

## Informiraj se o EU



Aktualne teme EU

Programi in možnosti financiranja

Napotki za potovanje v tujino

Primeri dobrih praks

Zakonodaja, možnosti in pravice

## V TOKRATNI ŠTEVILKI

1. AKTUALNO  
Evropa  
Slovenija  
Gorenjska
2. PROGRAMI IN MOŽNOSTI  
FINANCIRANJA
3. NAPOTKI ZA POTOVANJE  
V TUJINO
4. PRIMERI DOBRIH PRAKS
5. ZAKONODAJA, MOŽNOSTI  
IN PRAVICE

## UVOD

Na Gorenjskem od 1. januarja 2013 deluje informacijska točka Evropske unije Europe Direct Gorenjska v partnerskem delovanju organizacij BSC, d.o.o. Kranj, Razvojna agencija Zgornje Gorenjske ter Razvojna agencija Sora, d.o.o.

V Evropski uniji (EU) deluje več kot petsto informacijskih centrov Europe Direct, ki predstavljajo lokalno povezavo med Evropsko unijo in njenimi državljani. Ponujajo splošne informacije o EU ter državljane napotijo na specializirane vire informacij. Mreža informacijskih točk Europe Direct (EDIC) je eno najpomembnejših orodij Evropske unije za informiranje državljanov o EU, zlasti o pravicah državljanov EU in prednostnih nalogah EU, ter spodbujanje participativnega državljanstva na lokalni in regionalni ravni.

Z aktivnostmi Europe Direct Gorenjska bomo na regionalnem in lokalnem nivoju ponujali odgovore na vprašanja o Evropski uniji, organizirali več dogodkov povezanih z EU ter pripravili avdio-vizualno gradivo. Bilten, ki ga prebirate je aktivnost, ki jo bomo izvedli 6 krat letno.

S pripravljenim biltenom vam želimo približati informacije o aktivnostih informacijske točke ter vas seznaniti z aktualnimi temami EU, programih EU, dogodkih, ki jih bomo izvajali, zaposlovanju v EU ter drugih možnostih, ki se ponujajo v Evropski uniji.

Želim vam prijetno branje!

Eldina Čosatović, mag.posl.ved  
za Europe Direct Gorenjska

## 1. AKTUALNO

### EU – AKTUALNO

#### EVROPSKA UNIJA POSTALA ČLANICA CITES

Evropska unija je postala članica Konvencije o mednarodni trgovini z ogroženimi prosto živečimi živalskimi in rastlinskimi vrstami (CITES). Konvencija se zavzema za to, da mednarodna trgovina z več kot 35.000 vrstami divjih živali in rastlin ne ogroža njihovega preživetja.



Službe Evropske komisije so po javnem posvetovanju, ki se je začelo lani, uvedle prve ukrepe za pripravo akcijskega načrta EU proti nezakoniti trgovini s prostoživečimi vrstami. Pristop EU k CITES je v tem pogledu pomembna prelomnica.

Nezakonita trgovina s prostoživečimi vrstami se je v zadnjih letih močno razmahnila ter postala pomemben vir financiranja mednarodnih organiziranih kriminalnih združb. Samo lani je bilo ubitih več kot 20.000 slonov in 1.200 nosorogov, zaradi česar se je njihova populacija zmanjšala. Nezakonita trgovina s prostoživečimi vrstami je za trgovino z drogami, orožjem in ljudmi četrti največji nezakoniti posel na svetu.

Celotno sporočilo je dostopno na [tej povezavi](#).

### EU – AKTUALNO

#### STROŠKI MOBILNEGA GOSTOVANJA V TUJINI BODO ČEZ DVE LETI UKINJENI

Potrošniki bodo tako za klice, kratka sporočila in prenos podatkov od 15. junija 2017 plačali isto ceno povsod v EU. Uvedba pravil EU o nevtralnosti omrežja pa bo potrošnikom omogočila prost dostop do vsebin po lastni izbiri. Prepovedano bo blokiranje vsebin, upočasnitev ali plačani prednostni dostop.

Mobilno gostovanje bo sicer cenejše že od aprila 2016; operaterji bodo lahko zaračunali do 0,05 evra dodatnih stroškov na minuto za klice, do 0,02 evra za poslan SMS in do 0,05 evra za MB podatkov (brez DDV).

