



OBČINA JESENICE



NAJ VAS GOSTJE (U)SLIŠIJO

Občina Jesenice vabi na
Delavnico trženja in tržnega komuniciranja v turizmu

sreda, 18. september 2013, od 9h do 16h,
Kolpern na Stari Savi, Fužinska cesta 2, 4270 Jesenice

Naj gostje slišijo za vas in vas uslišijo s povečanim obiskom

Jesenice so mesto jekla in cvetja. Kje in kako zgodbo o Stari Savi in narcisah slišijo naše ključne ciljne skupine gostov? Zadnje leto gotovo v povezavi z dogodkom EuroBasket2013. Jeseniški pozicijski slogan košarkarskega prvenstva pravi, da smo pripravljeni razbiti led. Največji športni dogodek v slovenski zgodovini prinaša večjo prepoznavnost celi državi in tudi turistični destinaciji Jesenic. Kako lahko to skupaj izkoristimo? Naj vas gostje slišijo in uslišijo s povečanim obiskom!

Si želite nasvetov, kako uspešno komunicirati in katere medije uporabiti za promocijo vaše ponudbe, da bi povečali prodajo in poglobili odnos z gosti?

Z Vami jih bomo delili na BREZPLAČNI interaktivni delavnici OBČINE JESENICE in čezmejnega projekta MOTOR

Smo soustvarjalci turizma na Jesenicah za goste kot cvetje ali kot jeklo?

Interaktivna delavnica bo razgrnila pomen celostne komunikacije in vsebinskega marketinga v turizmu, orisala učinkovito prepletanje brandinga in prodaje v turizmu in ponudila praktične napotke za oblikovanje trženjskih sporočil. Ugotovili bomo, ali so vrednote, vizija in tržne komunikacije ponudnikov doživetij, namestitvev in gostinskih storitev na Jesenicah usklajene z zgodbo lokalnega okolja - in ali se obljuba, ki jo kot turistična tržna znamka komuniciramo navzven, potrjuje tudi v izkušnji?

*Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.
Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.*

Lead partner



BSC, Poslovno
podporni center,
d.o.o., Kranj

Project partners:

- Občina Jesenice
- Turizem Bohinj
- Ustanova Fundacija BIT Planota
- Delta 2000
- Provincia di Ravenna
- Provincia di Ferrara
- Provincia di Rovigo
- Informest



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!
Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale
Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



OBČINA JESENICE



Agencija za marketing v turizmu



Veselimo se vas! Gremo v človeške fantazije, približajmo se gostom in jim prisluhnimo, da nas bodo lahko (u)slušali

O predavateljci

Neja Petek je kreativna direktorica agencije za marketing v turizmu **Nea Culpa** in avtorica prepoznavnih oglaševalskih akcij za Turistično agencijo Palma, Potniški promet Slovenskih Železnic, Ministrstvo za okolje in prostor, Costa Cruises in druge ter predavateljica in svetovalka v slovenskem laboratoriju turističnih priložnosti T-lab (BTPS). Mednarodne izkušnje je pridobivala s študijem na Sorbonne Nouvelle v Parizu in v sodelovanju z več Nacionalnimi turističnimi organizacijami pri njihovi promociji na slovenskem trgu. Destinacijska kampanja Egypt in Your Heart je letos prejela Golden Zoom Award, nagrado za najučinkovitejšo in najbolj kreativno destinacijsko kampanjo zadnjih turističnih sezon pri nas.

O programu

9:00 - 11:00

- Preverimo kemijo! Vas vaši gostje (u)slušajo? Kje in kako?
- Pomen celostne komunikacije in komunikacijske strategije v turizmu
- Identiteta tržnih turističnih znamk
- Veščine trženjskega komuniciranja v turizmu
- Primeri dobrega tržnega komuniciranja, zgodb in praks v turizmu

Odmor za kavo

11:20 - 13:00

- Katere medije izbrati za trženje naše turistične tržne znamke in zakaj?
- Moč vsebinskega marketinga v turizmu

Odmor za kavo

13:45 - 16:00

- Delavnica oblikovanja učinkovitih trženjskih sporočil v turizmu

Udeležba na delavnici je **brezplačna**. Ker je število mest omejeno, se čim prej oziroma do 17. septembra 2013 prijavite na aleksandra.orel@jesenice.si.

Veselimo se vašega obiska!

Lead partner



BSC, Poslovno
podporni center,
d.o.o., Kranj

Project partners:

- Občina Jesenice
- Turizem Bohinj
- Ustanova Fundacija BIT Planota
- Delta 2000
- Provincia di Ravenna
- Provincia di Ferrara
- Provincia di Rovigo
- Informest



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija

*Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.
Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.*



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Investiamo nel
vostro futuro!
Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale
Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj