PREDLAGATELJ: ŽUPAN OBČINE JESENICE
PRISTOJNOST: OBČINSKI SVET OBČINE JESENICE
POROČEVALCA: MAG. VERA DJURIĆ DROZDEK, VODJA ODDELKA ZA GOSPODARSTVO
MAG. STEVO ŠČAVNIČAR, DIREKTOR RAZVOJNE AGENCIJE ZGORNJE GORENJSKE

PREDSTAVITEV PROJEKTA ZA IZBOLJŠANJE POSLOVNEGA OKOLJA ˝COWORKING JESENICE˝

UVOD

Občina Jesenice je v letu 2016 pristopila k projektu COWORKING JESENICE na pobudo predsednice Odbora za gospodarstvo in gospodarske javne službe gospe Simone Štravs. Projekt je bil uvrščen v proračun Občine Jesenice za leto 2016. Občina Jesenice je z izvajalcem, Razvojno agencijo Zgornje Gorenjske, podpisala pogodbo v letu 2016 za financiranje projekta v višini 20.000,00 €. Projekt se nadaljuje tudi v letu 2017.

Moč občine se odraža v njeni sposobnosti, da obdrži svoje talente, mlade z idejami, da ti ne odhajajo iz lokalnega okolja. Tega si želijo tudi lokalni podjetniki, saj hočejo k sebi privabiti najboljše, in tudi šole se borijo za nadarjene učence, talente. Zaradi drastičnega upada gospodarske dejavnosti v prvem obdobju po osamosvojitvi Slovenije so bili perspektivni mladi prisiljeni iskati zaposlitvene priložnosti izven matične občine in tudi pogoji za delovanje podjetij so bili marsikje ugodnejši. Ne glede na to, da so se gospodarske razmere v zadnjem obdobju bistveno izboljšale, pa se je zlasti med mladimi obdržalo prepričanje, da na Jesenicah ni dobrih zaposlitev in tudi, da ima novonastalo podjetje tu bistveno slabše možnosti za uspeh. To je povzročilo situacijo, da najboljši kadri odhajajo, uspešna podjetja pa ne morejo hitreje rasti zaradi pomanjkanja kvalitetne delovne sile. Končna posledica tega je vztrajno zmanjševanje števila prebivalcev v občini.

Vzpostavitev coworkinga je temeljila na predpostavki, da je trend odhodov mladih talentov mogoče obrniti, če se pokažejo obstoječe dobre zaposlitvene možnosti in se tudi ustvari ugodno okolje za perspektivna podjetja.

PREDSTAVITEV PROJEKTA ZA IZBOLJŠANJE POSLOVNEGA OKOLJA ˝COWORKING JESENICE˝

1. Namen

Osnovni namen projekta je rešiti problem odliva perspektivnih ljudi in podjetij ter zmanjšati stopnjo brezposelnosti v občini. Da bi ta namen dosegli, smo najprej identificirali ključne potrebe in probleme motiviranih deležnikov razvoja, razvili deležnikom koristne rešitve in sprožiti proces postopnega uvajanja teh rešitev. Deležniki razvoja so mladi, podjetja, izobraževalne ustanove ter razvojne inštitucije in službe.

2. Opredelitev ključnih problemov, ki jih želimo rešiti

Po identifikaciji motiviranih predstavnikov posameznih skupin deležnikov razvoja, ki so resnično želeli sodelovati: skupini mladih, sedem srednje velikih in eno veliko podjetje, Gimnazije in Srednje šole Jesenice smo skupaj z njimi opredelili ključne potrebe in probleme. Navajam najpomembnejše za vsako skupino deležnikov:

- Ambicioznejši mladi razmišljajo o zaposlitvenih priložnostih izven Jesenic, domačih podjetij ne poznajo in nimajo vzornikov v lokalnem okolju.
- Podjetja se pritožujejo nad pomanjkanjem in kvaliteto kadrov, sodelovanje med podjetji je bistveno manjše od potenciala, s šolami niso zadovoljni, želijo si boljših stikov z občinsko upravo.
- Šoli se pritožujeta nad majhnim vpisom in slabo »vhodno« kvaliteto in slabim sodelovanjem s podjetji.

3. Opredelitev ključnih ciljev

Na podlagi opredelitve ključnih problemov in tudi potreb, ki jih ti nakazujejo, smo opredelili cilje:

- Vzpostaviti delujoč coworking center
- Vzpostaviti sodelovanje med podjetji coworking centra in do deset najuspešnejšimi podjetji v občini ter izboljšati sodelovanje med srednjo šolo, gimnazijo in temi podjetji.
- Med mladimi izboljšati poznavanje odličnih domačih podjetij in dobrih zaposlitvenih možnostih, ki jih nudijo ta podjetja.
- Izboljšati podobo Jesenic v očeh potencialnih podjetnikov

4. Pod-projekti, s katerih realizacijo bomo dosegli cilje

Projekte smo oblikovali v več krogih sestankov s predstavniki skupin deležnikov, ki bodo vključeni tudi v izvajanje. Projekti so sledeči:

a) Poslovni Klub Jesenice

Z ustanovitvijo Poslovnega kluba Jesenice smo povezali močna in zdrava jeseniška podjetja v skupnem cilju, vzpostavitvi usklajenega in učinkovitejšega vpliva na razvoj podjetniškega okolja (občine, šole, nosilci regionalnega razvoja). Cilj delovanja Poslovnega kluba Jesenice je tudi udejanjanje družbene odgovornosti do lokalnega okolja, iz katerega izhajamo, zato poslovni klub podpira različne lokalne dogodke in povezovanja.

