

Cesta talcev 2, 4270 Jesenice
Tel.: (04) 580-64-05

26. DRŽAVNI FESTIVAL: TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

VŠEČ MI JE!

TURISTIČNA NALOGA

ŽELEZARSTVO NA JESENICAH KRALJUJE, NARCIS IN HOKEJA NE OMEJUJE

JANUAR 2012

Mentorja: Klemen Klinar
višji svetovalec področja III

Edisa Alagić
Turistični informator

Avtorji: Lucija Justin, 6.a
Manca Bertoncelj, 5.a
Hana Klincov, 5.a
Liza Zidarević, 5.a
Dejan Kovač, 5.a
Aljaž Plasin, 5.b

POVZETEK IN KLJUČNE BESEDE

Šola: OŠ Koroška Bela, Cesta talcev 2, SI-4270 Jesenice

Tel.: (04) 581-64-05, E-pošta: o-korbela.bld.kr@guest.arnes.si

Link:http://www.okbjesenice.kr.edus.si/web/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1

Naslov turistične naloge: Železarstvo na Jesenicah kraljuje, narcis in hokeja ne omejuje

Avtorji: Lucija Justin, 6.a, Manca Bertoncelj, 5.a, Hana Klincov, 5.a, Liza Zidarević, 5.a, Dejan Kovač, 5.a in Aljaž Plasin, 5.a

Mentor: Klemen Klinar, višji svetovalec področja III
Mentorica: Edisa Alagić, turistični informator

POVZETEK:

Jesenice so prijazno mesto na stičišču treh dežel. So upravno, administrativno, kulturno, izobraževalno, zdravstveno in športno središče Zgornje Gorenjske, prijetno in moderno mesto z razvitim gospodarstvom in ustrezno infrastrukturo ter evropsko primerljivim standardom prebivalcev. Še vedno pa občina Jesenice pogosto stereotipno ostaja poznana kot 'mesto rdečega prahu'. Prav železarska tradicija Jesenic lahko predstavlja tudi zanimivo in drugačno osnovo za turistični razvoj, še posebej poslovnega turizma. Prepričani smo, da ima poslovni turizem na Jesenicah dobre predpogoje za razvoj. Odločili smo se, da v okviru festivala Turizmu pomaga lastna glava predstavimo ideje, kako bi povezali poslovni turizem (dvorana Kolpern) z najbolj značilnima simboloma občine Jesenice, in sicer z narciso in hokejem. Naslov naše seminarske naloge je Železarstvo na Jesenicah kraljuje, narcis in hokeja ne omejuje. Sestavili smo turistične proizvode za poslovni turizem, ki so dopolnili že obstoječo ponudbo v našem mestu. Občina Jesenice in večja podjetja v okolici projekt vsebinsko in finančno podpirajo. Turistične programe smo oblikovali s pomočjo izvedene ankete med poslovneži v občini Jesenice.

Na podlagi analize obstoječega stanja turistične ponudbe smo opredelili, kakšen pristop trženja bi morali imeti. V raziskovalni nalogi smo ugotovili, da bi večji delež pri promociji in trženju turistične ponudbe lahko prispevala občina in večja podjetja v bližnji okolici. Za namen učinkovite promocije je potrebno vključiti prebivalce Jesenic, predvsem poslovneže, Razvojno agencijo Zgornje Gorenjske in turistično informacijski center. Učenci smo inovativne ideje in praktično znanje združili v nalogo, ki jo imate pred sabo.

KLJUČNE BESEDE:
Jesenice, poslovni turizem, dvorana Kolpern, železarstvo, hokej in narcise

SUMMARY

Jesenice is a friendly city at the crossroads of three countries, administrative, cultural, educational, health and sports centre of the Upper Gorenjska. It is a pleasant and modern city with developed economy, appropriate infrastructure and comparable European standard population. Still, there is a "stereotype" of the municipality Jesenice that city is known as the city of red dust. Tradition of iron in Jesenice can also be interesting and other basis for tourism development, especially "the business" tourism (Hall Kolpern). We believe that business tourism in Jesenice has good predispositions for development. We decided that in part of the festival Tourism helps own head, we want to present our ideas, how to combine business tourism with the most typical symbols of municipality Jesenice named:" Daffodil" and "hockey". The title of our seminar essay is "Iron on Jesenice reigns, daffodils and hockey does not limit". We put together a tour for business tourism products that complement the existing offer in our city. Municipality Jesenice and larger businesses companies in the vicinity, give substantive and financial support to this project. Tourist programs were developed through the survey among business people in the municipality Jesenice. Based on the analysis of existing tourist offer, we have defined what kind of tourism marketing they should have. In the research paper we found out, that large part in the promotion and marketing of tourism could contribute the municipality and larger businesses companies in the vicinity. For the purposes of effective promotion, there should be integrated inhabitants of Jesenice, especially businessmen, Upper Gorenjska Development Agency and Tourist information centre. We as pupils, we gathered innovative ideas and practical knowledge together into a seminar essay, which you have ahead.

ZAHVALA

Vsem, ki ste sodelovali v našem projektu Železarstvo na Jesenicah kraljuje, narcis in hokeja ne omejuje', se najlepše zahvaljujemo za vse informacije in prijaznost. Lepših snidenj si sploh nismo mogli želeti zahvaljujoč vaši strokovnosti in nenehnemu trudu.

Z veliko naklonjenostjo,

učenci OŠ Koroška Bela z mentorjema.

KAZALO VSEBINE

1. UVOD 6
   1.1. STRUKTURA NALOGE 6
   1.2. Metode dela 6
   1.3. Opredelitev poslovnega turizma 7
   1.4. Financiranje poslovnega turizma 7
   1.5. Infrastruktura za poslovna prenočišča 8
   1.6. Značilnosti poslovnih turistov 8
2. RAZISKOVALNI DEL NALOGE: 9
   2.1. Obravnavali smo pojem poslovnega turizma na Jesenicah 9
      2.1.1. Pogovor s podžupanom Jesenic gospodom Mihom Reboljem 9
   Slika1: Učenci pred zgradbo Občine Jesenice 10
      2.1.2. Pogovor z g. Slavkom Kanalcom, vodjo Acroni d.o.o. 10
   Slika2: Učenci z g. Slavkom Kanalcom 11
      2.1.3. Pogovor z vodjo TIC Jesenice Lejlo Konjić 11
   Slika3: Učenci pred TIC Jesenice 11
      2.1.4. Pogovor z zaposlenim na Zavodu za šport Jesenice gospodom Gabrom Šornom 11
   Slika4: Hokejisti HK Acroni Jesenice z učenci 11
      2.1.5. Pogovor z gospo Mojco Smolej z Gornjesavskega muzeja Jesenice 11
   Slika5: Učenci pred vhodom v Kolpern 12
      2.1.6. Pogovor z vodjo Salona Klub Zlata ribica 12
   Slika7: Na obisku v Salon Klubu Zlata ribica 12
      2.1.7. Rezultati anketnega vprašalnika 12
   Graf1: Poznavanje pojma poslovnega turizma 13
   Graf2: Možnosti za razvoj poslovnega turizma na Jesenicah 14
   Graf3: Priljubljenost turistične ponudbe na Jesenicah 15
   Graf4: Viri financiranja poslovnega turizma na Jesenicah 16
3. TURISTIČNI DEL NALOGE 17
   3.1. Poslovni turizem na Jesenicah s programom 17
   3.2. Promocija ideje 20
   3.3. Tržno komuniciranje 20
   3.4. Predstavitev turističnega proizvoda na tržnici 20
4. ZAKLJUČEK 22
5. LITERATURA IN VIRI 23
6. PRILOGE: 24