Več informacij o mobilnem gostovanju:

<http://europa.eu/rapid/press-release MEMO-15-5275 sl.htm>

## EU – AKTUALNO

### EVROPSKI SKLAD ZA PRILAGODITEV GLOBALIZACIJI PODPRL 30.000 DELAVCEV

Evropski sklad za prilagoditev globalizaciji je v letih 2013 in 2014 podprl skoraj 30.000 delavcev. Sklad je namenjen podpori delavcem, ki so bili odpuščeni zaradi gospodarske krize in posledic globalizacije.

Financira konkretne ukrepe, s katerimi se odpuščenim delavcem pomaga izboljšati njihovo zaposljivost in poiskati nove zaposlitvene možnosti. Prednost sklada je, da lahko financira ukrepe, prilagojene posebnim okoliščinam posameznega delavca.

Danes predstavljeno poročilo Evropske komisije kaže, da je sklad zagotovil več kot 114,4 milijona evrov za pomoč delavcem v 13 državah članicah EU (Avstrija, Belgija, Danska, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Irska, Italija, Nizozemska, Poljska, Romunija in Španija) pri njihovem prehodu k novim zaposlitvenim možnostim. K financiranju sklada so države članice prispevale še dodatna nacionalna sredstva v višini 94,1 milijona evrov.

Sklad se bo še naprej izvajal v obdobju 2014–2020 kot izraz solidarnosti EU, njegovo delovanje pa bo še izboljšano. Obseg podpore iz sklada je v tem obdobju razširjen in vključuje delavce, odpuščene zaradi gospodarske krize, pa tudi delavce s pogodbami za določen čas in samozaposlene. Izjemoma bo do leta 2017 sklad podpiral tudi mlade, ki niso zaposleni, se ne izobražujejo ali usposablajo ter bivajo v regijah, ki so upravičene do podpore na podlagi pobude za zaposlovanje mladih, in sicer bo podprl največ toliko mladih kot je odpuščenih delavcev, ki prejmejo podporo.

Celotno sporočilo: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-5412\\_sl.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-5412_sl.htm)

Dodatne informacije: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-15-5413\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-15-5413_en.htm)

## SLOVENIJA – AKTUALNO

### LJUBLJANA – ZELENA PRESTOLNICA EVROPE 2016

Evropska nagrada za Zeleno prestolnico je ena izmed orodij Evropske Komisije za reševanja okoljskih izzivov v mestih. Nagrada za zeleno prestolnico Evrope se podeljuje vsako leto. Prejme jo mesto, ki izbere pot v prijazno urbano življenje ter lahko kot tako deluje kot vzor in navdih za druga mesta.

Ljubljana je politično, administrativno, kulturno in ekonomsko središče Slovenije ter hkrati nudi dom 280.000 prebivalcem. Ljubljana je žirijo navdušila s pomembnim preoblikovanjem, ki ga je dosegala vzdržno v zadnjih 10-15 letih. Ta transformacija je bila dosežena na območjih vključno z lokalnim prometom ter z zaprtjem mestnega jedra za promet. Ljubljana je torej prešla iz pretežno prevoza z osebnimi avtomobili na omrežja javnega prevoza, poudarek pa je tudi na infrastrukturi za pešce in kolesarje.

Najpomembnejši ukrep je bila sprememba prometnega režima na glavni prometni žili – Slovenski cesti. Napredek je bil prav tako dosežen pri ohranjanju in varovanju zelenih površin, ki so značilne za mesto ter



pri revitalizaciji degradiranih površin.

Kar ¾ celotnega ozemlja Ljubljane predstavljajo zelene površine. Ta področja vključujejo sosednje vodne, gozdne in kmetijske površine. Ljubljana je v zadnjem desetletju izvedla več t.i. zelenih ukrepov, med drugim zasaditev več kot 2000 dreves, gradnjo petih novih parkov ter oživljanja obrežij reke Save

Več informacij na: <http://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/winning-cities/2016-ljubljana/index.html>

## SLOVENIJA – AKTUALNO

### #EUFACE ZA MLADE EVROPSKE FACE

Slovenska tiskovna agencija (STA) je začela izvajati projekt osveščanja mladih o vlogi Evropskega parlamenta z naslovom #EUface. V okviru enoletnega projekta bodo pripravljali multimedijske zgodbe o mladih Slovencih, skozi katere se bodo zrcalile prednosti in priložnosti v EU, h katerim je s svojim delovanjem prispeval tudi Evropski parlament.