Načrtovane aktivnosti poslovnega kluba so sledeče:

- spoznavanje in mreženje najuspešnejših lokalnih podjetij,
- izmenjava dobrih praks,
- tematske razprave,
- povezovanje in podpora z mladimi podjetniki v COWORKINGU Plavž,
- spodbujanjem razvoja podjetništva in inovativnosti,
- artikulacija razvojnih predlogov lokalni samoupravi.

V poslovni klub sta vključeni podjetji skupine SIJ, to sta ACRONI in Elektrode Jesenice, ter skupina hitro rastočih, pretežno izvoznih, visoko tehnoloških podjetij: SUMIDA, TPJ, NIROSTEEL, DAMATECH in KOV.

b) Pisarna za podjetja

Občina Jesenice se je v projekt neposredno vključila tudi vzpostavitvijo pisarne, katere vloga je podjetjem omogočiti, da učinkoviteje in na enem mestu rešijo zadeve, v katerih se obračajo na organe lokalne samouprave.

c) Multidisciplinarni izzivi

»Multidisciplinarni izzivi« je skupno ime za naloge, ki jih v reševanje učencem višjih letnikov srednjih šol predlagajo podjetja. Naloge so bodi razvojne, bodisi raziskovalne, ali pa gre preprosto za reševanje določenega problema. V vsakem primeru pa gre za resnične, življenjske izzive, katerih uspešna rešitev bo uporabljena tudi v praksi. Oblikovanje razvojnih nalog poteka preko neposrednega dogovora med mentorjema na šoli in v podjetjih, podatki o nalogah in mentorjih pa so zbrani spletni strani COWORKING Plavž-a.

d) Krožne prakse

S projektom krožnih praks ciljamo na izboljšanje procesa usposabljanja dijakom poklicnih usmeritev Srednje šole Jesenice preko izvajanja usposabljanja na delovnem mestu v več podjetjih. Na ta način se bodo dijaki spoznali z več sodobnimi napravami v različnih okoljih (podjetjih), podjetja pa bodo na ta način lahko ocenila več dijakov, potencialnih sodelavcev. Tak način dela bo vzpostavil tudi tesnejše sodelovanje podjetij v izboljšavah učnega procesa na šoli.

e) Plavž coworking

To je daleč največji in najzahtevnejši pod-projekt. Gre za sodoben trend in kot pove že samo ime, (sestavljeno iz angleških besed *co-work*, kar pomeni *so-delati, delati skupaj*) gre za način dela, kjer si isti prostor delijo manjša podjetja, samozaposleni, kreativci, startupi,… skratka vsi, ki jim je skupen način razmišljanja “več glav več ve.” Plavž coworking (od tod dalje PLAVŽ) je več kot samo prostor; je skupnost, ki si prizadeva za boljše in bolj stimulativno, kreativno poslovno okolje, za večjo pretočnost idej, za okolje, ki je obenem tudi sproščeno in neformalno.
PLAVŽ je bil vzpostavljen s 1. oktobrom, ob ustanovitvi je bilo vključenih pet podjetij, do konca marca 2017 pa so se pridružila še štiri; vsa delujejo v štirih pisarnah na lokaciji Poslovno-podjetniškega inkubatorja na Spodnjem Plavžu. Skupnost »PLAVŽ« se je širši javnosti predstavila na »dnevu odprtih vrat«.

5. Uvajanje rešitev

Da bi presodili o upravičenost vložka sredstev v projekt, moramo oceniti vpliv izvedenih aktivnosti na izboljšanje poslovnega okolja na Jesenicah, ne glede na to, da gre za proces, ki bo trajal dlje časa.

V tej presoji obravnavamo predvsem podprojekt Plavž coworking, saj pri ostalih zaenkrat lahko le potrdimo, da so vzpostavljeni dobri pogoji za njihov nadaljnji razvoj. Tako se npr. dejstvo, da se sestaja poslovni klub še ne odraža v izboljšanju poslovnega okolja, tudi za učinkovitost pisarne za podjetja še nimamo odzivov. Multidisciplinarnih izzivov je dovolj, koliko jih bodo dijaki sprejeli, pa bomo vedeli ob

koncu leta; prav tako bomo šele izvedeli, ali smo uspeli s prijavo na razpis ERASMUS, ki tudi sodi v to poglavje. Najslabše kaže krožnim praksam: dokler ne bo za tak način dela pripravljenega večjega števila dijakov, je izvedba vprašljiva.