KAZALO SLIK IN GRAFOV

Slika1: Učenci pred zgradbo Občine Jesenice 10
Slika2: Učenci z g. Slavkom Kanalcom 11
Slika3: Učenci pred TIC Jesenice 11
Slika4: Hokejisti HK Acroni Jesenice z učenci 11
Slika5: Učenci pred vhodom v Kolpern 12
Slika7: Na obisku v Salon Klubu Zlata ribica 12
Graf1: Poznavanje pojma poslovnega turizma 13
Graf2: Možnosti za razvoj poslovnega turizma na Jesenicah 14
Graf3: Priljubljenost turistične ponudbe na Jesenicah 15
Graf4: Viri financiranja poslovnega turizma na Jesenicah 16

1. UVOD

Občina Jesenice je na prelomnici. Na eni strani je izjemna industrijska razvitost, na drugi skromna splošna turistična ponudba destinacij. Naravne in kulturne znamenitosti s kakovostjo v kategoriji 'luksuz', poleg pa prenočišča in množični apartmaji, ki jih uradna statistika niti ne vodi, a pomembno vplivajo na strukturo ponudbe in profil jeseniških gostov. Prednost strategije razvoja turizma jeseniške občine bi bil lahko poslovni turizem. "**Združite prijetno s koristnim, povabite svoje sodelavce na poslovne dogodke (seminarji, delavnice, poslovni sestanki)"** … Občina Jesenice bi bila lahko vedno bolj pogosto izbrana destinacija obiskovalcev iz celega sveta, predvsem poslovnih ljudi, ki iščejo nove kraje za svoje konference, konvencije in srečanja. Na temeljih večletnega uspešnega ustvarjanja poslovnega imidža, tradicije in gostoljubja, bi lahko občina Jesenice postala poznana destinacija kongresnega turizma. Prepoznavni so okoliški turistični kraji Bled, Bohinj, Radovljica in Kranjska Gora. Številni kulturni dogodki, bogate naravne znamenitost in izletniške točke bi spodbudili, da začnejo poslovneži svoj naslednji kongres načrtovati na Jesenicah. Mladi se zavedamo pomanjkanja služb, nepriznavanja delovnih izkušenj iz začasnega dela … **"Mladi moramo tu sodelovati. Tu je pot naprej".** Poslovni turizem je dober način, kako mlade takoj po zaključku šolanja zadržati v domačem kraju in jim dejansko najti delovno mesto že vnaprej. Mi kot mladi in vsa mlada generacija se moramo razgledati in poskrbeti za svojo svetlo prihodnost. Veliko upanje vidimo v dejstvu, da o poslovnem turizmu razmišljamo globalno, saj poslovni turizem ne pozna kategorije meja. Naloga še zdaleč ni končni projekt, stvar ljudi občinskega sveta je, da začnejo razmišljati o njem in da jih končajo. Mi smo tisti, ki smo zgodnji pobudniki in želimo postaviti poslovni turizem kot alternativno dejavnost na Jesenicah.

1.1. STRUKTURA NALOGE

Seminarska naloga je sestavljena v obliki teoretičnega in praktičnega raziskovanja.

Teoretične vsebine iz spoznavanja metodologije dela in virov so podane v prvem delu naloge, v drugem delu (praktičnem raziskovanju) je poudarek na opisu trenutnega stanja turistične ponudbe v naši občini. V moderirani diskusiji, s katero se je ta del turistične naloge zaključil, smo poskušali zbrati dodatne ideje, kako obogatiti turistično ponudbo Občine Jesenice, tretji del pa predstavljajo oblikovani zaključeni turistični proizvodi in trženje le-teh.

1.2. Metode dela

Pri izvajanju projekta raziskovalne naloge je prevladoval timski način dela, katerega bistvo je bilo vzajemno delo članov tima. Informiranje in soočenje mnenj med sodelujočimi pri projektu je potekalo v okviru raznovrstnih metod dela:

- Zbrali smo se pri moderaciji, kjer je mentor skupino pripeljal do naslova raziskovalne naloge, ki jo predstavljamo.
- Organizirali smo razgovor s:
  a) podžupanom gospodom Mihom Reboljem,
  b) direktorjem Acroni d.o.o. gospodom Slavkom Kanalcem,
  c) vodjo TIC Jesenice gospo Lejlo Konjić,
  d) predstavnikom Zavoda za Šport Jesenice gospodom Gabrom Šornom,
  e) predstavnico Gornjesavskega muzeja Jesenice gospo Mojco Smolej,
  f) gospodom Robertom Hribarjem z Apartmajev Zlata Ribica.

  Skozi voden razgovor smo obravnavali tematiko in skušali poiskati končne ugotovitve o naši ideji.

  Del gradiva smo dobili na TIC Jesenice, knjižnici in na svetovnem spletu.

  Za sondiranje javnega mnenja smo izbrali orodje – anketo. Jeseničanom smo dali možnost, da na preprost način izrazijo svojo podporo ali nasprotovanje o naši ideji in ga ustrezno utemeljijo.

1.3. Opredelitev poslovnega turizma

V svetovnem merilu je turizem zelo rastoča gospodarska dejavnost, ki ima številne pozitivne vplive na gospodarsko rast, ohranjanje naravne in kulturne dediščine in zaposlovanje v Sloveniji. Hkrati ima vse pomembnejše mesto v življenju državljanov, saj ti vedno več potujejo tako zasebno kot poklicno.
Poslovni turizem postaja vse bolj pomemben segment turistične ponudbe. Tudi v Sloveniji je kongresni turizem že precej razvit, ponudba kongresnih centrov pa je kakovostna. Toda Jesenice imajo pred ostalimi kraji v državi kar nekaj prednosti, kot so stičišč treh meja, dobra dostopnost, ugodno razmerje med ceno in kakovostjo storitev ter nenazadnje tudi rastoči poslovni ugled. Atraktivnost Jesenic na področju poslovnega turizma povečuje tudi njena majhnost, saj bi organizatorji kongresov udeležencem ponujali različne turistične programe in krajša potovanja. Povsem običajno je, da po končanem kongresu udeležencem omogočimo še kratek ogled turističnih znamenitosti kraja. Zaradi raznolikosti turistične ponudbe na relativno kratkih razdaljah (okolica Bohinja, Bleda, Kranjske Gore, Žirovnice in Radovljice) so Jesenice izredno atraktivna lokacija za izvedbo kongresov ter za zadostitev vseh potreb poslovnega turizma in hkrati nudijo še mnogo več.
Rdeča nit poslovnega turizma je, da se mladina zaveda, da ta oblika turizma spodbuja nove poslovne priložnosti, izobraževanje, promocijo in trženje domače turistične ponudbe.

