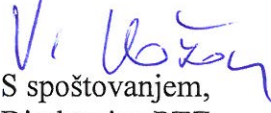


PREDSTAVITEV NACIONALNEGA PROJKETA MESTNI MARKETING Ljubljana, 2. marec 2015

Danes, 2. marca 2015, so GZS Podjetniško trgovska zbornica in sodelujoče občine na novinarski konferenci predstavile prvo skupno promocijo oživljanja mestnih središč, s sloganom »Razvajaj se v mestu«. Gre za skupno aktivnost, v letošnjem letu že osmih občin (Mestne občine Ljubljana, Koper, Celje, Velenje in Kranj, ter občine Jesenice, Naklo in Krško - kot nova sodelujoča) ob Dnevu žena, 7. in 8. marca. V vsaki izmed sodelujočih občin bomo imeli možnost se razvajati, v vsakem kraju malce drugače. Skupni elementi promocije v vseh mestih hkrati bodo posebne ugodnosti, veljavne le v času izvajanja akcije »Razvajaj se v mestu«, kjer bodo trgovci in gostinci iz mestnih središč pripravili posebne ponudbe predvsem za obiskovalke. Le-te pa bo čakalo tudi majhno presenečenje, saj bodo v mestnih središčih tudi obdarovane. Hkrati vsako mesto pripravlja še posebno dogajanje. Tako bodo v Celju pripravili stilski izziv, kjer bodo petim izbrankam omogočili stilsko preobrazbo. V Velenju se obeta Modna revija s ponudbo lokalnih trgovcev, medtem ko bodo v Kopru podelili skupne pet-evrske darilne bone mestnega jedra ter še razna manjša darila. Vikend se bo zaključil na Jesenicah s plesno zabavo in v Kranju s koncertnim dogajanjem. Povsod pa bodo v dogajanje seveda vključeni lokalni podjetniki, ki bodo s svojimi posebnimi ponudbami popestrili dogajanje in omogočili damam, da se razvajajo. Skupina predstavnikov GZS Podjetniško trgovske zbornice in osmih občin bo s sodelovanjem nadaljevala v smislu priprave skupnih dogodkov, za letošnje leto sta napovedana še dva, eden v jeseni, natančneje v septembru in eden v obdobju veselega decembra.

Sicer so se skupne aktivnosti na GZS Podjetniško trgovski zbornici začele že v marcu 2011, z nacionalnim projektom vzpostavitve mestnega marketinga (Town centre Management – TCM) v Sloveniji. Za projekt so se odločili na pobudo mestnih trgovcev in avstrijskih partnerjev – Združenja mestnega marketinga. Ideja je bila, da čim več občin pristopi k sodelovanju na to tematiko, takrat so se vključile tri, danes pa lahko ponosno govorimo o skupnem sodelovanju osmih občin. Ob dobrem sodelovanju med predstavniki posameznih občin in GZS Podjetniško trgovske zbornice lahko govorimo o presedanu tovrstnega načina sodelovanja, ki nam ga zavidajo tudi avstrijski kolegi, ki jim zaenkrat tak način sodelovanja z vključenostjo Gospodarske zbornice, še ni uspel.


S spoštovanjem,
Direktorica PTZ
Mag. Vida Kožar

