusnem obdobju, ki mora biti dovolj dolgo, da se zanesljivo izkaže strokovnost, iniciativnost, predanost delu ter skladnost s kolektivom.
  - Spodbujamo angažiranost zaposlenih v nevladnih organizacijah, pomembnih za lokalno skupnost.
  - Delavce motiviramo tako, da jih podpiramo v strokovni rasti ter jim omogočamo prijazne delovne razmere.
  - Pri izboru projektov in aktivnosti, ki se jih lotevamo, upoštevamo privlačnost projekta za izvajalca. Zavedamo se, da je osebno zadovoljstvo dela na projektih prav tako pomembno, saj težimo k profesionalni naravnanosti zaposlenih.
  - Pri usmeritvi v projekte se bomo osredotočali na specialna znanja kadrov, ki so kot posebna prepoznana na regionalnem ali celo državnem nivoju.
- *Poslovna odličnost*
  - Ker nastopamo tudi v vlogi podjetniških svetovalcev, je naša absolutna prioriteta lastna poslovna odličnost, skozi katero se kažejo tudi dobre reference na lokalnem in regionalnem nivoju.
- *Politika kakovosti*
  - Zavedamo se, da je naša prihodnost odvisna le od zadovoljnih uporabnikov naših storitev, zato smo si postavili temeljne cilje z vidika kakovosti. Vsi zaposleni se zavedamo odgovornosti in organiziramo naše delo tako, da vedno zagotavljamo visok nivo strokovnosti storitev, nepristranskost do vseh področji dela, nepristranskost do vseh ustanoviteljic ter visok nivo komunikacije. Zaradi pomena našega dela za širše družbeno okolje obveščamo strokovno in laično javnost o naših prizadevanjih na spletni strani www.ragor.si in Facebook spletni strani Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, skupaj z ostalima gorenjskima razvojnima agencijama pa preko mesečnih elektronskih novic in preko rednih, prav tako mesečnih, blokih v oddajah lokalnih radijskih postaj. S podobnimi institucijami se povezujemo doma in po svetu in si prizadevamo ustvariti sodobno delovno okolje ter podpiramo inovativnost in stalno strokovno izpopolnjevanje zaposlenih doma in v tujini.
- *Visoke etične in moralne norme*
  - Od zaposlenih pričakujemo absolutno poštenost.
  - Spodbujamo odprtost – kritika ima prednost pred hvalo.
  - Svojega renomeja ne skušamo dvigniti s kritiko drugih.
  - Spoštujemo stranke in jim skušamo ustreči po najboljših močeh. Zavedamo se, da imajo vse vpliv vsaj v svojem lokalnem okolju in nam je njihovo dobro mnenje o nas dragoceno.
  - Enakovredno obravnavamo vse stranke, ne glede na socialni status, raso, vero spol ali narodnost.

Aktualnost strategije razvoja Razvojne agencije Zgornje Gorenjske bomo preverjali vsako leto, ob pripravi programa dela Razvojne agencije Zgornje Gorenjske za naslednje leto. Strategijo bomo posodobili ob vsaki večji spremembi okoliščin, pomembnih za razvoj lokalne skupnosti in naše delo.

4. TAKTIKA

Pogoj za poslovno odličnost, torej tudi za ustrezne finance, je optimalna zasedenost kadrov. To pomeni, da bo za daljše časovno obdobje dovolj dela, torej zadosten nabor potencialnih ponujenih projektov in aktivnosti. Zato bomo:

- Vlagali napor v širitev ali vsaj ohranitev aktivnosti, ki se izvajajo že dlje časa in na katerih tudi gradimo svojo prepoznavnost, kot je npr. svetovalna služba Slovenska poslovna točka (SPOT). Te aktivnosti omogočajo zanesljivejše načrtovanje denarnih tokov na daljši rok.
- Širili bomo mrežo projektnih partnerjev, s katerimi je bilo izkazano vzajemno zadovoljstvo s sodelovanjem v skupnih projektih. To nam bo izboljšalo možnosti za vstop v nove, zlasti mednarodne projekte in povečalo možnosti, da bodo dobro izvedeni.
- Na regijskem nivoju si bomo prizadevali za ohranitev pristojnosti, ki jih imamo v sklopu Regionalne razvojne agencije ter z njimi povezanimi aktivnosti. Prizadevali si bomo za optimalno sodelovanje s sorodnimi inštitucijami (Razvojna agencija SORA, Center za razvoj podeželja,….) v regiji.
- Prizadevali si bomo za pridobitev in vključitev v mednarodne projekte, zlasti za tiste, ki bi finančne tokove usmerili v aktivnosti in investicije predvsem na območje Zgornje Gorenjske.
- Razvijali bomo nove programe, instrumente in storitve za pospeševanje razvoja.
- Izkoristili bomo naše primerjalne prednosti: večjezičnost, vzpostavljene povezave v drugih državah ter poznavanje lokalnega okolja.

5. ZAKONSKE, PRAVNE IN VSEBINSKE PODLAGE ZA DEJAVNOST ZAVODA

Program dela RAGOR-ja temelji na obveznostih, ki izhajajo iz:

- Odloka o ustanovitvi, (Uradni list št. 53, 15. 6. 2000) in Odlokov o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi Razvojne agencije Zgornje Gorenjske (Uradni list št. 29/2005 (22.3.2005); 14/2010 (26.2.2010); 20/2017 (21.4.2017)),
- Statuta Razvojne agencije Zgornje Gorenjske,
- Zakona o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (Uradni list RS, št. 20/11, 57/12 in 46/16),
- Regionalnega razvojnega programa Gorenjske za obdobje 2014-2020,
- občinskih razvojnih programov,
- Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 -2020,

- Partnerskega sporazuma (pogodba med Evropsko komisijo in Republiko Slovenijo glede izvajanja kohezijske politike v obdobju 2014-2020),
- Uredbe o izvajanju lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost, v programskem obdobju 2014–2020.

PROGRAM DELA

Usmeritev RAGOR-ja za leto 2020 je priprava novih in izvedba že opredeljenih projektov na naslednjih programskih področjih:

- razvoj kadrov,
- razvoj gospodarstva,
- razvoj turizma,
- razvoj podeželja.

Z vidika območja delovanja pa bo RAGOR deloval tudi:

- kot območna razvojna agencija,
- v okviru Regionalne razvojne agencije (v ta sklop sodijo tudi aktivnosti razvoja okolja, prostora in infrastrukture).

Naloge, ki ne spadajo v nobeno izmed štirih programskih področij, so opisane v poglavjih, ki se nanašajo na območje delovanja (regionalno, območno ali lokalno). V opisu vsakega izmed petih področij v prvi in drugi točki navajamo dolgoročna izhodišča in cilje, v tretji točki pa konkretne naloge, ki hkrati predstavljajo tudi cilje, ki jih želimo doseči v letu 2020. Na koncu je dodan povzetek pričakovanih finančnih virov.

1. RAZVOJ KADROV

1.1. IZHODIŠČA

Kot izhodišča za pripravo programa dela smo upoštevali usmeritve države, Regionalni razvojni program Gorenjske 2014-2020, specifični položaj območja Zgornje Gorenjske ter izkušnje obdobja 2001-2019, ki so pokazale, kateri programi dajo najboljše rezultate.

1.2. CILJI IN USMERITVE

Osnovni cilji delovanja na področju človeških virov so: doseči večjo zaposlenost, socialno vključenost, višji življenjski standard ljudi ter zmanjšati regionalne razlike, kar bo moč doseči s povečanim vlaganjem v ljudi, katerih človeški kapital bo zagotavljal večjo stopnjo inovativnosti, zaposljivosti in gospodarske rasti.

Splošni cilji pa so sledeči:

- boljša zaposljivosti prebivalstva,
- povečana podjetnost,
- boljša prilagodljivost,
- boljša socialna varnost.

1.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI IN PROJEKTI ZA LETO 2020

1.3.1 PODJETNIŠKI KROŽKI V OSNOVNI ŠOLI

Namen projekta Podjetniški krožki v osnovnih šolah je ustvarjati pozitivno podjetniško klimo ter mladim omogočiti vpogled v svet podjetništva ter pridobitev prvih izkušenj s tega področja. Učenci se tako v okviru krožka že v osnovni šoli spoznavajo z osnovnimi podjetniškimi pojmi, z različnimi metodami za delo v skupini in se učijo podjetnega ravnanja. Krožek se odvija kot interesna dejavnost in poteka v treh sklopih. Prvi sklop je namenjen oblikovanju skupine, spoznavanja članov v skupini in zagotavljanju skupinske dinamike, ki se izvaja preko iger, prirejenih po tuji strokovni literaturi. V drugem sklopu učenci spoznavajo različne tehnike generiranja podjetniških idej in tehnik skupinskega odločanja. Pri tem sklopu si učenci izberejo eno podjetniško idejo, ki jo v nadaljevanju – torej v tretjem sklopu - sistematično obdelajo in zanjo pripravijo »mini poslovni načrt«. Nekatere izmed podjetniških idej učenci s pomočjo

mentorjev tudi dejansko izvedejo. Ob zaključku projekta učenci svoje ideje in delo predstavijo na zaključni prireditvi, kjer so najboljše podjetniške ideje tudi nagrajene.
Cilj projekta je izdelati poslovni načrt za izbrano podjetniško idejo v posamezni skupini in v nadaljevanju spodbujanje mladih podjetnikov tudi k uresničitvi izbranih idej.

V šolskem letu 2019/2020 so k projektu podjetniških krožkov pristopile naslednje osnovne šole:

- OŠ Toneta Čufarja (Občina Jesenice)
- OŠ Prežihovega Voranca (Občina Jesenice)
- OŠ Koroška Bela (Občina Jesenice)
- OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora (Občina Kranjska Gora)
- OŠ 16. decembra Mojstrana (Občina Kranjska Gora)
- OŠ prof. dr. Josipa Plemlja Bled (Občina Bled)
- OŠ Gorje (Občina Gorje)
- OŠ Antona Tomaža Linharta Radovljica (Občina Radovljica).
- OŠ dr. Janeza Mencingerja Bohinjska Bistrica (Občina Bohinj)

Rezultat: V vsaki skupini v poslovnem načrtu obdelana podjetniška ideja.
Trajanje: Celoletna aktivnost

1.3.2 SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA IN POKLICNEGA UVELJAVLJANJA – PODJETNIŠKA KAVICA

Aktivnosti spodbujanja podjetništva in poklicnega uveljavljanja Razvojna agencija Zgornje Gorenjske izvaja vse od ustanovitve. Namen teh aktivnosti je ustvarjanje pogojev in stimulativnega okolja za podjetniško in poklicno uveljavljanje, pri čemer se upoštevajo specifične potrebe posameznih ciljnih skupin in njihove možnosti za razvoj. Vse to prispeva k spodbujanju širjenja podjetniške kulture, k večjim zaposlitvenim možnostim in s tem konkurenčni prednosti na trgu delovne sile ter posledično izboljšanju ekonomskega položaja zaposlenih.

Cilji projekta so:

- dvig podjetniške miselnosti prebivalcev,
- izboljšanje podjetniških znanj in zavedanja o izkoriščanju poslovnih priložnosti,
- pridobivanje znanj za lažje usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja,
- vzpostavitev učinkovitih mrežnih povezav med ciljnimi skupinami.