Zgodbe o evropskih facah oziroma mladih, ki so evropske pridobitve uspešno izkoristili za svoje izobraževanje, zdravje, prosti čas, podjetniško idejo ali kakšen drug namen, bodo objavljali na spletnem mestu <https://krog.sta.si/euface> ter jih širili tudi prek spletnih družbenih omrežij pod ključno besedo #EUface.

Poleg omenjenih zgodb, ki bodo ob besedilu in fotografiji vsebovale tudi video prispevek, bodo na istem spletnem mestu pripravljali tudi kratke novice, pomembne za mlade. Gre tako za novice o delovanju Evropskega parlamenta kot tudi za drugo dogajanje, ki je pomembno za mlade in njihovo angažiranje v evropskem prostoru.

Projekt #EUface bodo sklenili aprila prihodnje leto, z razglasitvijo naj evropske mlade face po izboru uporabnikov spletnih družbenih omrežij in spletnega mesta STAkrog ter s tematsko okroglo mizo, ki jo bodo prenašali tudi v živo prek spleta.

Več informacij na: <https://krog.sta.si/euface>



## GORENJSKA – AKTUALNO

### NAGRADNI NATEČAJ ZA PROMOCIJSKI VIDEO POSNETEK – NAGRADA 700 €

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske objavlja nagradni natečaj za pripravo promocijskega video posnetka Europe Direct Gorenjska.

#### **Kdo lahko sodeluje?**

Na Europe Direct Gorenjska nagradni video natečaju lahko sodelujejo slovenski državljani, starejši od 16 let in neomejeno navzgor, kot posamezniki ali v skupini. Prijavitelj je lahko le 1 oseba, ki ustreza zgoraj navedenim pogojem. Nagrada se bo podeljevala prijavljenim izdelkom.

#### **Kakšne video posnetke je mogoče prijaviti?**

Posamezniki starejši od 16 let lahko posnamejo in prijavijo video posnetek, ki NE sme biti krajši od 45 sekund in daljši od 2 minut. Posnet je lahko s fotografskim aparatom, video kamero ali mobilno napravo. Komisija bo ocenjevala tako kakovost filma v smislu vsebinske predstavitve teme kot tudi tehnično izvedbo/izdelavo videa. Zaželeno je uporaba montaže in dodajanje kvalitetnega zvoka in slike

#### **TEMA: Evropa in EU programi ter pravice državljanov v Evropski Uniji**

Udeležence natečaja pozivamo, da pripravijo izdelek, ki bo ustrezal razpisani tematiki, in sicer naj za vodilo služijo naslednje teme v okviru pravic državljanov EU, EU programov:

- pravice do iskanja zaposlitve in dela,
- pravice do zdravstvenega varstva,
- pravice do izobrazbe in do priznanja poklicnih kvalifikacij,
- pravice do socialne varnosti,
- pravice, ki jih imajo državljani kot potniki ali turisti,
- pravice, ki jih imajo državljani kot potrošniki blaga in storitev,
- pravice do aktivne politične udeležbe,
- mobilnost,
- ERASMUS+,
- EU programi.

Celotna dokumentacija razpisa je dostopna na spletni strani [Razvojne agencije Zgornje Gorenjske](#).

## GORENJSKA – AKTUALNO

### MLADI PODJETNIK LETA 2015 IZ LESC

Tako kot vsako let, je tudi letos poteka izbor za Mladega podjetnika leta 2015. Na izbor so se lahko prijavili podjetniki ali podjetniška ekipa, ki so zadostovali naslednjim pogojem:

- Podjetnik oziroma člani podjetniške skupine so morali biti starejši od 16 let oziroma v povprečju niso smeli presegati starosti 33 let,
- podjetje ni smelo biti mlajše od dveh mesecev in starejše od petih let (ustanovitev med 1.1.2010 in 1.1.2015),
- podjetnik oziroma podjetniška skupina je morala biti večinski (51%) lastnik podjetja,
- podjetje je bilo lahko tudi franšiza slovenskega ali tujega podjetja, vendar je moralo poslovati kot samostojna pravna oseba

Razglasitev zmagovalca letošnjega izbora Mladi podjetnik leta 2015 je potekala 17. junija 2015 v NLB Centru inovativnega podjetništva v Ljubljani. Letošnja zmagovalca pa sta Anja in Alen Marić iz WoodWay.