1.4. Financiranje poslovnega turizma

Bistveno za poslovni turizem je, da ga financirajo podjetja iz svojih sredstev in da poslovni potniki potujejo med poslovnim časom. Na Jesenicah obstaja kar nekaj

mikro, makro in velikih podjetij, ki so pripravljena investirati v to vrsto turizma. Pomoč bi poiskali tudi na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske, ki skrbi za strokovno usmerjanje in spremljanje razvojnih programov na področju industrijskega sektorja, malega gospodarstva in turizma ter razvoj novih programov. Glavno vlogo pri finančni podpori bi odigrala Občina Jesenice kot pospeševalka gospodarske dejavnosti oziroma turizma.

1.5. Infrastruktura za poslovna prenočišča

Sodobne oblike poslovnega turizma vse bolj iščejo odmik od stresnega vsakdanjega okolja. Kmečki turizem Betel, številni apartmaji v vasi Planina pod Golico in v Javorniškem Rovtu zagotavljajo, da se poslovni gostje naužijejo narave, miru in sproščenega vzdušja. Dvorana Kolpern je ena pomembnejših točk kulturnega, poslovnega in zabavnega druženja v mestu. Banketna dvorana v pritličju je primerna za različna srečanja, konference in simpozije.

1.6. Značilnosti poslovnih turistov

Poslovne turiste šele v zadnjih letih obravnavamo v okviru turistične dejavnosti, čeprav uradna statistika še vedno ne uspe natančno določiti meje med poslovnimi in drugimi turisti. Študije kažejo da so poslovni turisti:

- najbolj zaželena skupina turistov (njihova dnevna potrošnja je v povprečju najvišja);
- zahtevna skupina turistov, ki želi v sklopu svojega poslovnega potovanja prejeti celovito, edinstveno in skladno doživetje, pa naj gre za doživetje predvsem v poslovnem ali tudi poslovno-počitniškem paketu;
- učinkoviti promotorji v tujini.

Glavni razlogi v kategoriji poslovni turizem so:

- poslovni motivi in motivi vezani na delo;
- izobraževanje in usposabljanje;
- počitek, sprostitev in rekreacija.

2. RAZISKOVALNI DEL NALOGE:

Jesenice niso znane po turizmu, vendar je kljub temu veliko pogojev za razvoj turizma. Nameni in cilji raziskovalne naloge:

- inovativna povezanost simbolov: železarstvo, hokej in narcise v okviru poslovnega turizma;
- povečati število turistov;
- izvedeti ali podjetniki Jesenic poznajo pojem "poslovni turizem";
- s pomočjo podjetnikov ugotoviti, katere dejavnosti v sklopu poslovnega turizma primanjkuje;
- ugotoviti, katere aktivnosti si želijo poslovni turisti na Jesenicah;
- raziskati, kdo bi bil pripravljen finančno investirati v naš projekt;
- vzgoja in izobraževanje mladih za turizem v okviru celotnega projekta.

2.1. Obravnavali smo pojem poslovnega turizma na Jesenicah

V raziskovalnem delu naloge smo raziskovali, ali organizacija in inštitucije poznajo pojem poslovni turizem. Izvedli smo anketo in obiskali gospoda podžupana Miha Rebolja, direktorja največjega podjetja na Jesenicah, gospoda Slavka Kanalca. Pogovarjali smo se tudi z vodjo Turistično informacijskega centra gospo Lejlo Konjić, s predstavnikom Zavoda za Šport Jesenice gospodom Gabrom Šornom, z gospo Mojco Smolej, zaposleno v Gornjesavskem muzeju Jesenice in z vodjo Kluba Zlata Ribica Robertom Hribarjem.

2.1.1. Pogovor s podžupanom Jesenic gospodom Mihom Reboljem



Slika1: Učenci pred zgradbo Občine Jesenice

Občina Jesenice želi razviti uspešen turizem na Jesenicah. To je bil dovolj utemeljen razlog, da smo obiskali gospoda podžupana Miha Rebolja, ki nam je v veliki meri pomagal pri naši raziskovalni nalogi. Razkrili smo mu naše načrte in cilje. Z njegovega nasmejanega obraza smo razbrali, da je vesel našega obiska. Vprašali smo ga o razvitosti poslovnega turizma na Jesenicah in kaj meni o povezanosti železarske tradicije s hokejem in narcisami. Meni, da je le-ta perspektivna in da povezanost naših simbolov pozna s stališča podžupana, nekdanjega uspešnega vrhunskega hokejista in zaprisežen Jeseničana. Prav tako je pripravljen pomagati pri iskanju finančnih sredstev za naš projekt.

2.1.2. Pogovor z g. Slavkom Kanalcom, vodjo Acroni d.o.o.

S pomočjo intervjuja, ki smo ga opravili z gospodom Slavkom Kanalcem, smo izvedeli, kakšne ideje oziroma načrte ima železarna v prihodnosti. Predstavili smo mu našo idejo uvajanja železarstva v poslovni turizem. Vprašali smo ga, kaj lahko ponudi poslovnim turistom. Povedal nam je, da bi lahko organizirali seminarje, sklepanje novih poslov in ogled železarskih objektov. Pripravljen je pomagati pri razvoju poslovnega turizma. Bili bi tudi pripravljeni finančno pomagati, vendar v okviru lastnih zmožnosti.



Slika2: Učenci z g. Slavkom Kanalcom

2.1.3. Pogovor z vodjo TIC Jesenice Lejlo Konjić

Prijazno nas je sprejela in nam odgovorila na vsa vprašanja. Zanimalo nas je, kakšne so nastanitvene zmogljivosti v naši občini. Izvedele smo, da ima občina Jesenice kar nekaj zelo kakovostnih apartmajev. V vasi Planina pod Golico imamo kar 28 ležišč in v Javorniškem Rovtu 68 ležišč. Ponudniki večinoma delujejo v okviru kmečkega turizma in planinskega doma. Gostom nudijo možnost za piknike, družabna srečanja, kolesarjenja, planinarjenja in sprehode po čudoviti okolici. V centru Jesenic imamo nadstandardni apartma s 4 ležišči. Gospo Konjić smo seznanili z našim projektom in je bila navdušena nad idejo. Omenila nam je, da ima podjetje Dominvest d.o.o. v bližnji prihodnosti v načrtu ureditve novih apartmajev v samem centru Jesenic.



Slika3: Učenci pred TIC Jesenice

2.1.4. Pogovor z zaposlenim na Zavodu za šport Jesenice gospodom Gabrom Šornom

Gospoda Gabra Šorna smo obiskali z namenom, da bi spoznali zgodovino hokeja, si ogledali hokejsko dvorano in spoznali cene in možnosti udeležbe poslovnih turistov na tekmah. V tem času smo si ogledali tudi trening jeseniških hokejistov. Vsi udeleženi na srečanju so z veseljem pripravljeni sodelovati v našem projektu.