Cilje bomo dosegali s sledečimi aktivnostmi:

- promocijske aktivnosti,

- izvedba 7 delavnic s podjetniškimi temami (delavnice se načeloma izvajajo na sedežu Razvojne agencije Zgornje Gorenjske, pri čemer pa obstaja možnost dogovora, da se posamezna delavnica izvede v občini, ki projekt sofinancira),
- možnost usposabljanja posameznikov za delo na računalniku.

Rezultat: Izvedba 7 delavnic
Trajanje: januar 2020 – november 2020

1.3.3 MLADI RAZVESELJUJEMO STAREJŠE

Ena od posledic demografskih sprememb in sodobnega načina življenja je večanje medgeneracijske odtujenosti. Ta slabša kakovost življenja starejši populaciji zaradi osamljenosti, hkrati pa preprečuje prenos življenjskih izkušenj starejših na mlade. Da bi medgeneracijski prepad zmanjšali, na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske že vrsto let izvajamo program medgeneracijskih srečanj, na katerih učenci s svojo mladostjo in neposrednostjo pomagajo upokojencem ohraniti stik s svetom, hkrati pa spoznavajo, da so starostniki še vedno lahko polni humorja, iskrivih misli in znanja. Učenci se učijo graditi spoštljivega odnosa do starejših ter sprejemanja starosti in drugačnosti, kar vse pripomore k vzpostavljanju lepšega in boljšega odnosa med generacijami.

Predvidene aktivnosti v projektu:

- Organizacija in izvedba 5 medgeneracijskih srečanj. V aktivnostih bodo sodelovali učenci osnovnih šol občine Kranjska Gora, otroci iz vrtcev v občini, upokojenci doma Viharnik in člani društev upokojencev v občini Kranjska Gora,
- Organizacija in izvedba izleta za vse sodelujoče ob zaključku projekta s posebnim programom.

Cilji projekta:
Cilj projekta je vzpostavitev medgeneracijska sodelovanja med učenci in starejšimi z organizacijo delavnic na šolah in v domu upokojencev.

Trajanje: januar 2020 – november 2020

1.3.4 ANIMA SANA

V zadnjem obdobju se vse več pozornosti namenja krepitvi, ohranjanju in izboljšanju duševnega zdravja. Največ poudarka je na zdravljenju, rehabilitaciji in dolgotrajni oskrbi, medtem ko so obstoječi programi promocije duševnega zdravja in preventive duševnih motenj predvsem pri odrasli populaciji še vedno maloštevilni in neenakomerno dostopni. Tisti, ki so pomoči najbolj potrebni, si le-to največkrat najtežje privoščijo.

Poudarek projekta ANIMA SANA je na izboljšanju preventivnih storitev na področju duševnega zdravja ter skrbi za boljšo splošno ozaveščenost družbe na tem področju.

V okviru projekta si prizadevamo za ohranitev dostopnosti storitev na področju duševnega zdravja, ki so bile vzpostavljene v sklopu projekta, ki se je izvajal med 20.3.2015 in 30.4.2016 v okviru Programa Norveškega finančnega mehanizma 2009–2014.

V okviru projekta ANIMA SANA je v letu 2020 predvideno delovanje vsaj 1 brezplačne svetovalne pisarne na območju Zgornje Gorenjske. Svetovalna pisarna bo namenjena izključno prebivalcem občin, ki bodo pristopile k projektu, število svetovanj oz. svetovalnih ur pa bo odvisno od zagotovljenih sredstev (predvideno število osebnih svetovanj za leto 2020 je ocenjeno na 220). Poleg delovanja brezplačne psihoterapevtske pisarne bosta v letu 2020 izvedeni najmanj 2 promocijski delavnici/predavanji na temo krepitve duševnega zdravja, ki bosta namenjeni širši populaciji. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo poleg navedenih aktivnosti poskrbela za celotno koordinacijo in administracijo projekta ter promocijske aktivnosti (med drugim vzdrževanje vzpostavljene spletne strani www.animasana.si).

Prizadevali si bomo tudi za pridobitev dodatnih sredstev za izvedbo aktivnosti (V letu 2020 je ponovno predvidena objava razpisa Programa Norveškega finančnega mehanizma). S pridobitvijo dodatnih sredstev se bodo opredeljene aktivnosti nadgradile, začrtani cilji pa povečali.

Predvideni rezultati:

- osveščenost prebivalstva,
- delovanje vsaj 1 brezplačne svetovalne pisarne na območju Zgornje Gorenjske,
- nudenje brezplačnih psihoterapevtskih svetovanj,
- izvedba promocijskih delavnic na temo krepitve duševnega zdravja.

Trajanje: celoletna aktivnost

2. RAZVOJ GOSPODARSTVA

2.1. IZHODIŠČA

Dejavnost Razvojne agencije Zgornje Gorenjske na področju spodbujanja razvoja gospodarstva bo v letu 2020 v prvi vrsti temeljila na uspešni vključitvi v instrumente, ki jih izvaja država v sklopu programov ukrepov za spodbujanje gospodarstva ter podjetništva in konkurenčnosti.
Izhodišča predstavljajo tudi izkušnje javnega zavoda na področju podpore podjetnikom.

2.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju razvoja gospodarstva so:

- povečati vključenost aktivnega prebivalstva v zgodnje podjetniške aktivnosti,
- povečati število novo nastalih podjetij in število samozaposlitev.

2.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2020:

2.3.1 SPOT – Slovenska poslovna točka

SPOT točka (prejšnji naziv VEM točka oz. Lokalno podjetniški center) v sklopu Razvojne agencije Zgornje Gorenjske deluje že od leta 2001. Namen projekta je na enem mestu ponuditi čim širšo paleto storitev tako za brezposelne osebe, ki so potencialni podjetniki, kakor tudi za obstoječa podjetja, ki potrebujejo informacije o internacionalizaciji, iskanju partnerjev ali širitvi dejavnosti. SPOT točka poleg informiranja, delavnic, usposabljanj, mreženja in pomoči podjetjem izvaja tudi registracijske postopke, ki so potrebni za s.p. ali d.o.o. S SPOT točko smo se na projekt prijavili s 3 drugimi partnerji BSC, d.o.o. Kranj, RA Sora, d.o.o. Škofja Loka in GZS Kranj. Projektne aktivnosti bomo izvajali do konca leta 2022.

Obseg del:

1. INFORMIRANJE
   - posredovanje informacij o regionalnih podjetniških aktivnostih za oblikovanje nacionalnega e-biltena Moj spletni priročnik,
   - redno informiranje o aktivnostih na področju spodbujanja podjetništva,
   - priprava člankov o podjetniških temah in aktivnostih v regiji.

2. SVETOVANJE

   Osnovno svetovanje, ki se lahko zaključi tudi z e-postopki, skladno s predpisi, ki urejajo sodni register ali postopki za pridobivanje subvencij v skladu s programom agencije (npr. izpolnjevanje e-vavčerjev, ko bo sistem vzpostavljen) in vključuje neposreden vnos podatkov

o svetovancu v CRM (program za upravljanje s potencialnimi podjetniki in podjetniki - angl. Customer Relationship Management agencije). Svetovanje lahko poteka telefonsko, na SPOT regije, mobilno ali preko e-pošte. Na letni ravni bo izvedenih cca 400 svetovanj.

3. ANIMIRANJE IN POVEZOVANJE REGIONALNEGA OKOLJA

- mreženje subjektov podpornega okolja (šole, zbornice, združenja, društva…) in promocija aktivnosti SPOT regije ali ukrepov spodbujanja podjetništva,
- informiranje o spodbujanju podjetništva v regiji in storitvah SPOT regije,
- promocija storitev SPOT regije preko osebnih obiskov pri MSP-jih,
- srečanje s predstavnikom vsake občine - vsako leto srečanje s predstavnikom občine z namenom spodbujanja podjetništva v regiji,
- udeležba na dogodkih čezmejnega povezovanja - sodelovanje in povezovanje s sorodnimi institucijami v sosednjih državah.

4. USPOSABLJANJA IN DELAVNICE

- izvajanje usposabljanj in delavnic za potencialne podjetnike in MSP. Na leto bo izvedenih cca 16 dogodkov (4 usposabljanja in 12 delavnic).

5. IZMENJAVA DOBRIH PRAKS IN ODPIRANJE POSLOVNIH PRILOŽNOSTI

- izmenjava dobrih praks, predstavitve izkušenj tako znotraj Slovenije, kot čezmejno z namenom povezovanj-mreženj in odpiranja novih poslovnih priložnosti tako za potencialne podjetnike kot tudi MSP. Naletni ravni bodo izvedeni vsaj trije dogodki.

6. POROČANJA IN SOOBLIKOVANJA PODPORNEGA OKOLJA ZA POSLOVNE SUBJEKTE

- mapiranje, uporaba platforme za poročanje ,
- usposabljanje in informiranje svetovalcev – udeležba na usposabljanjih agencije in ministrstva ter druga strokovna usposabljanja,
- opravljanje drugih aktivnosti skladno z zahtevami agencije: aktivno sodelovanje in ažurno vnašanje vseh aktivnosti SPOT regije v sistem intranet za referente, poročanje o zaznanih administrativnih ovirah s strani svetovancev ter na podlagi poziva agencije posredovanje informacij in strokovnih prispevkov za upravičence in agencijo,
- srečanje podpornega okolja v regiji,
- koordinacija in vodenje konzorcija – v primeru, ko nastopa vlagatelj s partnerji,
- showroom regije - predstavitev produktov regijskih podjetij na enem mestu v regiji.

Cilj:

Cilj projekta je izboljšati dostopnost storitev za podjetja in potencialne podjetnike in na enem mestu nuditi čim večji obseg storitev.

Cilj projekta je tudi ustvarjanje pogojev, da se državna pomoč in informacije čim učinkoviteje prenašajo na končne uporabnike, to pa so podjetja, podjetniki in tisti, ki bi to šele želeli postati. Hkrati je osnovni cilj tudi svetovanje in registracija s.p. ter d.o.o.

Trajanje: celoletna aktivnost

2.3.2 USTVARJALNI PODJETNIK

Brezposelnost in slabo finančno stanje številnim posameznikom ne omogočata dostojnega življenja, za so le-ti primorani k iskanju dodatnih možnosti za zaslužek. Velikokrat je posledica črna ekonomija, ko se posamezna dela, storitve in njihova prodaja izvaja na nezakonit način.

V okviru projekta Ustvarjalni podjetnik se izpostavljeni situaciji zato posvečamo predvsem z vidika rokodelcev in drugih lokalnih ustvarjalcev, posameznikov, ki so vešči različnih ročnih del. Spodbujamo jih k zakonitemu načinu povečanja njihovih prihodkov in jih učimo, kako svoje hobije prepoznati kot poslovne priložnosti.

S seznanitvijo in ureditvijo ustreznih statusov za prodajo, organiziranjem delavnic ter ob koncu projekta z organiziranjem in financiranjem možnosti prodaje se sodelujočim ustvarjalcem pomaga k večji prepoznavnosti, pridobitvi novih znanj ter možnostim novih zaslužkov. S projektom skrbimo tudi za ohranjanje in promocijo lokalnih izdelkov in tradicionalnih obrti.

Predvideni rezultati:

- seznanitev udeležencev z različnimi statusi za omogočanje prodaje ter pomoč pri registraciji/ureditvi najprimernejšega statusa,
- organizacija delavnic ter na ta način izboljšanje marketinških in podjetniških znanj udeležencev v projektu,
- sodelujočim ustvarjalcem omogočiti prodajo,
- večja prepoznavnost sodelujočih ustvarjalcev ter promocija lokalnih izdelkov.