Zgodba WoodWaya se je začela, ko je Anja Marić v Stockholmu našla leseno uro, v katero se je popolnoma zaljubila. WoodWay je nov način razmišljanja, kjer se združita les in moda. Koncept podjetja je združiti vse najboljše slovenske in svetovne proizvajalce lesenih modnih dodatkov ter slediti eko trendu. Decembra 2013 je Anja Marić skupaj s partnerjem vzpostavila slovensko spletno trgovino, aprila lani pa že odprla prvo trgovinico v Radovljici. Zdaj imajo že verigo 6 trgovin, poleg Slovenije so prisotni tudi na Hrvaškem ter v Kopenhagenu na Danskem.

Več informacij na: [http://mladipodjetnik.si/novice-in-dogodki/novice/v-podjetnistvu-nikoli-ne-rci-ne](http://mladipodjetnik.si/novice-in-dogodki/novice/v-podjetnistvu-nikoli-ne- reci-ne)

## 2. PROGRAMI IN MOŽNOSTI FINANCIRANJA

### EVROPA ZA DRŽAVLJANE

Program Evropa za državljane je pomemben instrument spodbujanja večje vloge državljanov pri razvoju EU. Lizbonska pogodba iz leta 2009 in pogodba o Evropski uniji sta okrepili pomen sodelovanja državljanov Evropske unije pri oblikovanju ključnih odločitev na ravni EU. V času, ko se EU sooča s pomembnimi razvojnimi vprašanji, kot so zagotavljanje ekonomske rasti, varnost in položaj Evrope v svetu, je večja vključitev državljanov v razprave in neposredno oblikovanje politik ključnega pomena za uspešen nadaljnji razvoj EU. Evropsko državljanstvo predstavlja pomemben element krepitve procesa evropske integracije. S tega vidika Evropska komisija spodbuja večjo vključitev državljanov na vseh ravneh in z vseh vidikov skupnosti ter jim s tem omogoča sodelovanje pri izgradnji vse bolj povezane Evrope. Na podlagi projektov in aktivnosti, s pomočjo katerih lahko državljani neposredno sodelujejo, program Evropa za državljane promovira skupno evropsko zgodovino in vrednote ter spodbuja evropsko državljanstvo in državljansko participacijo.

Za obdobje 2014–2020 bo za program Evropa za državljane namenjenih 185.468.000,00 evrov sredstev.

Program se izvaja prek dveh sklopov in prečnega ukrepa:

- ✓ **Sklop 1** – Evropski spomini: namen je povečati ozaveščenost o zgodovinskem spominu, skupni zgodovini in vrednotah ter namenu Unije.
- ✓ **Sklop 2** – Demokratično delovanje in državljanska udeležba: cilj je spodbujati demokratično in civilno udeležbo državljanov na ravni Unije.

Ukrepi:

- Pobratenje mest
- Mreže mest
- Projekti civilne družbe

Trenutno aktualni razpisi v programu Evropa za državljane so:

## 1) Sklop 2 – Demokratično delovanje in državljanska udeležba - Ukrep pobratenja mest 2015

Namen tega ukrepa je podpreti projekte, v katerih se raznolika skupina državljanov iz pobratenih mest povezuje okoli tem, ki so v skladu s cilji programa. Prednost imajo projekti, ki so usmerjeni v letne prednostne naloge, opredeljene za ta ukrep.

Namen tega ukrepa bo spodbujati državljansko udeležbo v postopku oblikovanja politik Unije ter ponuditi priložnosti za družbeno udejstvovanje in prostovoljstvo na ravni Unije s spodbujanjem državljanov na lokalni ravni in ravni Unije k razpravi o konkretnih vprašanjih iz evropske politične agende.