Slika4: Hokejisti HK Acroni Jesenice z učenci

2.1.5. Pogovor z gospo Mojco Smolej z Gornjesavskega muzeja Jesenice



Slika5: Učenci pred vhodom v Kolpern

V pogovoru z gospo Mojco Smolej smo želeli ugotoviti, ali je na Jesenicah turistična ponudba z zgodovino železarstva dovolj kvalitetna. Ugotovili smo, da imamo v sklopu Gornjesavskega muzeja Jesenice kar nekaj enot, ki bodo poslovnim turistom zelo všeč, in sicer Kosova graščina, Ruardova graščina, Kasarna in Kolpern. Mi smo obiskali slednje tri. Tudi gospo Smolej smo povprašali, kaj meni o našem projektu. Odgovorila je, da je projekt odlično zastavljen, ker imamo možnosti ogleda muzeja skozi zgodovino in hkrati v dvorani Kolpern možnost izvedbe seminarjev. Dvorana Kolpern je bila nekoč pokriti zračni del skladišča za leseno oglje v starem fužinskem naselju, kar je razvidno iz katastrskega načrta (1868).

2.1.6. Pogovor z vodjo Salona Klub Zlata ribica

Obiskali smo tudi vodjo Kluba Zlata Ribica, gospoda Roberta Hribarja in z njimi opravili kratek intervju. Povedal nam je, da je naš projekt dobro zastavljen. V njegovem klubu bi lahko poslovni turisti koristili uporabo luksuznega apartmaja in wellness storitve – masaže, nego telesa, aromaterapijo, kopeli, sončni studio, razne pakete za sprostitev in aktivni oddih. S tem bi pozabili na skrbi in službo in prišli v dobro družbo.

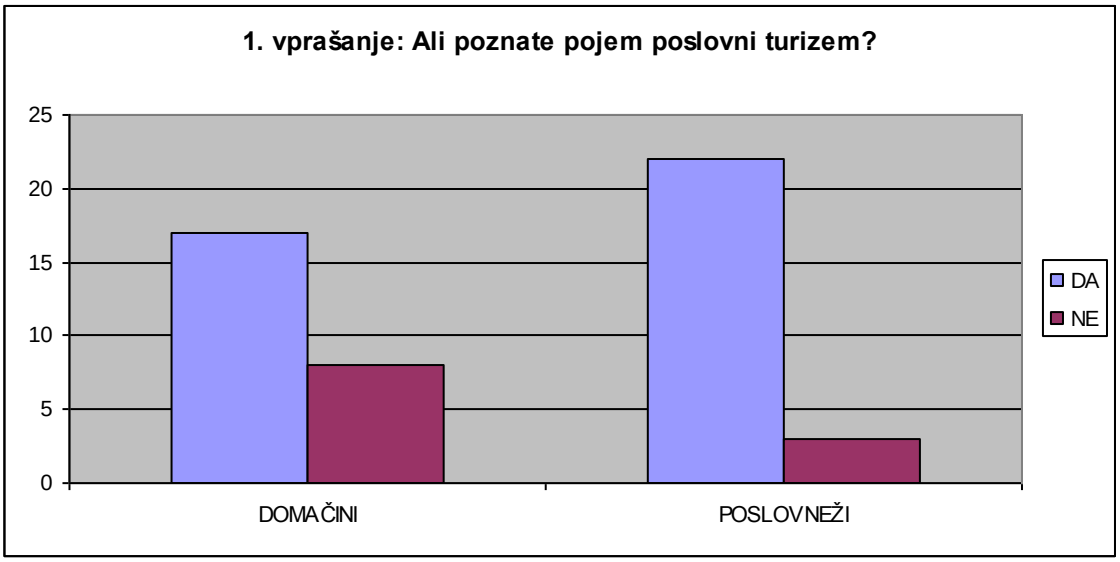

Slika7: Na obisku v Salon Klubu Zlata ribica

2.1.7. Rezultati anketnega vprašalnika

Anketo smo izvedli z namenom, da bi ugotovili kaj občina Jesenice premore na področju poslovnega turizma.

Anketirance smo razdelili v dve različni ciljni skupini: na domačine in poslovneže na Jesenicah. Dve različni ciljni skupini smo izbrali zato, ker smo predvidevali, da so njihovi pogledi na področje poslovnega turizma raznovrstni.

Rezultati ankete so bili izhodiščna točka za oblikovanje našega turističnega dela naloge.

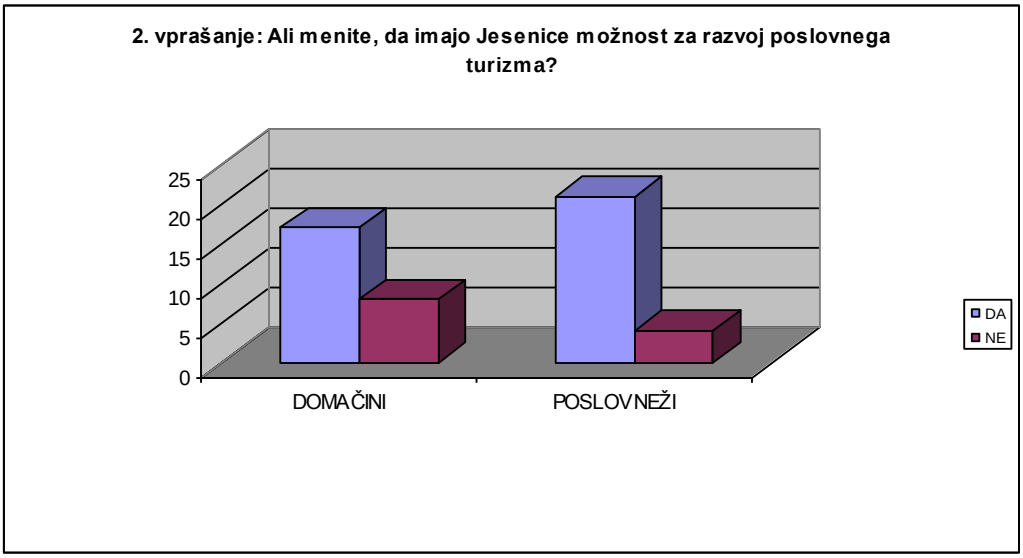


Graf1: Poznavanje pojma poslovnega turizma

Na podlagi rezultatov prvega vprašanja smo ugotovili, da 88 % poslovnežev pozna pojem poslovni turizem, medtem ko so nas presenetili tudi domačini, ki ta pojem poznajo v kar 68 %.

Anketiranci so pojem poslovnega turizma povezovali:

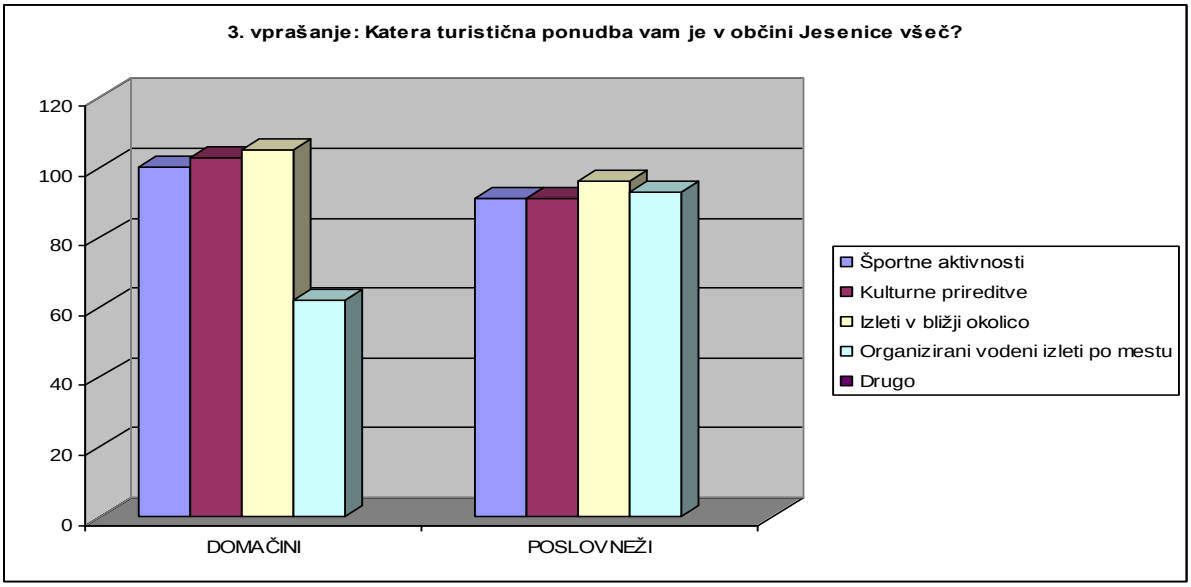
- s poslovnimi potovanji, ki vključujejo seminarje in kongrese,
- s turizmom, ki spodbuja podjetništvo, ponuja nove poslovne možnosti, združitev prijetnega s koristnim, dodatna potrošnja turistov v našem kraju …



Graf2: Možnosti za razvoj poslovnega turizma na Jesenicah

Na vprašanje, ali imajo Jesenice možnost za razvoj poslovnega turizma, sta obe ciljni skupini odgovorili, da je to mogoče; poslovneži (68 %) in domačini (84 %). Preostalih 32 % poslovnežev in 16 % domačinov utemeljujejo zanikanje na to vprašanje z naslednjimi argumenti:

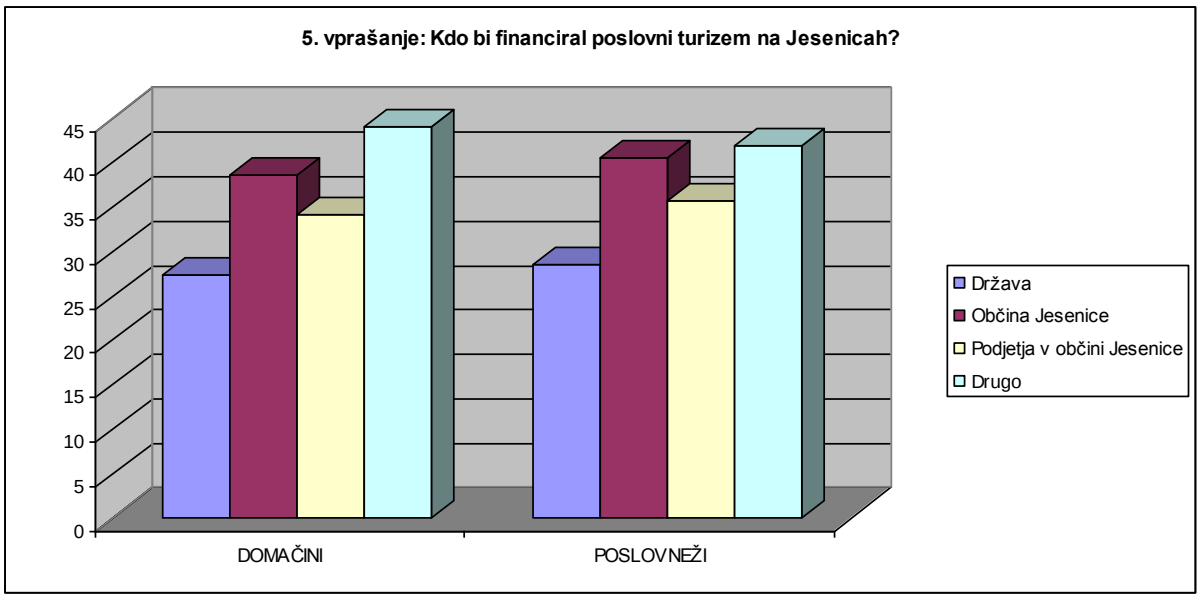
- občini Jesenice manjka sodobni hotel,
- manjka investitorjev, ki bi bili pripravljeni financirati takšno obliko turizma,
- Jesenice so premalo znane kot turistični kraj.



Graf3: Priljubljenost turistične ponudbe na Jesenicah

Večina poslovnežev in domačinov je izpostavila športne aktivnosti, kulturne prireditve in izlete v bližnjo okolico kot najbolj izpopolnjeni del turistične ponudbe v občini Jesenice. Le organiziranih vodenih izletov niso poznali.

Na četrto vprašanje večina poslovnežev ni podala odgovorov. Domačine pa bi v vlogi poslovnežev najbolj zanimal kulturno-zabavni program in športne aktivnosti ter nastanitev na kmečkem turizmu.



Graf4: Viri financiranja poslovnega turizma na Jesenicah

Slaba polovica domačinov in poslovnežev meni, da bi poslovni turizem na Jesenicah morala financirati Občina Jesenice. Najmanj anketirancev, to je 27 % domačinov in 29 % poslovnežev, je odgovorilo, da bi poslovni turizem na Jesenicah morala financirati država. Obe ciljni skupini, sta izpostavili tudi alternativno opcijo "drugo", ki je zajemala več odgovorov skupaj.

3. TURISTIČNI DEL NALOGE

3.1. Poslovni turizem na Jesenicah s programom

Pridobivanje poslov v poslovnem turizmu je velikokrat dolgotrajno, saj lahko traja več let, da naročniki končno zaupajo ponudniku oziroma destinaciji, tudi če je ta sodobna, dobro opremljena in kakovostno posluje. Vzpostavljanje zaupanja se začne pri ponudbi in odnosu z naročnikom, pri čemer je treba čim bolj prisluhniti željam in pripombam obiskovalcev.
Na osnovi raziskovalnega dela naloge smo v drugem, turističnem delu, ugotovili, da imamo v občini Jesenice vse potrebne elemente za izvajanje poslovnega turizma (prenočišča, naravne in kulturne znamenitosti, kongresno in banketno dvorano, muzeje in graščine, prireditve …). Navezujoč se na dano analizo, smo se odločili, da bomo predstavili predloge povezanosti med temi elementi. Občino Jesenice smo skušali predstaviti pod naslovom "Železarstvo na Jesenicah kraljuje, hokeja in narcis ne omejuje".

Poslovne turiste bi namestili v apartmaje v vasi Planina pod Golico in v Javorniškem Rovtu. Jesenice bi obiskali v sklopu seminarja Izobraževanje in sklepanje novih poslov v občini Jesenice v najnovejši kongresni dvorani Kolpern. Ob tem bi lahko spoznavali zgodovino železarstva, naravne in kulturne znamenitosti Jesenic, se udeležili številnih športnih aktivnosti in prireditev. Ker v občini Jesenice še nismo zasledili takšnega poslovnega večdnevnega programa, smo ga sestavili sami.