Trajanje: januar 2020 – november 2020

2.3.3 OBRTNO PODJETNIŠKI CENTER BOHINJ

Obrtno podjetniški center – OPC Bohinj se izvaja v Bohinju kot projekt in ni registrirana pravna oseba. Pa vendar se vsako leto za vključitev v posamezne aktivnosti prijavi vedno več podjetij, posameznikov, sobodajalcev, nosilcev certifikata Bohinjsko ali potencialnih podjetnikov.

Individualna svetovanja se razlikujejo glede na svetovanca, njegove izkušnje, potrebe na trgu ali iznajdljivost. Vsako svetovanje je personalizirano, saj ima skoraj vsako podjetje ali fizična oseba povsem drugo idejo ali potrebo po informacijah. Mobilna svetovanja so posebej pozitivno obravnavana, ker je ključnega pomena včasih problem ali idejo pogledati na terenu ter predlagati možne rešitve.

Na osnovi velikega povpraševanja gospodarstvenikov in podjetnikov iz občine Bohinj je bila na občinskem svetu Občine Bohinj leta 2015 sprejeta odločitev, da se izvede pilotni projekt vzpostavitve Obrtno podjetniškega centra Bohinj. Naloga je bila dodeljena Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske.

V letu 2017 so se na Komisiji za gospodarstvo in podjetništvo glede na povpraševanja podjetnikov po različnih storitvah in možnostih optimizacije storitev ter glede na potrebe v lokalnem okolju odločili, da se strokovno pomoč ponudi tudi nosilcem certifikata Bohinjsko. V okviru projekta se zato posebna pozornost namenja tudi aktivnostim za boljšo prepoznavnost blagovne znamke ter informiranosti podjetnikov o zakonskih podlagah za različne storitve.

Namen projekta: Projekt Obrtno podjetniški center je namenjen individualnim svetovanjem podjetnikom, obrtnikom in potencialnim podjetnikom iz Bohinja, predvsem pa članom in nosilcem blagovne znamke Bohinjsko.

Cilj projekta je izvedba svetovanj s področja marketinga, promocije, internacionalizacije, pridobivanje občinskih sredstev iz razpisa za gospodarstvo, razpisa za fasade, iskanje poslovnih partnerjev ter širitev blagovne znamke Bohinjsko. Cilj projekta sta tudi usposabljanje in izobraževanje skozi izvedbo različnih delavnic prilagojenih lokalnim potrebam.

Predvideni rezultati:

- izvedba 4-5 informativno-izobraževalnih delavnic glede na povpraševanje s strani podjetnikov, nosilcev certifikata Bohinjsko in občanov,
- mobilna svetovanja pri razvoju nove ideje, registraciji podjetja, pridobivanju EU ali državnih sredstev ali prijavi izdelka za pridobitev certifikata Bohinjsko (predvideno 35 individualnih svetovanj)
- aktivnosti se lahko glede na lokalne potrebe še spremenijo.

Trajanje: januar 2020 – november 2020

2.3.4 NUDENJE PISARNIŠKIH STORITEV

Dejavnost pisarniških storitev je redna dejavnost manjšega obsega. V sklopu te pomagamo podjetjem, ki delujejo v (v poslovnih prostorih objekta na Sp. Plavžu 24e) z administrativno podporo. Skrbimo tudi za upravljanje prostorov v poslovni stavbi na lokaciji Spodnji Plavž 24e, ki so v lasti Občine Jesenice.

Trajanje: Stalna naloga

2.3.5 UPORABNA ZELIŠČA

Zdravilna zelišča in njihovi pripravki veljajo za eno najstarejših oblik zdravljenja, a so tovrstna znanja v zadnjih desetletjih počasi začela toniti v pozabo.

V okviru projekta Uporabna zelišča udeležencem vseh starosti vsakoletno omogočamo pridobitev številnih novih teoretičnih kot tudi praktičnih znanj s področja prepoznavanja zdravilnih zelišč, njihovih zdravilnih lastnosti kot tudi možnosti za uporabo. Že pridobljena znanja v preteklih letih nadgrajujemo z novimi.

Namen projekta je v prvi vrsti izobraziti ljudi s področja zeliščarstva.

Cilji projekta:

- usposobljenost ljudi za nabiranje in uporabo zdravilnih zelišč ter pripravo izdelkov na njihovi osnovi

Predvideni rezultati:

- izvedba predavanj in delavnic na temo zeliščarstva
- organizacija strokovnih ekskurzij

Trajanje: januar 2020 – november 2020

2.3.6 MOJE NARAVNO IZ DOLINE

Namen projekta je pomoč pri promociji in trženju kolektivne znamke občine Kranjska Gora - MOJE NARAVNO IZ DOLINE.

Cilji projekta:

Neposredni cilji:

- urejanje in ažuriranje vzpostavljene spletne strani www.mojenaravnoizdoline.si,
- promocijske aktivnosti.

Posredni cilji:

- boljša prepoznavnost kolektivne znamke MOJE NARAVNO IZ DOLINE

Trajanje: januar 2020 – december 2020

2.3.7 COWORKING CENTER

Namen projekta je zainteresiranim mikro, malim in srednje velikim podjetjem, ter potencialnim podjetnikom na začetku podjetniške poti, zagotoviti ugoden najem pisarniškega kotička v coworking pisarni. Z vključitvijo v coworking člani ne delajo več od doma, ampak stopijo v spodbudno poslovno okolje. Obenem pridobijo podporo in svetovanje glede poslovanja, odlične pogoje za delo, možnost registracije poslovnega naslova …
V načrtu je, da bomo projekt izvajali za Občini Jesenice in Radovljica.

Cilji projekta:

- zagotavljanje prostora za člane coworking centra po subvencioniranih cenah,
- zagotavljanje pogojev za delo koordinatorja
- pridobivanje novih članov ter posledična rast obrti, podjetništva in torej tudi gospodarstva

Obseg del / aktivnosti:

- spremljanje in optimizacija koncepta coworkinga,
- spodbujanje mladih podjetnikov k vključitvi v coworking center,
- podpora in svetovanje članom,
- obveščanje članov o projektih, razpisih, delavnicah,
- skrb za kreativno in sproščeno vzdušje v coworking centru,
- promocija delovanja coworking centra in promocija članov,
- vodenje Poslovnega kluba (samo Občina Jesenice),
- po dogovoru izvedba Zaposlitvenega sejma v sodelovanju s podjetji Poslovnega kluba
- koordinacija projekta.

Izdelek / izroček:

- vmesno in končno poročilo naročniku.

Trajanje: januar 2020 – december 2020

3. RAZVOJ TURIZMA

3.1. IZHODIŠČA

Območje Zgornje Gorenjske, kjer je turizem pomembna gospodarska panoga, je s podpornimi institucijami dobro podprto. V občinah Kranjska Gora, Bled, Bohinj in Radovljica delujejo lokalne turistične organizacije, v Občini Žirovnica Zavod za kulturo in turizem, v Občini Jesenice pa organizacijsko ter promocijsko vlogo na področju turizma opravlja TIC Jesenice, ki ga vodi Občina Jesenice. Dejavnost RAGOR-ja se zato omejuje predvsem na posredno obravnavo turizma - bodisi ga obravnava v projektih s področja podjetništva, kmetijstva ali pa na področju vzgoje in izobraževanja.

3.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju podpore razvoju turizma, so:

- mladim približati turizem kot način življenja,
- spodbujati rast prihodkov iz dejavnosti turizma,
- okrepiti povezave na področju turistične dejavnosti s sosednjimi občinami in preko meje,
- ohranjanje in promocija naravne in kulturne dediščine območja,
- vzdrževanje in razvoj novih turističnih proizvodov.

3.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2020:

3.3.1 POHODNIŠTVO V OBČINI JESENICE

Pohodništvo je na območju občine Jesenice glavna rekreacijska dejavnost, ki jo izvajajo obiskovalci občine. Aktivnosti v letu 2020 bodo osredotočene na dokončanju izgradnje turistične infrastrukture na pohodniški poti po Mežakli (3 informacijske table in cca 5 usmerjevalnih tabel) in promocijo poti (umestitev na splet, promocijska zgibanka in promocijski pohod).

Poleg tega bo v okviru projekta zagotovljeno vzdrževanje lokalnih pešpoti, ki so bile vzpostavljene v letih 2016 do 2018, ter delovanje delovne skupine za pohodništvo, ki usmerja razvoj pohodništva v občini, ima pregled nad stanjem in podaja predloge za nadaljnji razvoj. V okviru projekta bo potekala tudi koordinacija sestankov Vintgar v razmerju TD Gorje in Občina Jesenice. Dogovor je da preostanek sredstev namenimo pridobivanju soglasij za ponovno ureditev Zoisovega parka.

V okviru projekta bodo zagotovljena tudi sredstva za vzdrževanje portala ledinskih imen - www.ledinskaimena.si. Po končanem čezmejnem projektu FLU-LED želimo, da portal še naprej

zagotavlja javnosti bogat vir informacij o domačih imenih, kar je moč zagotoviti le s financiranjem delovanja omenjenega portala.

Trajanje: januar 2020 – november 2020

3.3.2 OHRANIMO NARCISE

Narcise so z vidika danosti za razvoj turizma ena glavnih atrakcij, po kateri je občina Jesenice prepoznavna na širšem območju in so kot znamenitost odlična podlaga za razvoj turističnih produktov. Žal pa so zaradi spremenjenega načina kmetovanja vse redkejše in zato območje v zadnjem obdobju že izgublja na svoji privlačnosti. Da bi ohranili in okrepili rastišča narcis, smo v letu 2016 vzpostavili program Ohranimo narcise, ki se je na terenu v obdobju 2017-2019 že uspešno izvajal. Z letom 2020 v program vstopa 31 lastnikov s skupaj 39,09 ha rastišč. Na teh površinah se bo kmetijska obdelava izvajala prilagojeno za zaščito narcis in ostale biotske pestrosti.

Cilj projekta je ohraniti prepoznavnost območja po narcisah, dolgoročni cilj pa je povečati prihodke turistične dejavnosti v občini Jesenice.

V letu 2020 se bodo izvajale sledeče aktivnosti:

- izvajanje programa Ohranimo narcise v obliki ustrezne kmetijske obdelave v program vključenih zemljišč in izplačilo nadomestil lastnikom zemljišč,
- nadzor in spremljanje programa,
- prilagajanje programa glede na potrebe,
- pilotni izobraževalni naravoslovni dan o narcisah za eno generacijo ene osnovne šole na območju Občine Jesenice,
- sklepanje pogodb z lastniki zemljišč za obdelovalno sezono 2021 (le v primeru zagotovitve sredstev za izplačilo nadomestil).

Trajanje: februar 2020 – november 2020

3.3.2.1 OHRANIMO NARCISE IZOBRAŽEVANJE

3.3.3 TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Namen projekta je vključiti učence OŠ Koroška Bela, OŠ Prežihovega Voranca Jesenice in OŠ Toneta Čufarja Jesenice v raziskovanje, spoznavanje, ter promocijo turizma v občini Jesenice. Učenci, ki se bodo vključili v turistični krožek bodo razvijali pozitiven odnos do turizma in

turistov. Učencem bomo vzbudili zanimanje za turizem kot možno področje njihovega poklicnega ali ljubiteljskega dela ter jih motivirali za pridobivanje znanja o turizmu kot družbenem gibanju in perspektivni gospodarski dejavnosti v občini Jesenice. S privzgojeno ljubeznijo do domačega kraja bodo mladi lahko po svojih močeh ohranjali naravno in kulturno dediščino ter skrbeli za njeno urejenost.