Več informacij o razpisu se nahaja na: [http://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens/funding/town-twinning-2015-second-deadline\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens/funding/town-twinning-2015-second-deadline_en)

## 2) Sklop 2 – Demokratično delovanje in državljanska udeležba - Ukrep Mreže mest 2015

Občine in združenja, ki dolgoročno sodelujejo pri skupni temi, bodo morda želeli vzpostaviti mreže mest, da bi bilo njihovo sodelovanje bolj trajnostno. Pobratenje je močna vez, ki povezuje dve občini, zato je treba zmožnost mrež, ustvarjenih z vrsto vezi pobratenja mest, uporabiti za razvoj tematskega in dolgotrajnega sodelovanja med mesti.

Evropska komisija podpira razvoj takih mrež, ki so pomembne za zagotavljanje strukturiranega, intenzivnega in večstranskega sodelovanja in ki zato prispevajo k čim večjemu učinku programa.

Prednost imajo mreže, ki so usmerjene na teme letnih prednostnih nalog.

Več informacij se nahaja na: [http://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens/funding/networks-towns-2015-second-deadline\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens/funding/networks-towns-2015-second-deadline_en)

### 3. NAPOTKI ZA POTOVANJE V TUJINO

Začel se je čas počitnic, v katerem se mnogi prebivalci Evrope odpravijo na dopust v tuje države. Pri tem je koristno poznati nekaj napotkov v primeru morebitnih težav.

Za vas smo pripravili spisek nekaj najpomembnejših napotkov.

#### **Kaj lahko naredim, če ima moje potovanje z letalom, vlakom, avtobusom ali ladjo zamudo ali je odpovedano?**

Evropska unija je postala prvo območje na svetu, kjer imajo potniki zajamčene pravice za vse oblike prevoza.

Prevozno podjetje, s katerim potujete, vam mora v primeru dolge zamude na potovanju zagotoviti ustrezne informacije in pomoč. V nekaterih primerih ste upravičeni tudi do odškodnine. Če je vaše potovanje odpovedano in se morate začasno namestiti v hotelu, ki ni v kraju vaše končne destinacije, bi moral stroške prevzeti prevoznik. Pred odhodom preverite, kako lahko uveljavite svoje pravice, in si prenesite aplikacijo *"Your Passenger Rights"* za pametne telefone.

#### **Načrtujem dopust na obali. Kako lahko vem, da bodo kopališke vode čiste in varne?**

EU vsako leto pred poletjem oceni kakovost kopalnih voda v Evropi. Ocenjenih je več kot 21 000 kopalnih voda v 28 državah članicah EU, Albaniji in Švici.

Leta 2014 so bile evropske kopalne vode visoke kakovosti, saj je 95 % kopališč izpolnjevalo minimalne zahteve glede kakovosti vode, določene v evropski zakonodaji.

#### **Na počitnicah za telefon porabim preveč denarja. Kako lahko med potovanjem omejim te stroške?**

Evropska komisija si že nekaj let prizadeva za vedno strožje omejevanje cen za gostovanje (tj. znižanje najvišjih cen za stranke evropskih operaterjev med gostovanjem v EU).

Aprila 2016 bo mobilno gostovanje postalo še cenejše, junija 2017 pa bodo stroški gostovanja le še stvar preteklosti (glej sporočilo ter vprašanja in odgovore).

Spodaj najdete znižanja cenovnih kopic za gostovanje v zadnjih nekaj letih. Upoštevajte, da so to le najvišje cene: vaš operater vam lahko zaračuna manj!

Vrsta storitve mobilne telefonije v EU	Omejitve cen v letu 2013 (brez DDV)	Omejitve cen v letu 2015 (brez DDV)
Odhodni klic	24 centov/min	19 centov/min
Dohodni klic	7 centov/min	5 centov/min
Pošiljanje kratkega sporočila	8 centov	6 centov
Prenos podatkov/brskanje po internetu	45 centov/MB	20 centov/MB

### Kaj naj storim, če moram v tujini obiskati zdravnika?

Če med potovanjem v državah EU, na Islandiji, v Lihtenštajnu, na Norveškem ali v Švici zbolite ali se poškodujete, imate pravico do zdravstvenega varstva, ki ga potrebujete med začasnim bivanjem v tujini. Zato morate imeti s seboj evropsko kartico zdravstvenega zavarovanja (EKZZ). Zdravniška pomoč vam bo v okviru javnega zdravstva zagotovljena pod enakimi pogoji in za enako ceno, kot če bi bili vključeni v sistem zdravstvenega zavarovanja države, v kateri se nahajate.