1. dan - Narcisno seminarske dejavnosti

08:00 Prihod na Jesenice
08:30 Namestitev v apartmaje
09:30 Prigrizek
10:00 Odhod v dvorano Kolpern
10:30 Prihod v dvorano Kolpern, kjer se začnejo seminarske dejavnosti o možnosti razvoja turizma
13:00 Kosilo v obliki "narcisnega" cateringa v restavraciji Ejga
14:00 Vrnitev v apartmaje
15:00 Kratek sprehod po vasi Planina pod Golico
16:00 Ogled Štefelinove hiše (tipična stara hiša s črno kuhinjo)
17:00 Vzpon z žičnico na Španov vrh
20:00 Večerja na Kmečkem turizmu Betel
21:00 Prosti večer z druženjem – narcisno animacijske igre in delavnice
22:30 Spanje

2. dan – Železarske seminarske dejavnosti

08:00 Bujenje
08:30 Zajtrk
09:00 Odhod v dvorano Kolpern
09:30 Prihod v dvorano Kolpern, kjer se začnejo seminarske dejavnosti o možnosti sklepanja novih podjetniških poslov
13:00 Kosilo v Železarskem hramu
14:00 Ogled nekdanjega fužinarskega naselje Stara Sava z Gornjesavskim muzejem Jesenice in Kasarno
16:30 Ogled železarne Acroni d.o.o. na Jesenicah
18:00 Vrnitev v apartmaje
20:00 Večerja
21:00 Tombola na temo železarstva
22:30 Spanje

3. dan – Športno seminarske dejavnosti

08:00 Bujenje
08:30 Zajtrk
09:00 Odhod v dvorano Kolpern
09:30 Prihod v dvorano Kolpern, kjer se začnejo seminarske dejavnosti o možnosti sklepanja novih poslov s področja športnih aktivnosti
13:00 Kosilo v restavraciji Železarski hram
14:00 Ogled športnega parka Podmežakla
15:00 Animacijske športne igre v okviru treninga HK Acroni Jesenice
17:00 Uporaba wellness storitev v Klubu Zlata Ribica
19:00 Vrnitev v apartmaje
20:00 Večerja
21:00 Prost večer za druženje
22:30 Spanje

4. Dan – Jeseniške seminarske dejavnosti

08:00 Bujenje
08:30 Zajtrk
09:00 Odhod v dvorano Kolpern
09:30 Prihod v dvorano Kolpern, kjer se začnejo seminarske dejavnosti o možnosti razvoja mesta Jesenic
13:00 Kosilo v Gostilnici Pastel
14:00 Ogled priljubljenega zbirališča Jeseničanov – Čufarjev trg
15:00 Ogled Kosove graščine in najstarejšega naselja na Jesenicah – Murove s cerkvijo sv. Lenarta
17:00 Ogled Spominskega parka na Plavžu
18:00 Vrnitev v apartmaje in počitek
20:00 Večerja

21:00 Kviz o mestu Jesenice in družabne igre
22:30 Spanje

5. Dan – Seminarske dejavnosti v okviru okrogle mize

08:00 Bujenje
08:30 Zajtrk
09:00 Odhod v dvorano Kolpern
09:30 Prihod v dvorano Kolpern, kjer se začnejo seminarske dejavnosti o okviru okrogle mize, kjer vsi podajo svoja mnenja in vtise o poslovnih srečanjih
12:30 Odhod na Dom Pristavo, kjer bo kosilo
13:00 Kosilo
14:00 Po kosilu ogled Zoisovega parka
15:30 Predstavitev diaprojekcije paleontološkega nahajališča v Domu Trilobit
16:00 Ogled stare hidroelektrarne pri domu Trilobit
17:30 Prihod v apartmaje, počitek in pakiranje
18:30 Odhod na zaključno večerjo
19:00 Zaključna večerja v banketni dvorani Kolpern
20:00 Zaključni program in ples
22:30 Spanje

Odhod predviden naslednji dan zjutraj.

3.2. Promocija ideje

Temeljna ideja o izvajanju poslovnega turizma v dvorani Kolpern v povezavi s simboli Jesenic (hokej, narcisa in železarstvo) je naša. Pri izvedbi in razvoju projekta bi sodelovali poslovneži, občina Jesenice, Zavod za šport Jesenice in ostale organizacije delujoče na področju turizma na Jesenicah.

Kot skupina osnovnošolcev bi lahko del dejavnosti izvajali sami:
- priprava seminarskih in banketnih dvoran,
- priprava turistično-animacijskih programov za večerne ure,
- turistično vodenje po starem mestu dela Jesenic, kjer bi organizirali in vodili različne delavnice,
- spremljanje poslovnih turistov na športnih aktivnostih (hokejske tekme),
- spremljanje poslovnih turistov pri koriščenju wellness storitev,
- vodenje po vasi Planina pod Golico.

Dejavnosti predstavljene v turističnih programih, smo člani turističnega krožka že raziskali in sodelovali pri izvajanju.

3.3. Tržno komuniciranje

Dvorano Kolpern v povezavi s poslovnim turizmom in simboli hokej, narcisa in železarstvo (naš oblikovalski turistični proizvod) bomo ponudili, ustvarili in razvili za poslovne turiste z namenom, da bomo poskrbeli za poslovne uspehe, dobro počutje telesa in duha naših cenjenih gostov. Dinamično in zanimivo bodo turistični proizvod promovirali TIC Jesenice in sodelujoči podjetniki. V sklopu promocijske akcije bomo angažirali vse pristojne inštitucije. Izdelali smo zloženke za občino Jesenice (gl. prilogo) in jo predstavili vsem sodelujočim organizacijam, ki so jih z veseljem pregledali in sprejeli.
Razvojna agencija Zgornje Gorenjske ima v svoji bazi podatkov približno 500 podjetnikov na območju občine Jesenice in bi nam pomagala pri povezovanju turističnih organizacij s podjetniki. Poleg tega bi nam pomagala pri izdelavi in tiskanju plakatov ter pri sami postavitvi le-teh po celotni Zgornji Gorenjski.
V sklopu promocije bomo našo ponudbo predstavili na Radiu Triglav in v lokalnem časopisu Jeseniške novice.

Naš proizvod bi oglaševali tudi na spletnih straneh, prek elektronske pošte in v publikacijah za širšo javnost.

3.4. Predstavitev turističnega proizvoda na tržnici

Zaključek našega projekta je predstavitev na turistični tržnici v Mercatorjevem centru v Kranju. Preko pisnih vabil smo na srečanje povabili ravnatelje osnovnih šol, starše, župane, vodje oddelkov za gospodarstvo in predvsem podjetnike, da se odzovejo in spodbudijo vse Jeseničane k nadaljnjemu podjetniško-turističnemu razmišljanju. Vabila smo pripravili za poslušalce Radia Triglav in bralce Jeseniških novic.

Turistično tržnico bomo predstavili v okviru praznika "Mesec narcis", ki je tradicionalna in najbolj odmevna prireditev v občini Jesenic v mesecu maju.