V šolskem letu 2019/2020 bomo nadaljevali s temo otroški turizem in nadgradili spoznavanje turističnega vodenja v domačem kraju. Otroški zemljevid »Škratek Bergmandeljc raziskuje Jesenice« bomo nadgradili z vnosom v mobilno aplikacijo PAN MAP. Zemljevid bo tako na voljo tudi v interaktivni obliki z video animacijami ter interaktivno igro s terenskim raziskovanjem med kulturnimi znamenitostmi mesta Jesenice.

Cilj projekta:

- vzgoja in izobraževanje mladih za turizem;
- razviti ustvarjalnost in podjetnost učencev na področju turizma;
- razviti odgovornost do ohranjanja naravne in kulturne dediščine;
- navdušiti mlade za turistične poklice in jih vključiti v izvajanje aktivnosti na področju turizma;
- promocija občine Jesenice.

Obseg del:

- izvedba 5 delavnic na temo spoznavanja turizma in turistične ponudbe v občini Jesenice na posamezni osnovni šoli (OŠ Koroška Bela, OŠ Prežihovega Voranca Jesenice in OŠ Toneta Čufarja Jesenice);
- izvedba 7 delavnic na temo turističnega vodenja v domačem kraju;
- organiziranje in izvedba ekskurzije za učence turističnega krožka – spoznavanje naravne in kulturne dediščine domačega kraja;
- interaktivna nadgradnja otroškega zemljevida »Škratek Bergmandeljc raziskuje Jesenice«;
- obisk in seznanjanje z delom Turistično informacijskega centra Jesenice;
- promocija otroške turistične zloženke in zemljevida na šolah, lokalni skupnosti, družbena omrežja,…;
- sodelovanje turističnega krožka na Paradi učenja na Stari Savi, kjer bomo promovirali turizem in turistične produkte v občini Jesenice.

Izroček:

- projektno poročilo z opisom izvedenih aktivnosti
- turistični produkt – nadgradnja otroškega zemljevida z vnosom v PAN MAP sistem, video animacijami in interaktivno igro

Trajanje: september 2019 – avgust 2020

3.3.4 TRADICIJA IN TURIZEM

Kozolci, na Zgornjem Gorenjskem imenovani stogovi, so edinstvena arhitekturna posebnost slovenskega podeželja. Zaradi sprememb v načinu kmetovanja je njihova vloga postala postranska, uporabljeni so veliko redkeje kot nekoč, zato so podvrženi propadanju. Kljub temu pa so pomemben gradnik kulturne krajine. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske se s sodelovanjem in financiranjem Občine Kranjska Gora v okviru projekta že od leta 2016 posveča kozolcem v Zgornjesavski dolini. V letih 2016 in 2017 je sta bili obravnavani območji Dovškega polja in Gozda Martuljka s Srednjim Vrhom, v letu 2018 Rateče ter v letu 2019 Kranjska Gora. Območje za leto 2020 bo usklajeno z naročnikom (predvidoma območje Mojstrane). V okviru projekta se evidentira vse kozolce na izbranem območju, natančno popiše njihovo stanje in naredi analizo v primerjavi s podatki iz leta 2000. V okviru projekta se izvede obnovo enega kozolca na obravnavanem območju na tradicionalen način (les kot gradbeni material, tipični detajli ipd.).

Trajanje: februar 2020 – november 2020

3.3.5 POHODNIŠTVO V OBČINI GORJE

V letu 2020 je k ureditvi poti Potep po Mežakli pristopila tudi Občina Gorje, saj velik del poti poteka po njihovi strani. V sklopu projekta bodo na poti Potep po Mežakli na strani občine Gorje postavljene 3 informacijske table in cca 5 usmerjevalnih tabel. Poleg tega bomo poskrbeli za promocijo poti (umestitev na splet, promocijska zgibanka in promocijski pohod).

Trajanje: januar 2020 – november 2020

3.3.6 SPREHOD PO MUROVI

Namen projekta je tako domačine kot turiste informirati o bogati in zanimivi zgodovini naselja Murova, ter jih motivirati za raziskovanje in gibanje po tem delu mesta Jesenice.

Cilji projekta:

- urediti del sprehajalne poti po Murovi s postavitvijo informativnih tabel po naselju,
- izdelati zgibanko »Sprehod po Murovi«,

- popestriti ponudbo terenskega izobraževanja za osnovne šole,
- nadgraditi turistično ponudbo krožnih poti okoli Jesenic.

Obseg del / aktivnosti:

- terenski ogled, dogovori z lastniki parcel, določitev točnih lokacij informativnih tabel, pridobivanje potrebnih soglasij in dovoljenj,
- zbiranje in urejanje gradiv, besedil in fotografij za table in zgibanko,
- izbor prevajalca in prevod tekstov za table in zgibanko,
- oblikovanje, izdelava in montaža tabel,
- oblikovanje in tisk zgibank,
- promocija projekta,
- organizacija in izvedba promocijskega sprehoda po Murovi z lokalnim vodnikom in manjšo pogostitvijo.

Izdelek / izroček:

- 7 postavljenih informativnih tabel na pomembnejših točkah po naselju Murova v velikosti cca 80*80 cm,
- zgibanka »Sprehod po Murovi« v slovenskem in angleškem jeziku, cca 2000 kosov,
- poročilo naročniku.

Trajanje izvedbe: 1 leto

4. RAZVOJ PODEŽELJA

4.1. IZHODIŠČA

Značilnosti območja, ki narekujejo izbor ciljev na področju razvoja kmetijstva, so sledeča:

- prevladujejo kmetije, na katerih prebivalci kombinirajo redno zaposlitev s kmetijsko dejavnostjo,
- starostna struktura je izrazito neugodna,
- skupna infrastruktura za produkte s kmetij je slabo razvita,
- na kmetijah se težko odločajo za registracijo dopolnilne dejavnosti, navzlic neizkoriščenim potencialom v povezavi s turizmom,
- stopnja samooskrbe s hrano je nizka.

4.2. CILJI IN USMERITVE

Cilji, ki jih zasledujemo znotraj RAGOR-ja na področju podpore razvoju podeželja so:

- izkoristiti endogene potenciale za razvoj dinamičnega konkurenčnega podjetništva na podeželju,
- razviti pristope za dolgoročno ohranitev kulturne krajine in tipičnega izgleda naselij,
- zagotoviti ohranitev in razvoj naravne dediščine, habitatov ter biodiverzitete.

Viri za izvedbo projektov so pretežno razpisi LAS (Lokalna akcijska skupina) Gorenjske košarice, ustanovljen konec leta 2015 (prvi razpis je bil objavljen aprila 2018), v manjši meri pa razpisi LAS Za mesto in vas, razpisi EU programov in neposredna naročila občin.

4.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2020

4.3.1. HIŠNA IMENA – VZDRŽEVANJE

Končani projekti zbiranja starih hišnih imen po končanju projektov zahtevajo, da se za kvalitetno trajnost projekta še vedno izvajajo aktivnosti, ki to zagotavljajo. Zaradi velike odmevnosti akcije je potrebno kljub zaključku projektov izvajati:

- ažuriranje baze hišnih imen,
- vnos dodatnih informacij o hišnih imenih, posredovanih s strani domačinov,
- svetovanje in nudenje informacij domačinom o obravnavani temi,
- pripravo splošnih poljudnih ali strokovnih člankov o hišnih imenih,
- delovanje in morebitne potrebne nadgradnje spletne strani www.hisnaimena.si,

- naknadna pošiljanja soglasij lastnikom domačij, ki želijo tablo po poteku projekta,
- naročilo tabel za zamudnike,
- izdelavo in montažo tabel na te domačije.

V planu je zagotovitev najmanj 100 tabel za še neoznačene domačije oz. za menjavo poškodovanih tabel. V primeru, da kvota ni izpolnjena, v posameznih naseljih lastnikom še enkrat pošljemo soglasja in jih povabimo k naknadni označitvi hiše. V okviru vzdrževanja rezultatov projektov bodo izvedene navedene aktivnosti na območju 14 občin na Gorenjskem, kjer so projekti potekali med leti 2009 in 2016 potekali, v letu 2020 pa se pridružuje še območje 30 naselij v petih občinah na območju Osrednjeslovenske regije.

Trajanje: januar 2020 – december 2020

4.3.2. HIŠNA IMENA 2020

S projekti ohranjanja hišnih imen kot dela jezikovne in etnološke dediščine podeželja, ki se vedno bolj izgublja, nadaljujemo že leta 2009 začeto delo na novih območjih. Na območju 12-ih gorenjskih občin je projekt že zaključen, v letu 2018 pa smo začeli s širitvijo projekta na območje občin Komenda, Medvode, Mengeš, Trzin in Vodice. V letu 2019 je bil zaključen prvi projekt na območju teh občin, ki je pokril 30 naselij v vseh petih občinah. Za leto 2020 je predviden drugi projekt, imenovan Stara hišna imena 2, ki bo obravnaval 25 naselij na območju občin Komenda, Medvode in Vodice. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske se je prijavila na skupno javno naročilo Občine Vodice za strokovnega izvajalca tega projekta in si obeta uspeha na razpisu. Rezultati bodo znani konec decembra 2019.
Poleg tega se projektna ideja širi tudi na območje Škofjeloškega hribovja, kjer projekt sicer izvaja Razvojna agencija Sora, a RAGOR pri tem sodeluje kot strokovni partner, ki zbrano gradivo pregleda, izvede strokovna predavanja o hišnih imenih na terenu in hišna imena ter knjižice v e-obliki na koncu umesti na spletni portal www.hisnaimena.si.
Projekt vsebuje odkrivanje starih hišnih imen, ugotavljanje njihove narečne izgovorjave, izdaja knjižice s hišnimi imeni in vključitev imen v spletni leksikon. V projekt bodo vključeni starejši domačini kot poznavalci hišnih imen in ne nazadnje vse lokalno prebivalstvo, ki bo obveščeno o poteku projekta in pozvano k sodelovanju na srečanjih z domačini. Terenska označitev z glinenimi tablicami poteka na podlagi pridobljenih soglasij s strani lastnikov hiš.

Ob koncu leta 2019 je zanimanje za nadaljevanje projekta izrazila Mestna občina Kranj, kjer projekt še ni pokril vseh območij občine. Glede na izražen interes domačinov se nakazujejo velike možnosti za pričetek dela že v letu 2020.

V letu 2020 je načrtovan tudi vpis hišnih imen v Register nesnovne kulturne dediščine Slovenije Ministrstva RS za kulturo, njen upravljalec pa je Slovenski etnografski muzej.

Trajanje: januar 2020 – november 2020

4.3.3. PROČ Z INVAZIVKAMI

Projekt obravnava tematiko tujerodnih invazivnih rastlinskih vrst (invazivk), ki lahko povzročajo gospodarsko škodo, imajo škodljive vplive na zdravje ljudi ter izpodrivajo avtohtone vrste. Projekt je usmerjen predvsem v osveščanje prebivalstva (tudi otok) o škodljivih tujerodnih invazivnih rastlinah, seznanitvi z ustreznimi načini zatiranja, odstranjevanja ter ravnanja z ostanki invazivnih rastlinskih vrst. Zadnja leta skušamo ljudem prikazati tudi uporabnost invazivk skozi različne delavnice (izdelava tinktur, mazil, …).

Cilji projekta:
Cilj projekta je zmanjšati škodo, ki jo povzročajo tujerodne invazivne rastlinske vrste in ozaveščanje občanov o načinih odstranjevanja tujerodnih invazivnih vrst.