Da bi imeli telefonske številke za klic v sili vedno pri sebi ter dobili dodatne informacije o kritih zdravstvenih storitvah in stroških, o povračilu stroškov in kontakte v primeru izgubljene kartice, si prenesite posebno aplikacijo za pametne telefone. Aplikacija je na voljo v 25 jezikih in ne nadomešča evropske kartice zdravstvenega zavarovanja.

Več o tem si lahko preberete na: [http://ec.europa.eu/slovenia/news/2015/2015-0713-cas-pocitnic-potovanje\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/slovenia/news/2015/2015-0713-cas-pocitnic-potovanje_sl.htm)

#### 4. PRIMERI DOBRIH PRAKS

### KJE VAS ČEVELJ ŽULI?

Med 5. in 10. junijem je potekala akcija Kje vas čevelj žuli?, akcija Evropskega potrošniškega centra ob praznovanju 10. obletnice delovanja v Sloveniji. Tako so svojo pisarno preselili v retro dvonadstropni avtobus in se odpravili po Sloveniji. Kampanjo so začeli v Kranju, kjer so bili v petek dopoldan parkirani pred nakupovalnim središčem Qualndija, v popoldanskih urah pa so se preselili na Glavni trg. Družbo so jim na vseh lokacijah, poleg Kranj še v Ljubljani, Novi Gorici, Postojni, Kopru, Mariboru, Ptuju in Novem mestu, delali še predstavniki SOLVIT (ki posreduje v čezmejnih sporih, ki se nanašajo na odločitve upravnih organov v državah članicah EU, Islandije, Norveške in Lihtenštajna), Tržni inšpektorat RS (ki je pristojen za nadzor nad izvajanjem zakonodaje s področja varstva potrošnikov), Europe Direct in SI-CERT (nacionalni odzivni center za omrežno varnost s programom Varni na internetu, ki nudi nasvete in posreduje izkušnje s področja varne rabe spletnih storitev in prepoznavanja spletnih goljufij). Na ta način smo zagotovili najboljšo informiranost potrošnikov v posameznih krajih.



Mrežo Evropskih potrošniških centrov (ECC net) je leta 2005 vzpostavila Evropska unija z namenom, da bi bili potrošniki bolje obveščeni o pravicah na skupnem notranjem trgu, in da bi imeli v primeru težav pri uveljavljanju pravic na voljo brezplačno pomoč.

Mreža evropskih potrošniških centrov vključuje centre, ki delujejo v vseh državah članicah, po novem tudi na Hrvaškem, sodelujeta pa tudi Norveška in Islandija. Vsi centri v mreži delujejo po enakih pravilih in zasledujejo enake cilje, ki so začrtani v programskih dokumentih Evropske komisije.

Delovanje mreže EPC sodi med skupne ukrepe Evropske komisije in držav članic na področju zagotavljanja informacij in pomoči potrošnikom pri uveljavljanju njihovih pravic.

Več informacij na: <http://epc.si/pages/si/aktualno.php>



## DIJAKI SEZNANJENI Z MOŽNOSTMI V EU

V juniju, v času mature 2. in 3. junija, je Europe Direct Kranj (BSC, d.o.o., Kranj) za Gimnazijo Kranj organizirala dvodnevni informativni dogodek za dijake. Dijaki so imeli možnost poslušati predstavitev Nacionalnega centra Europass, na kateri so se učili pisati Europass življenjepis, lahko so se udeležili prevajalske delavnice, ki jo je izvajal g. Peter Jakša iz Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji ali pa delavnice Europe Direct.

Na slednji smo predstavili aktivnosti Europe Direct in pogledali različne programe, ki so na voljo dijakom: Podjetno v svet podjetništva, Erasmus za mlade podjetnike, dva mlada prostovoljca, Mert iz Turčije in Essi iz Finske pa sta predstavila Evropsko prostovoljsko službo.