Sami bomo organizirali avtobusni prevoz izpred osnovne šole do Mercatorjevega centra v Kranju. Pred nastopom bomo učenci opremili svojo stojnico, ki bo predstavljala dvorano Kolpern z dimnikom, narciso, hokejistom in znakom za železarstvo. Ob stojnici bosta dve učenki, ki bosta predstavljali podjetnici in bosta tržili naše turistične programe. Ostali učenci bodo oblečeni v hokejista, novodobnega in starodobnega železarja in pohodnico, ki bo simbol za narciso. Za obiskovalce bodo na voljo zloženke in spominki.

4. ZAKLJUČEK

Iz dneva v dan se srečujemo z različnimi idejami. Vendar se veliko idej izgubi prav tako hitro kot se porodijo. Velikokrat ne vemo oziroma ne znamo na pravi način pristopiti k njihovemu uresničevanju. Projekt Turizmu pomaga lastna glava je namenjen prav temu; da smo osnovnošolci z izdelavo turistične naloge bolje spoznali občino Jesenice in oblikovali nov turistični proizvod, ki bo razširil obstoječo turistično ponudbo. Veliko truda in energije smo vložili v projekt Všeč mi je. Zavedati smo se začeli, da združitev in prilagoditev različnih simbolov občine lahko prinese zanimivo obliko turizma, da živimo v zelo lepem mestu in da pogosto ne znamo izkoristiti vseh potencialov, ki nam jih nudi naša zgodovina. Mislimo, da nam je šlo samo načrtovanje odlično od rok in upamo, da bomo hitro realizirali naše ideje. Veliko je še turističnih idej, ki se nam porajajo, pa jih nismo uspeli zapisati v to nalogo, jih pa pridno shranjujemo v naše glave in razmišljamo, kaj vse bi še lahko …

Moramo priznati, da letos prvič sodelujemo na tem festivalu in to nas motivira, da smo še bolj zadovoljni z našim krajem in da delamo na tem, da se tudi v občini Jesenice začne razmišljati in realizirati naša ideja:

Železarstvo na Jesenicah kraljuje, narcis in hokeja ne omejuje.

5. LITERATURA IN VIRI

- http://turizem.jesenice.si/
- http://www.ragor.si/
- http://www.gornjesavskimuzej.si/
- http://www.sloveniaholidays.com/klub-zlata-ribica-julijske-alpe.html
- http://www.zsport-jesenice.si/info.php?id=objekti&x=1
- Revija Kongres - Najprej potniki, potem povezava, Intervju - Št. 2/2007 (I.)
- Revija Finance.si – Poslovni turizem – Smo vzhajajoča zvezda poslovnega turizma, intervju 169/2006

6. PRILOGE:

PRILOGA1: ANKETA..... I
PRILOGA2: Zloženka za občino Jesenice..... II
PRILOGA3: Vabilo za vse obiskane inštitucije IV
PRILOGA4: Osnutek vabila za časopis V
PRILOGA5: Osnutek vabila za radio..... V
PRILOGA6: Plakat za promocijo Turistične tržnice..... VI
PRILOGA7: Slike naših raziskovanj.....VII

PRILOGA1: ANKETA

V okviru projekta 26. Državnega festivala Turizmu pomaga lastna glava učenci OŠ Koroška Bela opravljamo raziskavo za seminarsko nalogo z naslovom: **Železarstvo na Jesenicah kraljuje, narcis in hokeja ne omejuje**, katere sestavni del je tudi tale anketni vprašalnik. Vnaprej se Vam zahvaljujemo, da si boste vzeli čas in izpolnili vprašalnik. S tem boste prispevali k razvoju turizma v občini Jesenice kot zaželene turistične destinacije.

1. Ali poznate pojem POSLOVNI TURIZEM?
a) DA
b) NE

Prosimo, da nam ga obrazložite:_____
_____

2. Ali menite, da imajo Jesenice možnosti za razvoj poslovnega turizma?
a) Da
b) Ne

V primeru, da se s to izjavo ne strinjate, navedite kaj nam primanjkuje?_____
_____

3. Katere turistična ponudba vam je v občini Jesenice najbolj všeč?

AKTIVNOSTI	Športne aktivnosti	Kulturne prireditve	Izleti v bližji okolico	Organizirani vodeni izleti po mestu	Drugo
1					
2					
3					
4					
5					

4. Kot poslovnež bi vas še zanimala katera turistična ponudba v občini Jesenice?

_____

5. Kdo bi lahko financiral poslovni turizem na Jesenicah?
   a) Država
   b) Občina
   c) Podjetja v občini Jesenice
   d) Drugo:_____

P.S.: Podatki anketnega vprašalnika so povsem anonimni in bodo uporabljeni le v zbirni obliki.

Najlepša hvala in lep pozdrav,
Učenci OŠ Koroška Bela

PRILOGA2: Zloženka za občino Jesenice





1.Dan : Narcisno seminarske dejavnosti

08:00 Prihod na Jesenice
08:30 Namestitev v apartmaje
09:30 Prigrizek
10:00 Odhod v dvorano Kolpern
10:30 Prihod v dvorano Kolpern, kjer se začnejo seminarske dejavnosti omožnosti razvoja turizma
13:00 Kosilo v obliki "Narcisnega" cateringa v Restavraciji Ejga
14:00 Vrnitev v apartmaje
15:00 Kratek sprehod po vasi Planina pod Golico
16:00 Ogled Štefelinove hiše (tipična stara hiša s črno kuhinjo)
17:00 Vzpon z žičnico na Španov Vrh
20:00 Večerja na Kmečkem turizmu Betel



2. Dan : Železarske seminarske dejavnosti

08:00 Bujenje
08:30 Zajtrk
09:00 Odhod v dvorano Kolpern
09:30Prihod v dvorano Kolpern, kjer se začnejo seminarske dejavnosti o možnosti sklepanja novih podjetniških poslov
13:00 Kosilo v Železarskem hramu
14:00 Ogled nekdanjega fužinarskega naselje Stara Sava z Gornjesavskim muzejem Jesenice in Kasarno
16:30 Ogled železarne Acroni d.o.o. Jesenice
18:00 Vrnitev v apartmaje
20:00 Večerja
21:00 Tombola na temo Železarstva
22:30 Spanje



3. Dan : Športno seminarske dejavnosti

08:00 Bujenje
08:30 Zajtrk
09:00 Odhod v dvorano Kolpern
09:30 Prihod v dvorano Kolpern, kjer se začnejo seminarske dejavnosti o možnosti sklepanja novih poslov s področja športnih aktivnosti
13:00 Kosilo v restavraciji Železarski hram
14:00 Ogled Športnega parka Podmežakla
15:00 Animacijske športne igre v okviru treninga HK Acroni Jesenice
17:00 Uporaba wellness storitev v Klubu Zlata Ribica
19:00 Vrnitev v apartmaje
20:00 Večerja
21:00 Prost večer za druženje
22:30 Spanje



4. Dan: Jeseniške seminarske dejavnosti

08:00 Bujenje
08:30 Zajtrk
09:00 Odhod v dvorano Kolpern
09:30 Prihod v dvorano Kolpern, kjer se začnejo seminarske dejavnosti o možnosti razvoja mesta Jesenic
13:00 Kosilo v Gostilnici Pastel
14:00 Ogled priljubljenega Zbirališča Jeseničanov – Čufarjev trg
15:00 Ogled Kosove Graščine in najstarejšega naselja na Jesenicah – Murove s cerkvijo sv. Lenarta
17:00 Ogled Spominskega parka na Plavžu
18:00 Vrnitev v apartmaje in počitek
20:00 Večerja
21:00 Kviz o mestu Jesenice in družbene igre
22:30 Spanje