Aktivnosti:

1. izvedba predavanja za šole in/ali vrtce in spoznavanje tujerodnih invazivnih rastlin na terenu,
2. vzpostavitev možnosti javljanja novih rastišč, posodobitev inventarizacije rastišč,
3. pomoč občanom pri soočenju s problematiko – priprava smernic in/ali izvedba akcij odstranjevanja,
4. delavnica uporaba invazivk v ljudskem zdravilstvu.

Trajanje: januar 2020 – november 2020

4.3.4. LEDINSKA IMEN BOHINJ

Poleg hišnih imen so tudi ledinska imen del jezikovno kulturnega izročila prostora, v katerem ljudje živijo in delajo. V okviru projekta se s pomočjo domačinov zbere in kartira stara ledinska imena in se jih preveri na srečanjih krajanov po posameznih vaseh. Imena se v narečni obliki obeleži na tiskani publikaciji z zemljevidom ledinskih imen, ki se jo brezplačno da na razpolago domačinom in obiskovalcem. Poleg tega se jih vključi v spletni pregledovalnik ledinskih imen www.ledinskaimena.si.

Cilj projekta je ohraniti kulturno dediščino ter povečati privlačnost turističnega območja.

Obseg del:

1. pregled zgodovinskih virov, ki navajajo ledinska imena,
2. pridobitev podatkov iz ostalih registrov zemljepisnih imen ter pridobitev prostorskih podatkov za izvedbo terenskih popisovanj,
3. pregled že zbranih podatkov, sestanek z ljubiteljskimi zbiratelji,
4. terensko zbiranje imen (sestanki s starejšimi krajani),
5. srečanje z domačini z namenom dokončne uskladitve ledinskih imen,
6. ureditev podatkov in digitalizacija podatkov,
7. izdelava zemljevida in vsebin za tiskano publikacijo,
8. tisk publikacije (predvidoma zemljevid ledinskih imen v merilu vsaj 1:10000 s spremnim besedilom), naklada najmanj 500 kom.,
9. umestitev ledinskih imen na spletni portal www.ledinskaimena.si.

Lokacija:

Projekt se je v preteklih letih izvajal na območju zahodnega dela Zgornje Bohinjske doline (območje naselij Stara Fužina, Srednja vas in Studor) in katastrskih občin Bohinjska Češnjica, Bohinjska Bistrica in Nomenj. V letu 2020 se popis nadaljuje na območju izbrane katastrske občine, ki bo določena naknadno v dogovoru z naročnikom (predvidoma KO Nemški Rovt ali Gorjuše).

Trajanje: februar 2020 – november 2020

4.3.5. NAZAJ K NARAVI

Glavni namen projekta Nazaj k naravi je izobraziti lokalno prebivalstvo o možnostih uporabe okolju prijaznih tehnik v vsakdanjem življenju. Poudarek je na ekološkem vrtnarjenju in naravi prijaznemu vodenju gospodinjstev. Z aktivnostmi težimo k bolj zdravemu načinu življenja in manjšim okoljskim obremenitvam.

Projekt povezuje predavanja, praktično delo in oglede dobrih praks.

Cilji:

- povečana okoljska ozaveščenost lokalnega prebivalstva,
- zmanjšanje negativnih vplivov na okolje,
- ohranjanjih starodavnih načinov obdelovanja zemlje,
- boljša povezanost med lokalnim prebivalstvom.

Predvideni rezultati:

- izvedba delavnic in predavanj (s teoretičnim in praktičnim vidikom)

Trajanje: januar 2020 - november 2020

4.3.6. ALPFOODWAY

Projekt, ki je obravnaval alpsko prehransko dediščino, se je oktobra 2019 sicer zaključil, a se bodo določene aktivnosti izvajale v letu 2020. Predvideno je predvsem sodelovanje z vodilnim partnerjem pri oddaji skupnega končnega poročila v januarju 2020 in morebitne aktivnosti pri prizadevanjih za vpis alpske prehranske dediščine na Unescov reprezentativni seznam nesnovne dediščine človeštva.
Na pobudo celotnega mednarodnega projektnega partnerstva se bo aktivno iskalo možnosti za nadaljevanje projekta v okviru mednarodnih/evropskih shem financiranja projektov.

Trajanje projekta: januar 2020 – december 2020

4.3.7. ARHITEKTURA GORENJSKIH VASI

Namen projekta Arhitektura gorenjskih vasi je vzpostaviti pristop uporabe tradicionalne arhitekture pri trajnostnem razvoju naselij preko razvitega modela o ohranitvi in upoštevanju tradicionalne arhitekture ter prenosu znanj o uporabi tradicionalnih materialov za gradnjo in obnovo ter priporočili za trajnostni razvoj naselij vključno z obnovo zaščitenih stavb in z razvojem možnosti za ponovno oživitev gradnje.
Projekt je bil uspešno pripravljen na razpis LAS-a Gorenjska košarica. Razvojna agencija Zgornje Gorenjske pa v njem nastopa kot projektni partner.

Cilji:

- razviti pristop za uporabo tradicionalne arhitekture za trajnostni razvoj naselij,
- ohranitev tipične arhitekture (leseni deli stavb, uporaba kamna, kozolci),
- obnova 2 kozolcev in 3 zaščitenih stavb,
- zagotavljanje pilotov, ki ohranjajo tradicionalno arhitekturno dediščino v prostoru.

RAGOR je v okviru projekta v sodelovanju z Zavodom za varstvo kulturne dediščine RS izvedel popis kozolcev na vzorčnih območjih celotnega območja LAS Gorenjska košarica, izvedel bo še tipizacijo gorenjskega kozolca, raziskal nesnovno dediščino vezano na kozolec, izvedel praktične delavnice za lastnike kozolcev in tesarje ter izobraževalne delavnice za splošno javnost. Izdana bo tudi publikacija o kozolcu na Gorenjskem s priročnikom za vzdrževanje kozolcev.

Trajanje: september 2018 – november 2020

4.3.8. SEMENJALNICA

RAGOR je vodilni partner v projektu Semenjalnica, ki smo ga prijavili na razpis LAS-a Gorenjska košarica. Cilj projekta je spodbuditi razvoj lastnih lokalnih tržnih proizvodov z visoko dodano vrednostjo; osredotočen je na pridelavo in trženje domačih ekoloških rastlinskih semen. Z zasledovanjem koncepta povezovanja in sodelovanja bomo ustvarili lokalno proizvodno verigo z velikim potencialom vključevanja različnih ciljnih skupin in razvoja novih delovnih mest (pakiranje semen, trženje semen, PR, zeleni turizem, IKT ipd.). Sledenje medsektorskemu povezovanju bo ta učinek projekta le še povečalo in posredno spodbudilo predvsem razvoj zelene turistične ponudbe (obujanje in krepitev tradicije običajev in kulinarike, ohranjanje kulturne krajine itd.), kar že vrsto let prepoznavajo kot prednosten cilj številne druge evropske države.

Cilj operacije je izkoristiti endogene potenciale za razvoj dinamičnega konkurenčnega podjetništva. Preko vzpostavitve inovativnega in celostnega modela ekološke semenarske »zadruge« bomo dvignili delež samooskrbe z ekološkim semenskim materialom kulturnih rastlin ter prispevali k ohranjanju regionalne agrobiodiverzitete.

Kot projektni partnerji v operaciji bodo sodelovali Razvojna agencija Zgornje Gorenjske (vodilni partner), Občine Bled, Bohinj, Gorje, Kranjska Gora, Jesenice, Radovljica in Žirovnica ter Ekosemena, Inštitut za ekološke raziskave in trajnostni razvoj.

Glavni rezultati operacije, ki se nanašajo na doseganje rezultatov programa CLLD so ustvarjeno novo delovno mesto, vzpostavljen in oblikovan 1 nov podporni mehanizem ter minimalno 10 uporabnikov vzpostavljenega mehanizma.

V okviru operacije bomo ekološkim in biodinamičnim pridelovalcem ter podjetjem nudili podporo za dvig inovativnosti in razvoj mrež ter vzpostavili mrežo kooperantov – pridelovalcev semen ter ekoloških in Demeter certificiranih pridelkov.

Glavne aktivnosti operacije bodo poleg vodenja in promocije:

- vzpostavitev infrastrukture in opreme,
- organizacija dela hranilnice, vzpostavitev pridelave semen in ohranjanje avtohtonih semen,
- pilotna vpeljava ekološke ponudbe v gostinske obrate.

Trajanje: oktober 2018 – november 2020

4.3.9. SMER TNP

Namen projekta Usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku (SMER TNP) je s pomočjo vzpostavitve sistema za spremljanje obiska, analize zbranih podatkov, nabora ukrepov, smernic, izobraževanj, osveščanj, pilotne ureditve informacijskih točk, priprave vsebin za interpretacijo naravne in kulturne dediščine usmerjati obisk na območju Triglavskega

narodnega parka (gorenjski del) iz visokogorja in občutljivih con TNP-ja na obrobje parka ter tako poskrbeti za ohranitev in razvoj naravne dediščine, habitatov in biodiverzitete ter vzpostaviti podlage za oblikovanje novih inovativnih (naravi prijaznih) turističnih produktov.

V sklopu operacije bomo razvili in oblikovali metodologijo za spremljanje obiska v TNP, vzpostavili sistem spremljanja obiska na osnovi števcev obiska ter zasnovali ukrepe in orodja za usmerjanje obiska na območju TNP. Organizirali bomo strokovno izobraževanje na temo spremljanja in usmerjanja obiska za upravljalce zavarovanih območij in drugo strokovno javnost, pilotno uredili 1 informacijsko točko, pripravili vsebine za interpretacijo naravne in kulturne dediščine ter ohranjanje narave, habitatov in biodiverzitete (preko postavitve novih informacijskih tabel, oblikovanja zgodb, odkupa fotografij, priprave video-vsebin), organizirali študijske ture ter pripravili nabor predlogov in priložnosti za nadaljnje delo/ureditev na tem področju. Navedene vsebine bomo nadgradili z aktivnostmi in promocijo spodbujanja trajnostne mobilnosti, s čimer se bomo še bolj približali zastavljenim ciljem. Operacija predstavljala uvod in podlage za oblikovanje novih inovativnih turističnih produktov, med drugim pohodniške poti okoli Julijskih Alp, ki bo pohodnike usmerjala iz visokogorja in občutljivih con TNP-ja na obrobje parka, ter za razvoj manj prepoznavnih in razvitih območij.

Kot projektni partnerji v operaciji sodelujemo Razvojna agencija Zgornje Gorenjske (vodilni partner), Javni zavod Triglavski narodni park, Turizem Bohinj, Občina Bohinj, Občina Kranjska Gora in CIPRA Slovenija.

Projekt Usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku (SMER TNP) je bil uspešno prijavljen na Javni poziv za izbor operacij LAS Gorenjska košarica. V letu 2020 bo potekala izvedba 2. faze operacije.

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske bo za vsebinsko izvedbo aktivnosti operacije Usmerjanje obiska v Triglavskem narodnem parku v letih 2019 in 2020 založila potrebna finančna sredstva (v višini 13.451,00€). Predvidena višina povrnjenih stroškov iz Evropskega kmetijskega in usmerjevalnega sklada v letih 2019 in 2020 je 10.467,07 €.

