

5. MERILA ZA VREDNOTENJE TURISTIČNE PRIREDITVE

| Področje ocenjevanja | Največje število točk | Odstotek | Ocena komisije | Opombe komisije |
|---|------------------------------|---------------|----------------|-----------------|
| PROGRAM PRIREDITVE | 12 | 12,90% | | |
| Terminski načrt prireditve | 1 | | | |
| Vsebina programa | 5 | | | |
| Izvajalci programa | 5 | | | |
| Dodatna ponudba | 1 | | | |
| OPIS ZVRSTI PRIREDITVE | 6 | 6,45% | | |
| Prireditev je povezana z zvrstjo prireditve, opis je pripravljen razločno in kakovostno | 6 | | | |
| Prireditev je deloma povezana z zvrstjo prireditve, opis je pomanjkljiv in ni zadovoljiv | 3 | | | |
| Prireditev po večini ni povezana z zvrstjo prireditve, opis je slab. | 1 | | | |
| Prireditev ni povezana z zvrstjo prireditve | prireditev se ne sofinancira | | | |
| VPLIV PRIREDITVE NA POSPEŠEVANJE TURISTIČNEGA RAZVOJA | 5 | 5,38% | | |
| Iz opisa je razvidno kako prireditev pospešuje turistični razvoj, kako spodbuja lokalno prebivalstvo za sodelovanje pri aktivnostih pospeševanja turizma. Prireditev promovira občino na širši in lokalni ravni. Opis je pripravljen kakovostno in jasno. | 5 | | | |
| Iz opisa je deloma razvidno kako prireditev pospešuje turistični razvoj in kako spodbuja lokalno prebivalstvo za sodelovanje pri aktivnostih pospeševanja turizma. Prireditev promovira občino na širši in lokalni ravni. Opis je pripravljen pomanjkljivo. | 3 | | | |
| Iz opisa ni povsem razvidno kako prireditev pospešuje turistični razvoj in kako spodbuja lokalno prebivalstvo za sodelovanje pri aktivnostih pospeševanja turizma. Prireditev promovira občino na širši in lokalni ravni. Opis je slab. | 1 | | | |
| Prireditev ne pospešuje turističnega razvoja in ne promovira občine na lokalni in širši ravni. | Prireditev se ne sofinancira | | | |
| ZNAČAJ PRIREDITVE | 3 | 3,23% | | |
| občinski | 1 | | | |
| regijski, državni | 2 | | | |
| mednarodni | 3 | | | |
| iz opisa ni razvidno | 0 | | | |
| SKLADNOST CILJEV S STRATEGIJO RAZVOJA | 3 | 3,23% | | |
| Iz opisa je povsem razvidno, da prireditev prispeva k doseganju ciljev Strategije razvoja turizma in Novelacije Občinskega razvojnega programa. | 3 | | | |
| Iz opisa je deloma razvidno, da prireditev prispeva k doseganju ciljev Strategije razvoja turizma in Novelacije Občinskega razvojnega programa. | 1 | | | |
| Iz opisa ni razvidno, da prireditev prispeva k doseganju ciljev Strategije razvoja turizma in Novelacije Občinskega razvojnega programa. | Prireditev se ne sofinancira | | | |