Za Plavž coworking samo dejstvo, da so prostori opremljeni in da je vključeno število podjetnikov večje od pričakovanja, še ne pomeni izboljšanje poslovnega okolja na Jesenicah, razen morda za člane Plavž-a.

Merila za uspešnost projekta Plavž so v naši zasnovi sledeča:

- kakšni so rezultati vključenih podjetij zaradi same vključenosti v Plavž,
- koliko poslov so podjetja izvedla skupaj, kar je omogočilo sobivanje v skupnosti,
- koliko je pri mladih zraslo poznavanje dobrih zaposlitvenih možnosti na Jesenicah,
- ter, koliko novih mladih podjetij se je obdržalo zaradi podpore, ki so je bila deležna v skupnosti Plavž.

I. Na poslovne rezultate vpliva več dejavnikov in je zato težko izluščiti, kako nanje vpliva vključenost v skupnost. Vendar pa v statističnem povprečju več kot desetih poslovnih subjektov to vseeno moramo zaznati, seveda pa moramo počakati vsaj eno poslovno leto. Vsekakor pa bo boljšemu poslovanju prispevala tudi redna izvedba »Blue spot« dogodkov, to so predstavitve podjetnikov in strokovnjakov na različnih področjih, ki jih Plavž coworking redno organizira.

II. So pa podjetja že izvedla, oziroma izvajajo več skupnih poslov: skupaj z Mladinskim svetom so organizirali izvedbo zaposlitvenega sejma, v kar so bile vključene vse članice poslovnega kluba, obe šoli in Študentski klub. Izvedba je bila s strani naročnikov (poslovni klub, Občina Jesenice) ocenjena kot uspešna, zato jo Plavž načrtuje tudi v prihodnjem letu.
Podjetji Plavž-a sta posneli promocijske filme za tri članice Poslovnega kluba, ki so bili izjemno odmevni, saj so si jih ogledali praktično vsi mladi Jeseničani. Ocenjujemo, da so bili na ta način mladim približani deficitarni poklici. S podjetjem, članom poslovnega kluba, je začela kot prevajalka sodelovati članica skupnosti Plavž.

III. Poznavanje dobrih zaposlitvenih možnosti in prednosti jeseniškega poslovnega na Jesenicah je boljše, kar je posledica promocijskih kanalov Plavž coworkinga: spletna strani http://coworkingplavz.si/, facebook profil, twitter in instagram. Nedvomno je k poznavanju zaposlitvenih priložnosti prispevala tudi velika udeležba mladih na zaposlitvenem sejmu.

IV. Podpora potencialnim podjetnikom je fokus aktivnosti v letošnjem letu. Podpora se izraža ne le v subvencioniranih pisarnah z urejeno infrastrukturo in tematskimi predavanji, marveč predvsem v mentorstvu izkušenejših podjetij, ki so že članice Plavž coworkinga. Seveda pa je treba mlade ljudi z dobrimi idejami in podjetniškim talentom poiskati, jim predstaviti možnosti in predvsem preveriti njihove poslovne ideje; tu pride do izraza sobivanje Plavža z RAGOR-jem, ki ima v sklopu točke eVem bogate izkušnje s svetovanjem in registracijo podjetij.

6. Zaključek

Na podlagi rezultatov projekta v prvem letu ocenjujem, da je nadaljevanje smiselno vendar tudi, da je sprotno spremljanje učinkovitosti uvajanja rešitev nujno in, da jih bo verjetno potrebno posodabljati, nadgrajevati ali celo uvajati nove. Ocenili bomo tudi, ali je smiselna in izvedljiva širitev območja delovanja tudi za sosednje občine, saj je občina Radovljica ta interes že izkazala.

Vsekakor pa je projekt v prvem letu pokazal na poglavitni problem, s katerim se soočajo podjetja, predvsem tista, ki hitro rastejo, to so kadri. Ne glede na stopnjo brezposelnosti, je naravoslovne in tehnične profile, ki na Jesenicah prevladujejo, težko dobiti. Nujno bi bilo podpreti Srednjo šolo Jesenice v prizadevanjih za izboljšanje pogojev dela, kar bi omogočilo večji vpis in predvsem boljšo usposobljenost dijakov, kot pa jo izkazujejo ob zaključku šolanja sedaj.

PREDLOG SKLEPA:

Na podlagi predloženega gradiva, v skladu s 14. členom Statuta Občine Jesenice (Ur. list RS, štev. 101/2015) ter 84. členom Poslovnika o delu občinskega sveta občine Jesenice (Ur. list RS, št. 2/2016) predlagamo Občinskemu svetu občine Jesenice, da sprejme

SKLEP:
Občinski svet občine Jesenice se je seznanil s predstavitvijo projekta za izboljšanje poslovnega okolja ˝Coworking Jesenice˝.

ŽUPAN
Tomaž Tom MENCINGER

Pripravili:
Mag. Stevo Ščavničar, direktor RAGOR
Mag. Vera Djurić Drozdek, vodja oddelka
Aleksandra Orel, višja svetovalka

Datum: 18.4.2017
Številka zadeve: 302-2/2016