Trajanje: november 2018 – marec 2021

4.3.10. Kuham DOMAče

Na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske smo v okviru mednarodnega projekta AlpFoodway ugotovili, da mlajše generacije zanima domača kulinarika, a je ne znajo več pripraviti. Na podlagi izkušnje iz Rateč, kjer so bile izvedene medgeneracijske delavnice priprave tradicionalnih rateških jedi, bi želeli idejo razširiti na območje celotne Zgornje Gorenjske. Z znanjem priprave domačih jedi se bo ohranjala nesnovna kulturna dediščine, hkrati pa bo to dobra podlaga za uporabo doma pridelane oz. vsaj lokalne hrane. Vzporedno s tem se bodo na delavnicah krepile medsebojne medgeneracijske vezi med domačini.

V letu 2020 so v projekt predvidoma vključene 3 občine: Kranjska Gora, Jesenice in Radovljica.

Cilj projekta

- Cilj projekta je raziskati lokalno kulinariko z območja vključenih občin (na podlagi že obstoječe literature in znanj) ter predati znanje mlajšim generacijam v obliki medgeneracijskih delavnic priprave domačih jedi.

Obseg del

- pregled obstoječe literature in rezultatov že izvedenih projektov
- identifikacija domačink/ov - nosilk/cev znanj, primernih za vodenje delavnic priprave domačih jedi,
- organizacija in izvedba medgeneracijskih delavnic s praktično pripravo tradicionalnih jedi, po 5 delavnic v vsaki vključeni občini;
- izmenjava receptov preko elektronske pošte.

Trajanje: februar 2020 – november 2020

5. DELOVANJE V OKVIRU OBMOČNE RAZVOJNE AGENCIJE

5.1. IZHODIŠČA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je bila ustanovljena kot območna (subregionalna) razvojna agencija, zato so njena prizadevanja v večji meri usmerjena lokalno. To pomeni, da načrtujemo aktivnosti, s katerimi povezujemo območje v udejanjanju skupnih priložnosti in tudi reševanju problemov, ter da dajemo pri izboru nalog prednost zgornje gorenjskim občinam.

5.2. CILJI IN USMERITVE

Naš cilj je trdna povezava zgornje gorenjskih občin za boljše medsebojno sodelovanje ter maksimiranje potencialov, ki so specifična za to območje in se bistveno razlikujejo od potencialov preostale Gorenjske, pri čemer izpostavljamo: možnosti za razvoj turizma, ekološkega kmetovanja ter soseščina dveh držav.

5.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2020

5.3.1. SODELOVANJE PRI KOORDINACIJI ŽUPANOV ZGORNJE GORENJSKE

Redni sestanki koordinacije županov Zgornje Gorenjske, ki potekajo od l. 2003, so se izkazali kot koristni za usklajevanje interesov občin Zgornje Gorenjske. Župani občin Zgornje Gorenjske stremijo k skupnemu nastopu in skupnemu reševanju problematik, izzivov in načrtov za posamezna področja, ki so pomembna za razvoj vseh občin in posameznih občin v odvisnosti na druge.
RAGOR sodeluje kot tehnična podpora koordinacije, v okviru katere pa se izvajajo tudi določene dogovorjene naloge. Vsako leto se izvede od 10-12 sestankov.

Rezultat: mesečni usklajevalni sestanki županov
Trajanje: aktivnost je stalna

5.3.2. EU DIRECT

Mreža informacijskih točk Europe Direct je eno glavnih orodij Evropske unije za obveščanje evropskih državljanov o EU, zlasti o pravicah državljanov EU in prednostnih nalogah EU (zlasti strategiji rasti Evropa 2020), ter spodbujanje participativnega državljanstva na lokalni in

regionalni ravni. Z Europe Direct točko želimo na enem mestu zagotoviti čim širši pretok informacij o programih, projektih, pravicah državljanov ali novostih iz EU.

Obseg del:
Od leta 2018–2020 smo v projektu vodilni partner. Sodelujemo pa z organizacijama BSC, Kranj d.o.o. in partnerjem RA Sora, d.o.o.. Za leto 2020 smo predvideli naslednje aktivnosti, ki jih bo izvajal RAGOR:

1. organizacija in izvedba 6 dogodkov z EU temami na območju Zgornje Gorenjske,
2. aktivno sodelovanje in predstavljanje Europe Direct na tujih dogodkih (3),
3. pridobivanj informacij o EU zakonodaji, programih SOLVIT, EURES, EURAXESS in drugih,
4. svetovanje in informiranje prebivalcev o pravicah in možnostih v EU,
5. vsakodnevno informiranje, svetovanje in odgovarjanje na vprašanja na informacijski točki,
6. sodelovanje pri objavah na spletni strani Europe Direct Slovenija,
7. redne objave na Facebook profilu Europe Direct Gorenjska,
8. izdelava in razpošiljanje elektronskega biltena Europe Direct Gorenjska v šestih (6) izvodih,
9. nabava in razdeljevanje promocijskega gradiva (EU zakonodaja, EU brošure z vseh področij),
10. sodelovanje na sestankih Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji za točke EU Direct,
11. promocijske aktivnosti.

Cilji projekta
Splošni cilj projekta je državljanom zagotoviti enostaven dostop do informacij ter možnost, da izrazijo in izmenjajo svoja stališča o vseh področjih delovanja EU, zlasti tistih, ki vplivajo na njihovo vsakdanje življenje.

Rezultat: Celoletna aktivnost točke EU Direct
Trajanje: 2018 - 2020 z možnostjo podaljšanja na naslednje 4 leta

6. DELOVANJE V OKVIRU REGIONALNE RAZVOJNE AGENCIJE

6.1. IZHODIŠČA

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske je skupaj s preostalima gorenjskima razvojnima agencijama - RA SORA in BSC - povezana v Regionalno razvojno agencijo Gorenjske (RRA). V tem okviru delujemo v vlogi vodje Odbora za okolje, prostor in infrastrukturo, ki je posvetovalno telo Razvojnega sveta Gorenjske regije, v načrtovanju razvojnih projektov, ki segajo preko meja območja Zgornje Gorenjske, pa upoštevamo v prvi vrsti usmeritve, opredeljene v aktualnem Razvojnem programu Gorenjske.

6.2. CILJI IN USMERITVE

Cilj Razvojne agencije Zgornje Gorenjske v sklopu RRA je prispevati k povečanju blagostanja gorenjske regije, kar v prvem koraku pomeni zmanjšanje razvojnega zaostanka v primerjavi z ostalimi regijami. Ker je Gorenjska v finančni perspektivi 2014-2020 del zahodne kohezijske regije, je v primerjavi z vzhodno kohezijsko regijo prikrajšana v obsegu evropskih razvojnih sredstev, hkrati pa mora v potegovanju za ta sredstva tekmovati z razvitimi regijami (Ljubljanska urbana regija, severna Primorska…). Naša usmeritev je zato povezovanje z ostalimi zahodnimi regijami v skupnih projektih, saj je tako verjetnost, da pridobimo sredstva, večja.

Poleg projektov znotraj kohezijske regije, katerih začetek izvajanja pričakujemo v 2018/2019, pa se vključujemo tudi v manjše projekte, ki presegajo regijske meje.

6.3. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI ZA LETO 2020

6.3.1. TEHNIČNA POMOČ ZA IZVAJANJE REGIONALNEGA RAZVOJNEGA PROGRAMA

Tri gorenjske razvojne agencije, SORA, BSC in RAGOR, sodelujejo že od l. 2001, ko so se povezale v mrežno organizirano regionalno razvojno agencijo, ki pa je s sprejetjem novega zakona o Spodbujanju skladnega regionalnega razvoja l. 2006 prenehala obstajati. Odtlej so agencije sodelovale na podlagi pogodbe, enako pričakujemo tudi v letu 2019.

V sklopu projekta se izvajajo aktivnosti za spodbujanje skladnega regionalnega razvoja na območju razvojne regije Gorenjske, ki so v javnem interesu. Vloge posameznih razvojnih agencij so opredeljene v RRP-ju; RAGOR pokriva področje okolja, prostora in infrastrukture.

RAGOR je z enim predstavnikom aktivno vključen tudi v delovanje regijskega Odbora za podeželje.

6.3.2. GORENJSKO KOLESARSKO OMREŽJE

V obdobju hitro rastočega turističnega gospodarstva, v katerem kolesarji predstavljajo pomemben segment, lahko vsaka dodatna ponudba bistveno pripomore k izboljšanju privlačnosti območja. Tako ponudbo predstavlja turistični produkt »Gorenjsko kolesarsko omrežje«, ki smo ga zasnovali v sklopu SORK-a (Svetovalni organ gorenjske regije za razvoj kolesarstva). Z njim bomo zapolnili vrzel v ponudbi, saj kolesarji še nimajo na voljo predlogov kolesarskih poti, ki bi zaobjele celotno regijo. Produkt ima tri osnovne elemente: postavitev usmerjevalne signalizacije na izbrani trasi, promocijo kolesarske mreže na spletni strani in tiskanih zemljevidih ter vključitev turističnih subjektov ob poti kot »Kolesarjem prijaznih gostinskih obratov«.

Na seji Sveta regije Gorenjske je bil sprejet sklep, da naj se projekt izvede z neposrednim financiranjem občin. Del aktivnosti bo prevzela Razvojna agencija Zgornje Gorenjske, del pa Direkcija RS za infrastrukturo. K projektu je pristopilo 24 občin.

Obseg del:

- vzpostavitev usmerjevalnih tabel za kolesarje na občinskih cestah,
- tisk zemljevidov (1 osnovna karta in 14 izsekov kart),
- umestitev kolesarske mreže na spletno stran,
- priprava opisov zanimivosti (POI – points of interest) ob poteh,
- vključitev turističnih subjektov ob poti.

Trajanje: september 2018 – november 2020

6.3.3. E-NOSTAVNO NA KOLO

Oktobra 2018 je Razvojna agencija Zgornje Gorenjske sodelovala pri pripravi prijave na razpis za projekte sodelovanja - Podukrep 19.3 Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine.

Operacija E-nostavno na kolo prepoznava potenciale na področju kolesarstva in preko investicij v podporno infrastrukturo/opremo, ureditve kolesarjem prijaznih postajališč na že vzpostavljenih kolesarskih poteh ter dodajanjem vsebin spodbuja kolesarstvo kot obliko trajnostne mobilnosti in poslovnih priložnosti. Operacija tako med drugim predstavlja nadgradnjo turističnih produktov kot je »Gorenjsko kolesarsko omrežje«.

Vključuje:

- investicije v infrastrukturo,

- usposabljanje osebja gostinskih subjektov,
- izmenjavo izkušenj in znanj ter njihovo implementacijo,
- razvoj storitev in novih proizvodov,
- vključevanje ranljivih skupin ter
- promocijo.

V primeru uspešne prijave bo RAGOR sodeloval pri koordinaciji projekta in organizaciji različnih dogodkov predvidenih v prijavi.

KADRI

1. ZAPOSLOVANJE

Na zavodu bo s 1. 1. 2020 redno zaposlenih 9 oseb in 1 oseba za določen čas do 30. 6. 2020. Od redno zaposlenih sta dve osebi zaposleni za polovični delovni čas. V prihodnjem letu ne načrtujemo drugih novih zaposlitev za nedoločen čas. V primeru povečanega obsega dela zaradi pridobljenih novih projektov ali izpada kadrovskih resursov zaradi daljših bolniških staležev bomo situacijo reševali z sodelavci, zaposlenimi za določen čas.