5. Dan : Seminarske dejavnosti v okviru okrogle mize

08:00 Bujenje
08:30 Zajtrk
09:00 Odhod v dvorano Kolpern
09:30 Prihod v dvorano Kolpern, kjer se začnejo seminarske dejavnosti o okviru okrogle mize, kjer vsi podajo svoja mnenja in vtise o poslovnih srečanjih
12:30 Odhod na Dom Pristavo, kjer bo kosilo
13:00 Kosilo
14:00 Po kosilu ogled Zoisovega parka
15:30 Predstavitev diaprokecije paleontološega nahajališča v Domu Trilobit
16:00 Ogled stare hidroelektrarne pri Domu Trilobit
17:30 Prihod v apartmaje, počitek in pakiranje
18:30 Odhod na zaključno večerjo
19:00 Zaključna večerja v banketni dvorani Kolpern
20:00 Zaključni program in ples
22:30 Spanje

Odhod predviden naslednji dan zjutraj.



PRILOGA3: Vabilo za vse obiskane inštitucije

Občina Jesenice
Cesta železarjev 6
4270 Jesenice

Jesenice, 16.11.2011

O.Š. KOROŠKA BELA

Cesta Talcev 2
4270 Jesenice

Spoštovani!

Smo učenci OŠ Koroška Bela in v šolskem letu 2011/2012 bomo prvič sodelovali na **26. Državnem festivalu Turizmu pomaga lastna glava** na temo Všeč mi je, kjer bomo z raziskovalno nalogo in pripravljeno stojnico izvedli projekt

ŽELEZARSTVO NA JESENICAH KRALJUJE, NARCIS IN HOKEJA NE OMEJUJE.

V zvezi s tem imamo za Vas nekaj vprašanj. Zavedamo se, da je Vaš urnik zelo zapolnjen, vendar bi bili zelo veseli, če bi nas sprejeli in nam pomagali pri projektu.

Prosim Vas, da nam vaš interes za sodelovanje posredujete čim prej po telefonu (tel. 04/ 581 34 15).

Vaša potrditev za sodelovanje nam bo štela v čast.

Učenci OŠ Koroška Bela
z mentorjema

PRILOGA4: Osnutek vabila za časopis

Turistična tržnica v okviru **26. Državnega festivala: Turizmu pomaga lastna glava** bo priložnost, da se seznanite z mladimi člani turističnega krožka **OŠ Koroška Bela v Mercator centru v Kranju**.

Vabimo vas, da se ustavite pri naši stojnici, da se informirate, pregledate naše nove turistične priložnosti in možnosti za razvoj in promocijo Jesenic v okviru teme razpisa: Všeč mi je.

Učenci se bomo predstavili s projektom **Železarstvo na Jesenicah kraljuje, narcis in hokeja ne omejuje**. Ponosni smo na zgodovino našega mesta, ki ima odlične predpostavke za razvoj naše prihodnosti.

Vidimo se **v četrtek, 12. aprila 2012 ob 15. uri**.

Učenci in mentorja Turističnega krožka OŠ Koroška Bela

PRILOGA5: Osnutek vabila za radio

Učenci OŠ Koroška Bela smo se letos prvič odločili, da bomo sodelovali na **26. Državnem festivalu: Turizmu pomaga lastna glava**.

Na naši stojnici boste pobližje spoznali naš program na temo **Všeč mi je**. Lahko se boste prepričali, da imamo inovativne ideje o novi turistični promociji Jesenic, pogovarjali z učenci in pridobili informacije o projektu: Železarstvo na Jesenicah kraljuje, narcis in hokeja ne omejuje. Ponosni smo na zgodovino našega mesta, ki ima odlične predpostavke za razvoj naše prihodnosti.

Dogodek bo potekal **v Mercatorjevem centru v Kranju** in sicer v **četrtek, 12. aprila 2012** ob **15. uri**.

PRILOGA6: Plakat za promocijo Turistične tržnice



Vabljeni na **26. Državni festival**:

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

12.4.2012 ob 15:00

MERCATOR KRANJ





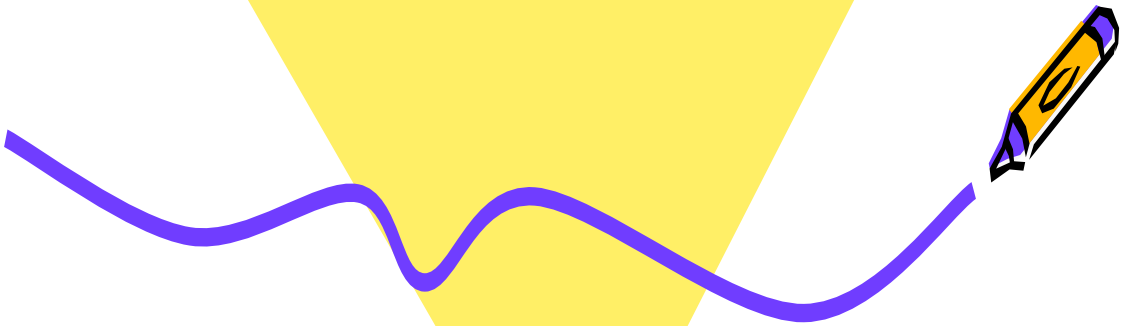


Projekt

"ŽELEZARSTVO NA JESENICAH KRALJUJE, NARCIS IN HOKEJA NE OMEJUJE

bodo predstavili učenci OŠ Koroška Bela.

V okviru dogodka bodo obiskovalci spoznali z inovativnimi idejami, kako bi v občini Jesenice zadržali turiste s pomočjo povezav simbolov: železarstvo, hokeja in narcis v okviru poslovnega turizma.



Vabljeni!

PRILOGA7: Slike naših raziskovanj



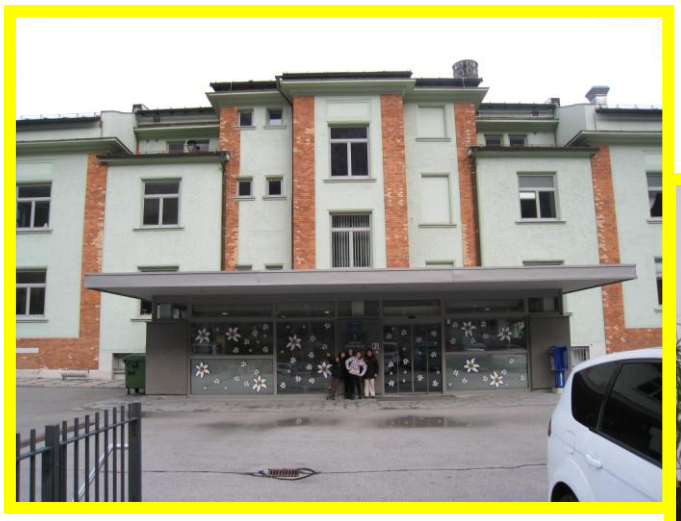















BLED