Dijaki so tako dobili širok spekter informacij in naslovov, kamor se lahko obrnejo po pomoč.





## 5. ZAKONODAJA, MOŽNOSTI IN PRAVICE

### POČITNIŠKE NOVICE IN NASVETI GLEDE NAJEMA VOZILA V TUJINI

Pritožbe, ki jih obravnavajo Evropski potrošniški centri se največkrat nanašajo na nakupe blaga preko spleta, zamude ali odpovedi letov, vse pogosteje pa se srečujejo tudi s primeri, kot je sledeč: “Potrošnica je najela vozilo in plačala 600 EUR pologa. V času najema je nekdo opraskal avto in povzročil manjšo škodo, ocenjeno na manj kot 100 EUR. Ob vrnitvi vozila je agencija zadržala celoten znesek pologa, agent pa je voznici to utemeljil z obrazložitvijo, da je tako določeno v pogodbenih pogojih.”

Opisani primer je le eden izmed 1750 primerov, ki jih je mreža EPC v preteklem letu obravnavala na področju najema vozil. V izogib morebitnim slabim izkušnjam zato predlagajo, da preden najamete vozilo, med najemom in ob vrnitvi vozila, sledite koristnim napotkom. Če se kljub temu pojavijo težave, se lahko za pomoč obrnete na mrežo EPC.

Na strm porast pritožb v zvezi z najemom vozila v zadnjih letih je odgovorila tudi Evropska komisija, ki je v sodelovanju z nacionalnimi nadzornimi organi pet največjih podjetij, ki se ukvarjajo z oddajo vozil v najem v EU (Avis-Budget, Enterprise, Europcar, Hertz, Sixt), pozvala k uskladitvi obstoječe prakse z zahtevami zakonodaje o varstvu potrošnikov, ki jih določajo pravila EU. Omenjena podjetja so tako sprejela dogovor o obsežnem pregledu svojega dosedanjega dela s strankami. Nekatere najpomembnejše obljubljeni izboljšave so: boljša preglednost spletnih rezervacij, boljše informacije v fazi rezervacije o osnovnem kasko zavarovanju in drugih zavarovalnih produktih, izboljšane in preglednejše politike glede goriva, jasnejši in bolj pošteni postopki pregleda vozila, izboljšane prakse zaračunavanja dodatnih stroškov potrošniku (možnost, da potrošnik ugovarja oceni škode, preden bremenijo njegov račun).

Napotke in pomoč za težave v zvezi z najemom vozila lahko najdete tudi v aplikaciji ECC-net:Travel, ki ponuja rešitve za različne težave, na katere lahko naletite v tujini. Aplikacija je na voljo v 25 evropskih jezikih, naložite pa jo lahko v Apple app store (iOS), Google Playstore (Android) in v Windows Apps+GamesStore (Windows Phone). Deluje brez povezave, kar pomeni, da vam pri uporabi ne bo povzročila stroškov.

Več informacij se nahaja na: <http://epc.si/pages/topics/najem-avtomobila.php?lang=SI>



## KONTAKT

Informacijska točka Europe Direct  
Gorenjska (9.00-13.00)

### Za vprašanja povezana z e-biltenom in dogodki

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske,  
Spodnji Plavž 24e, Jesenice  
T: 04 581 34 19  
E: [dina@ragor.si](mailto:dina@ragor.si)  
www: <http://www.ragor.si/?subpageid=706>

### Za vprašanja in komentarje preko Facebooka in dogodki

Razvojna agencija Sora d.o.o.  
Poljanska cesta 2, 4220 Škofja Loka  
T: 04 517 06 07  
E: [jana.kuhar@skofja-loka.com](mailto:jana.kuhar@skofja-loka.com)  
www: <http://www.facebook.com/EuropeDirectGorenjska>

### Za vprašanja povezana z EU in dogodki

BSC, d.o.o. Kranj,  
Cesta Staneta Žagarja 37, Kranj  
T: 04 281 72 30  
E: [europa.direct@bsc-kranj.si](mailto:europa.direct@bsc-kranj.si)  
www: <http://www.bsc-kranj.si/i-europe-direct>

Projekt je sofinanciran  
s strani Evropske unije