Izobrazbena struktura redno za nedoločen čas zaposlenih bo v letu 2020 sledeča:

	V. stopnja	VI. stopnja	VII. stopnja	VIII. stopnja	Skupaj
1. 1. 2020		2	6	1	**9**
31. 12. 2020		2	6	1	**9**

2. IZOBRAŽEVANJE

Obseg usposabljanja se za leto 2020 ocenjuje na cca 24 ur na zaposlenega v različnih izobraževalnih oblikah, predvsem na seminarjih, ki jih organizira vlada in so praviloma obvezni za izvajanje dejavnosti SPOT-a ter na delavnicah vezanih na vodenje in sodelovanje v projektih CLLD.

Leta 2017 je eden od sodelavcev vpisal doktorski študij, študij še traja.

Zaposlene spodbujamo tudi k pripravi posameznih strokovnih člankov in poljudnih prispevkov, predvsem z namenom seznanjanja lokalnega prebivalstva z dejavnostmi RAGOR-ja.

Tudi v letu 2020 bomo nadaljevali z internim izobraževanjem, kar bo omogočilo hitrejši prenos znanj med zaposlenimi in večjo učinkovitost pri delu.

INVESTICIJE

V 2020 predvidevamo nakup pisarniške opreme v vrednosti cca 1.000 €, ter posodobitev računalniške opreme v vrednosti 2.500 €.

FINANČNI NAČRT

Finančni načrt določa finančne vrednosti prihodkov, ki so nujno potrebni za izvedbo zastavljenih projektov, plač zaposlenih, materialnih stroškov in plačilo zunanjih strokovnjakov na posameznem projektu za leto 2020.
Pripravljen je v skladu z zakoni in podzakonskimi predpisi, ki veljajo za delovanje javnih zavodov.
Finančni načrt je izdelan na podlagi predvidene realizacije prihodkov in odhodkov RAGOR-ja v letu 20209 ter s predpostavko, da bodo programi, ki so opredeljeni v točki Program dela in ovrednoteni v Prilogi 1, realizirani kot načrtovano.

1. REZULTAT PREDHODNEGA LETA

Projekcija rezultata predhodnega leta (2019) je navedena v povzetku (Tabela 1), kjer sta poleg te projekcije navedena še rezultat za l. 2018 ter ocena rezultata v l.2020.

2. PRIHODKI

RAGOR je organiziran kot javni zavod. Vsaka od petih začetnih občin ustanoviteljic je prispevala ob ustanovitvi sredstva v višini 4.167 EUR za zagon. Sredstva za delovanje in plače RAGOR-ja niso direktno financirana iz občinskih proračunov, temveč jih pridobiva iz lokalnih, državnih in mednarodnih sredstev skozi izvajanje načrtovanih projektov.

Glede na plan dela v letu 2020 pričakujemo prihodke v skupni neto vrednosti 466.594 EUR. V predvideni vsoti so všteti tudi prihodki iz naslova projektov, za katere načrtujemo, da jih bomo pridobili med letom; ta ocena je narejena na podlagi obsega nepredvidenih projektov v preteklih letih. Upoštevani niso prihodki iz naslova izvajanja tistih projektov, v katerih nastopamo kot projektni partnerji in rezultati razpisov še niso znani.

3. STROŠKI DELA

Glede na Dogovor o plačah in drugih stroških dela v javnem sektorju, ki so ga 3. decembra 2018 podpisali predstavniki vlade in sindikatov javnega sektorja, se bodo stroški dela v letu 2020 glede na leto 2019 povečali, kot so se že za leto 2018. Poleg tega so v letu 2019 nekateri zaposleni izpolnili tudi pogoje za napredovanje.

4. PODROČJE MATERIALNIH STROŠKOV IN OSTALIH ODHODKOV

V letu 2020 ne predvidevamo večjih sprememb višine materialnih stroškov in storitev vezanih na osnovno poslovanje Razvojne agencije Zgornje Gorenjske.
Stroške, vezane neposredno na projekte, obravnavamo posebej. Predvidevamo, da se bodo ti stroški glede na razmere na trgu in predvideno vključevanje podizvajalcev povečali.

5. PREDVIDEN REZULTAT

Prihodki, načrtovani za leto 2020 presegajo načrtovane odhodke za 12.406 EUR:

	Realizacija	Projekcija	Plan	Index	Index
	1	2	3		
	2018	2019	2020	3/1	3/2
I. Prihodki	**374.997**	**416.501**	**466.594**	1,24	1,12
II. Odhodki	**369.214**	**415.735**	**454.188**	1,23	1,09
Stroški dela	190.010	255.735	259.188	1,36	1,01
Stroški materiala in storitev	179.204	160.000	195.000	1,09	1,22
Davek od dobička	162				
PRIHODKI - ODHODKI	**5.783**	**766**	**12.406**		

Tabela 1: Plan 2020, primerjava z realizacijo l. 2018 in oceno rezultata v 2019.

Predloženi plan je narejen po fakturirani realizaciji, izraženi v EUR. Pri tem smo na strani prihodkov plan uskladili s predvidenimi projekti v letu 2018, skladno s tem smo upoštevali stroške za izvajanje teh programov. V obravnavi indeksa prihodkov in indeksa odhodkov plana za 2018 ter rezultata za predhodni let je treba upoštevati vpliv obsega angažma podizvajalcev, ki se odraža tako na prihodkih kot odhodkih.

PRILOGE

Pojasnilo k prilogi 1:

V prilogi 1 so ovrednoteni vsi projekti oz. dejavnosti Razvojne agencije Zgornje Gorenjske načrtovani za leto 2020. Naslovi in številčenje projektov se skladajo s poglavjem Program dela.

Iz priložene tabele je razvidna skupna načrtovana vrednost projekta in njena razdelitev glede na plačnike storitev. Razvidna je tudi skupna vsota, ki jo posamezna občina namenja za razvojne projekte, ki jih zanje izvaja Razvojna agencija Zgornje Gorenjske. Navedene so bruto vrednosti, ki odgovarjajo vrednostim, posredovanim za vključitev v občinske proračune.

Pojasnilo k prilogi 2:

V prilogi 2 so navedene bilanca za 2018, ocena za 2019, projekcija za leto 2020 ter primerjavi plana za 2020 z realizacijama v predhodnih dveh letih. Navedene so neto vrednosti.

PRILOGA 1: SUMARNA TABELA BRUTO VREDNOSTI PROJEKTOV

	PLAN 2020	Skupaj:	Bohinj	Jesenice	Kr. Gora	Radovljica	Žirovnica	Bled	Gorje	Ostali
			1	2	3	4	5	6	7	
		553.162	**38.661**	**101.487**	**41.896**	**32.869**	**4.992**	**17.835**	**20.281**	**295.139**
	RAZVOJ KADROV	**48.825**								
1.3.1.	Podjetniški krožki v osnovnih šolah	**13.977**	1.575	4.410	3.140	1.561		1.730	1.561	
1.3.2.	Spodbujanje podjetništva	**11.415**	1.455	4.158	1.448	2.822	907		624	
1.3.3.	Mladi razveseljujemo starejše	**6.157**			6.157					
1.3.4.	ANIMA SANA	**17.277**	1.363	5.636	1.372	4.840	1.155	2.163	748	
1.3.5.	CSR IN CLASS	**0**								
	RAZVOJ GOSPODARSTVA	**152.305**								
2.3.1.	SPOT (e-vem)	**89.520**								89.520
2.3.2.	Ustvarjalni podjetnik	**11.680**		4.218	4.218				3.245	
2.3.3.	Razvojno obrtno-podjetniški center Bohinj	**12.000**	12.000							
2.3.4.	Nudenje pisarniških storitev	**200**								200
2.3.5.	Uporabna zelišča	**18.165**	3.150	4.326	4.200	4.326			2.163	
2.3.6.	Moje naravno iz doline	**460**			460					
2.3.7.	Coworking center	**20.280**		9.828		6.552				3.900
	RAZVOJ TURIZMA	**67.774**								
3.3.1.	Pohodništvo v občini Jesenice	**19.034**		19.034						
3.3.2.	Ohranimo narcise	**14.600**		14.600						
3.3.2.1	Ohranimo narcise - izobraževanje	**1.700**		1.700						
3.3.3.	Turizmu pomaga lastna glava	**9.883**		9.883						
3.3.4.	Tradicija, turizem, narava	**4.400**			4.400					
3.3.5.	Potep po Mežakli Gorje	**7.987**							7.987	
3.3.6.	Sprehod po Murovi	**10.170**		10.170						
	RAZVOJ PODEŽELJA	**136.028**								
4.3.1.	Hišna imena, vzdrževanje	**3.521**	341	176	240	573	100	451	161	1.477
4.3.2.	Stara hišna imena	**39.425**								39.425
4.3.2.	Hišna imena "Škofjeloško"	**2.400**								2.400
4.3.3.	Proč z invazivkami	**2.704**						2.704		
4.3.4.	Ledinska imena Bohinj	**8.925**	8.925							
4.3.5.	Nazaj k naravi	**3.150**			3.150					
4.3.6.	AlpFoodway	**23.000**								23.000
4.3.7.	Arhitektura gorenjskih vasi	**22.800**								22.800
4.3.8.	Semenjalnica	**7.380**								7.380
4.3.9.	Smer TNP	**6.600**								6.600
4.3.10.	Domače jedi Doline	**5.974**			5.974					
4.3.10.	Domače jedi Dežele	**5.150**				5.150				
4.3.10.	Domače jedi Bohinjsko	**0**								
4.3.10.	Domače jedi jeseniškega konca	**5.000**		5.000						
	DELOVANJE NA OBMOČNEM NIVOJU	**29.621**								
5.3.1.	Sodelovanje pri koordinaciji županov	**9.130**	1.304	1.304	1.304	1.304	1.304	1.304	1.304	
5.3.2.	EU DIRECT	**20.491**		5.430	1.345			2.054	722	10.940
	DELOVANJE V OKVIRU RRA	**114.608**								
6.3.1.	RRA - tehnična pomoč	**52.200**								52.200
6.3.2.	GKO Gorenjsko kolesarsko omrežje	**62.408**	8.548	1.613	4.488	5.742	1.526	7.429	1.765	31.297
6.3.3.	E-nostavno na kolo	**0**								
	NOVI PROJEKTI	**4.000**								
	Nepredvideni projekti (EU si ti)	**4.000**								4.000
	RAGOR	**0**								

PRILOGA 2: PROJEKCIJA BILANCE 2020 S PRIMERJAVO 2018 IN 2019

Plan 2020
RAGOR
Razvojna agencija Zgornje Gorenjske

	REAL	OCENA	PLAN	IND	IND
VSEBINA	**2018**	**2019**	**2020**	**3/1**	**3/2**
	1	**2**	**3**		
PRIHODKI					
3. Prihodki proračuna občine Jesenice	**81.351**	**73.205**	**92.247**	1,13	1,26
3.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**195**	0	**1.613,00**	8,27	-
Gorenjsko kolesarsko omrežje	195	0	1.613,00	8,27	-
VEM točka	-	-	-	-	-
3.2 Dejavnosti, ki jih sofinancira samo občina Jesenice	-	-	-	-	-
Kolesarske poti občine Jesenice - II.faza	-	-	-	-	-
3.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**21.960**	**19.192**	**23.962**	87	1,25
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	3.443	4.410	4.410	1,28	1
Spodbujanje podjetništva	3.152	4.037	4.158	1,32	1,03
Ustvarjalni podjetnik	3.900	4.095	4.218	1,08	1,03
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	1.038	1.070	1,09	1,03
Hišna imena, vzdrževanje	134	140	144	1,08	1,03
Hranilnica semen	4.758	-	-	-	-
Uporabna zelišča	-	-	4326	-	-
Anima sana	5.211	5.472	5.636	1,08	1,03
Skupni projekt z Jesenicami - Vintgar	383	-	-	-	-
Vzdrževanje portala ledinskih imen	-	-	-	-	-
3.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Jesenice	**59.197**	**54.013**	**66.672**	1,13	1,23
Turizmu pomaga lastna glava	7.715	8.104	8.104	1,05	1
Coworking center	20.000	7.824	8.059	0,40	1,03
EU DIRECT	5.171	5.430	5.430	1,05	1
Pohodništvo v občini Jesenice	14.262	18.480	19.034	1,33	1,03
Sprehod po Murovi	-	-	10.170	-	-
Ohranimo narcise	12.049	14.175	15.875	1,32	1,12
4. Prihodki proračuna občine Žirovnica	**5.734**	**3.200**	**4.758**	0,83	1,49
4.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**98**		**1.526**	15,57	-
VEM točka	-	-	-	-	-
Gorenjsko kolesarsko omrežje	98	0	1.526	15,57	-
4.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**5.636**	**3.200**	**3.232**	0,57	1,01