| | | | | |
|--|-----------|---------------|--|--|
| KAKOVOST PRIJAVLJENE PRIREDITVE | 13 | 13,98% | | |
| prireditve pomembno pripomore k prezentaciji in ohranjanju kulturne dediščine občine Jesenice | 2 | | | |
| prireditve pomembno pripomore k prezentaciji in ohranjanju naravnih vrednot občine Jesenice | 2 | | | |
| v izvedbi vsebine programa sodeluje več partnerjev (društev, drugih organizacij ...) iz občine Jesenice | 2 | | | |
| gre za vsebinsko edinstveno prireditve na širšem območju | 3 | | | |
| prireditve poleg osnovnega programa vključuje tudi dodatni glasbeni/kulturni/zabavni/športni program/drugo | 4 | | | |
| CILJNA SKUPINA OBISKOVALCEV | 5 | 5,38% | | |
| do 500 obiskovalcev | 1 | | | |
| med 500 in 1000 obiskovalcev | 3 | | | |
| nad 1000 obiskovalcev | 5 | | | |
| PROMOCIJA IN OGLAŠEVANJE PRIREDITVE | 10 | 10,75% | | |
| prireditve bo promocijsko podprta z letaki ali plakati ali zloženko na območju občine Jesenice | 1 | | | |
| prireditve bo promocijsko podprta z letaki ali plakati ali zloženko na območju vsaj treh občinah (občina K. Gora, občina Žirovnica, občina Gorje, občina Bled, občina Radovljica, občina Bohinj) | 3 | | | |
| prireditve bo promocijsko podprta z letaki, plakati, zloženko po Gorenjskem (več kot 8 občin) | 1 | | | |
| prireditve bo promocijsko podprta v tujini | 1 | | | |
| prireditve bo promocijsko podprta z radijskimi oglasi | 1 | | | |
| prireditve bo promocijsko podprta s TV oglasi | 1 | | | |
| prireditve bo promocijsko podprta z spletnim oglaševanjem (spletna stran, družabna omrežja (npr. facebook, ipd)) | 1 | | | |
| prireditve bo promocijsko podprta s PR prispevki, izjavami za medije, ipd. | 1 | | | |
| MEDSEBOJNO SODELOVANJE (povezovanje z lokalnimi organizacijami, društvi, šolami...) | 5 | 5,38% | | |
| več kot dve povezavi | 5 | | | |
| do dve povezavi | 3 | | | |
| ni povezav | 0 | | | |
| REFERENCE PRIJAVITELJA (kolikokrat je prijavitelj že organiziral katerokoli prireditve) | 4 | 4,30% | | |
| nikoli | 0 | | | |
| enkrat do štirikrat | 2 | | | |
| pet ali večkrat | 4 | | | |
| PREGLEDNOST, EKONOMIČNOST, REALNOST FINANČNE KONSTRUKCIJE | 10 | 10,75% | | |
| pregledna konstrukcija stroškov in prihodkov (v finančno konstrukcijo so vključeni vsi prihodki, odhodki - specifikacija upravičenih stroškov, ki so v skladu z načrtovanimi aktivnostmi prireditve) | 2 | | | |
| prijavitelj zagotavlja druge, realne vire sofinanciranja (lastna sredstva, sredstva sponzorjev. idr) prireditve v višini vsaj 30% vrednosti celotne prireditve (možne točke od 0 do 8) | 8 | | | |

| | | | | |
|--|-----------|----------------|--|--|
| TRAJANJE PRIREDITVE | 3 | 3,23% | | |
| 1 dan | 1 | | | |
| 2 dni | 2 | | | |
| 3 dni | 3 | | | |
| PRETEKLO DELO PRIJAVITELJA | 2 | 2,15% | | |
| Kakovostno opravljeno delo prijavitelja na področju organiziranja prireditev (ustrezna promocija, odmevnost v medijih, št. obiskovalcev) | 2 | | | |
| UDELEŽBA NA DELAVNICI | 2 | 2,15% | | |
| Udeležba predstavnika na delavnici | 2 | | | |
| Na delavnici ni bilo predstavnika | 0 | | | |
| CELOSTNA OCENA | 10 | 10,75% | | |
| Celostna ocena strokovne komisije na podlagi vloge (možne točke od 0 - 10) | 10 | | | |
| SKUPNO ŠTEVILO MOŽNIH TOČK | 93 | 100,00% | | |

| SOFINANCIRANJE NEPROFITNE ORGANIZACIJE | | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|---|
| Doseženo število točk | Najmanjše št. točk v razredu | Največje št. točk v razredu | NAJVIŠJI ODSOTOK% SOFINANCIRANJA |
| RAZRED A: od 91,00% do 100% točk | 84,63 | 93,00 | do 100 % sofinanciranja najnujnejšega obsega upravičenih stroškov |
| RAZRED B: od 81,00% do 90,99 % točk | 75,33 | 84,62 | do 80 % sofinanciranja najnujnejšega obsega upravičenih stroškov |
| RAZRED C: od 60,00 do 80,99% točk | 55,80 | 75,32 | do 50 % sofinanciranja najnujnejšega obsega upravičenih stroškov |
| RAZRED D: do 59,99% točk | 0 | 55,79 | prireditve ni upravičena do sofinanciranja |

Dopolnitev meril z dne 8.5.2017

| SOFINANCIRANJE S.P., MIKRO, MALE IN SREDNJE VELIKE GOSPODARSKE DRUŽBE | | | |
|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| Doseženo število točk | Najmanjše št. točk v razredu | Največje št. točk v razredu | NAJVIŠJI ODSOTOK% SOFINANCIRANJA |
| RAZRED A: od 91,00% do 100% točk | 84,63 | 93,00 | do 50 % sofinanciranja najnujnejšega obsega upravičenih stroškov |
| RAZRED B: od 75% do 90,99 % točk | 69,75 | 84,62 | do 30 % sofinanciranja najnujnejšega obsega upravičenih stroškov |
| RAZRED C: do 74,99 točk | 0,00 | 69,74 | prireditve ni upravičena do sofinanciranja |