Spodbujanje podjetništva	707	907	907	1,28	1,00
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	1.038	1.070	1,09	1,03
Življenja Gorenjcev	2.131	-	-	-	-
Uporabna zelišča	-		-	-	-
Anima sana	1.100	1.155	1.155	1,05	1
Hišna imena, vzdrževanje	77	100	100	1,30	1
Hranilnica semen	642	-	-	-	-
5. Prihodki proračuna občine Kranjska Gora	**32.657**	**36.766**	**46.663**	1,43	1,27
5.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**147**	**0**	**4.488**	30,53	-
VEM točka	-	-	-	-	-
Gorenjsko kolesarsko omrežje	147	0	4.488	30,53	-
5.2 Izvajanje dejavnosti, ki jih sofinancira samo občina Kr. Gora	**8.242**	**10.558**	**10.375**	1,26	0,98
Mladi razveseljujemo starejše	5.045	6.463	6.157	1,22	0,95
Ustvarjalni podjetnik	3.197	4.095	4.218	1,32	1,03
5.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**15.669**	**15.756**	**20.966**	1,34	1,33
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	2.380	3.049	3.141	1,32	1,03
Spodbujanje podjetništva	1.098	1.406	1.448	1,32	1,03
Hranilnica semen	1.158	-	-	-	-
Kuham DOMAče	0	0	5000	-	-
Uporabna zelišča	3.279	4.200	4.200	1,28	1,00
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	1.038	1.070	1,09	1,03
EU DIRECT	1.281	1.345	1.345	1,05	1
Proč z invazivkami	2.049	-	-	-	-
Nazaj k naravi	1.992	3.150	3.150	1,58	1
Anima sana	1.269	1.332	1.372	1,08	1,03
Hišna imena, vzdrževanje	184	236	240	1,30	1,02
5.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Kranjska Gora	**8.599**	**10.452**	**10.834**	1,26	1,04
Moje naravno iz doline	820	452	460	0,56	1,02
AlpFoodway, Kuham DOMAče	4.500	5800	5974	1,33	1,03
Tradicija, turizem, narava	3.279	4.200	4.400	1,34	1,05
6. Prihodki proračuna občine Bohinj	**30.591**	**33.562**	**38.087**	1,25	1,13
6.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**683**	**0**	**8.548,00**	12,52	-
VEM točka	-	-	-	-	-
Gorenjsko kolesarsko omrežje	683	0	8.548,00	12,52	-
6.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**12.941**	**14.244**	**10.220**	0,79	0,72
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.230	1.575	1.575	1,28	1,00
Spodbujanje podjetništva	1.136	1.455	1.455	1,28	1,00
Anima sana	1.260	1.323	1.363	1,08	1,03
Hranilnica semen	1.149	-	-	-	-
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	1.038	1.070	1,09	1,03

EU DIRECT	1.265	1.328	1.328	1,05	1
Uporabna zelišča	2.459	3.150	3.150	1,28	1
Hišna imena, vzdrževanje	266	280	280	1,05	1
Ustvarjalni podjetnik	3.197	4.095	0	0,00	0
6.4 Izvajanje projektov po naročilu občine Bohinj	**16.967**	**19.319**	**19.319**	1,14	1
Ledinska imena Bohinj	6.967	7.319	7.319	1,05	1
Razvojno obrtno-podjetniški center Bohinj	10.000	12.000	12.000	1,20	1
7. Prihodki proračuna občine Radovljica	**20.156**	**25.020**	**31.353**	1,56	1,25
7.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**585**	0	**5.742**	9,82	-
VEM točka	-	-	-	-	-
Gorenjsko kolesarsko omrežje	585	0	5.742	9,82	-
7.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**19.571**	**25.020**	**25.611**	1,31	1,02
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.183	1.515	1.561	1,32	1,03
Spodbujanje podjetništva	2.139	2.739	2.822	1,32	1,03
Hranilnica semen	4.086	-	-	-	-
Kuham DOMAče	0	5000	5150	-	1,03
Uporabna zelišča	3.279	4.200	4.326	1,32	1,03
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	1.038	1.070	1,09	1,03
Anima sana	4.475	4.699	4.840	1,08	1,03
Hišna imena, vzdrževanje	434	457	470	1,08	1,03
Coworking center	2.996	5.373	5.373	1,79	1,00
8. Prihodki proračuna občine Bled	**10.796**	**10.274**	**17.519**	1,62	1,71
8.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	0	**417**	**7.429**	-	17,82
VEM točka	-			-	-
Gorenjsko kolesarsko omrežje	0	417	7.429		
8.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**10.796**	**9.857**	**10.090**	0,93	1,02
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	1.311	1.680	1.730	1,32	1,03
Hranilnica semen	1.776	-	-	-	-
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	1.038	1.070	1,09	1,03
Anima sana	2.000	2.100	2.163	1,08	1,03
Skupni projekt z Jesenicami - Vintgar	383	-	-	-	-
Hišna imena, vzdrževanje	342	359	370	1,08	1,03
Proč z invazivkami	2.049	2.625	2.704	1,32	1,03
EU DIRECT	1.956	2.054	2.054	1,05	1,00
9. Prihodki proračuna občine Gorje	**9.114**	**10.004**	**18.579**	2,04	1,86
9.1 Sofinancirane dejavnosti za širše območje Gorenjske	**147**	**0**	**1.765**	12,01	-
VEM točka	-	-	-	-	-
Gorenjsko kolesarsko omrežje	147	0	1.765		-
9.3 Izvajanje dejavnosti in projektov, ki jih naroča več občin	**8.968**	**10.004**	**16.814**	1,87	1,68
Sodelovanje pri koordinaciji županov	979	1.038	1.070	1,09	1,03

Hišna imena, vzdrževanje	122	128	132	1,08	1,03
Ustvarjalni podjetnik	2.459	3.150	3.245	1,32	1,03
Uporabna zelišča	1.639	2.100	2.163	1,32	1,03
Podjetniški krožki v osnovnih šolah	887	1.515	1.561	1,76	1,03
Spodbujanje podjetništva	487	624	624	1,28	1,00
Potep po Mežakli	-	-	6.549	-	-
Strategija razvoja občine Gorje	-	-	-	-	-
EU DIRECT	688	722	722	1,05	1,00
Anima sana	692	727	748	1,08	1,03
Hranilnica semen	632	-	-	-	-
Skupni projekt z Jesenicami - Vintgar	383	-	-	-	-
12. Prihodki od lastne dejavnosti	**183.542**	**224.469**	**217.390**	1,18	0,97
12.1 aktivnosti in projekti, ki jih sofinancira država	**87.262**	**96.588**	**103.500**	1,19	1,07
SPOT (e-vem)	86.967	89.520	89.520	1,03	1,00
Hranilnica semen	295	3.315	7.380	25,02	2,23
Smer TNP	-	3.753	6.600	-	1,76
12.2 prihodki od lastne dejavnosti	**96.280**	**127.881**	**113.890**	1,18	0,89
Zaposlitveni sejem	3.730	2.132	3.000	0,80	1,41
Hišna imena, vzdrževanje	1.395	1.187	1.187	0,85	1,00
Ustvarjalni podjetnik	-	-	-	-	-
Hišna imena 2018 - LAS	-	1.968	1.968	-	1,00
Gorenjsko kolesarsko omrežje	3.955	833	31.297	7,91	37,57
FLU-LED	164	-	-	-	-
AlpFoodway	-	45.230	10.000	-	0,22
CSR IN CLASS	6.666	8.303	-	-	-
Mladi kmetje (NGAF 2030)	2.700	1.800	-	-	-
Prihodki od nudenja pisarniških storitev	226	90	100	0,44	1,11
Coworking center	3.320	3.198	3.198	0,96	1,00
RRA - tehnična pomoč	52.200	52.200	52.200	1,00	1,00
Upravljanje s premoženjem v lasti O.Jesenice	-	-	-	-	-
EU DIRECT	21.761	10.940	10.940	0,50	1,00
Organizacija ogleda za RA Srebrenico	-	-	-	-	-
13. Izredni prihodki	**1.059**				
Finančni prihodki od depozitov	1				
Drugi izredni prihodki	3				
Prihodki ZPIZ	1.055				
PRIHODKI SKUPAJ	**374.997**	**416.501**	**466.594**	1,24	1,12

ODHODKI					
1. BOD	**142.860**	**191.922**	**198.639**	1,39	1,04
2. prispevki delodajalca	**23.226**	**31.202**	**32.295**	1,39	1,04
3. davek na plače					
4. osebni prejemki	**23.924**	**32.611**	**28.255**	1,18	0,87
- regres za letni dopust	7.585	8.866	9.000	1,19	1,02
- regres za prehrano	5.153	6.200	7.255	1,41	1,17
- prevoz na delo	7.944	11.500	12.000	1,51	1,04
- jubilejne nagrade		289		-	
- odpravnine, ostalo (KDPZ)	3.241	5.756			
5. stroški	**179.204**	**160.000**	**195.000**	1,09	1,22
- pisarniški in splošni material in storitve	4.672				
- posebni material in storitve (knjige)	4.003				
- električna energija	880				
- energija, voda, komunal.stor., komunikacije	6.773				
- izobraževanje	-				
- svetovalne storitve, računov. storitve, odvet.st.	11.194				
- drugi prevozni in transportni stroški	316				
- službena potovanja	552				
- tekoče vzdrževanje	2.917				
- najemnine in zakupnine	1.952				
- drugi operativni odhodki (direktni stroški projektov)	144.100				
- obresti	-				
- transferi	-				
- nakupi in gradnja OS	1.678				
- ostalo	8				
- davek od dobička	162				
ODHODKI SKUPAJ	**369.214**	**415.735**	**454.188**	1,23	1,09

PRIHODKI - ODHODKI	**5.783**	**766**	**12.405**	2,15	16,20

DODATEK – SEZNAM UPORABLJENIH OKRAJŠAV

CBC	– Cross Border Cooperation (Čezmejno sodelovanje)
DRP	– Državni Razvojni Program
EPD	– Enotni Programski Dokument
LAS	– Lokalna akcijska skupina
LPC	– Lokalni Pospeševalni Centri
MG	– Ministrstvo za Gospodarstvo
RA	– Razvojna Agencija
RAGOR	– Razvojna Agencija Zgornje Gorenjske
RPP	– Razvojni program podeželja
RRA	– Regionalna Razvojna Agencija
RRP	– Regionalni Razvojni Program
RZPR	–Regionalna zasnova prostorskega razvoja