

Jesenice, 18. 01. 2017

Spoštovani!

Tako kot v večini slovenskih mest, opažamo tudi na Jesenicah, da so številni dejavniki povzročili spremembe potrošniških in družbenih navad, posledično pa mesto zaznava upad obiska in potrošnje v mestnih središčih; zlasti opažamo zapiranje manjših trgovin, prazne poslovne prostore, vedno manjše število obrtnikov, ki nudijo različne osebne storitve ipd. Eden izmed možnih načinov za revitalizacijo mestnih središč je v svetu že desetletja uveljavljen pristop, znan kot Town Center management (TCM) oziroma kot smo ga pri nas poimenovali management mestnih središč (MMS). Občina Jesenice je članica Združenja slovenskih mest za MMS in za nadaljnje aktivnosti želimo na podlagi vprašalnika pridobiti vaše poglede, predloge in ideje kako pristopiti k ponovnemu oživljanju mestnih središč in na ta način ohraniti poslovanje malih podjetnikov in posledično omogočiti občanom in obiskovalcem bolj prijetno počutje v mestu.

Za izpolnjevanje anketnega vprašalnika boste potrebovali 5 minut časa. Zbrani podatki bodo obravnavani zaupno in analizirani na splošno in ne na ravni odgovorov posameznika.

Za vaše sodelovanje se vam prijazno zahvaljujemo.

Anketni vprašalnik

SPLOŠNO

Menite, da so Jesenice kot mesto prepoznavno v Sloveniji?

- a) da
- b) ne

Po čem so po vašem mnenju Jesenice najbolj prepoznavne? (možni največ 3 odgovori)

- a) po fužinarstvu in železarstvu
- b) po hokeju
- c) po gospodarstvu
- d) po dogodkih (festivali, športni, kulturni, glasbeni in drugi dogodki,...)
- e) po narcisah
- f) po Muzejskem območju Stara Sava
- g) drugo: _____

Ali spremljate komunikacijske kanale Občine Jesenice in TIC Jesenice (spletna stran, Facebook, Jeseniške novice, Radio Triglav)?

- a) da
- b) ne

Če ste na prejšnje vprašanje odgovorili z DA, kje običajno dobite največ informacij o dogodkih na Jesenicah? (možna 2 odgovora)

- a) na spletni strani Občine Jesenice
- b) na spletni strani TIC Jesenice
- c) Facebook Občine Jesenice
- d) Facebook TIC Jesenice
- e) Jeseniške novice
- f) Radio Triglav
- f) drugo: _____

Katera izmed spodaj naštetih lokacij po vašem mnenju sodijo med najbolj obiskana območja mesta Jesenice, vendar ne zaradi lokacije prebivanja? (možnih je več odgovorov)

- Nakupovalno središče Mercator
- Območje Zdravstvenega doma
- Spominski park
- Center II
- Območje Železniške postaje in bivše Murke,
- Lokacija nekdanje Tržnice nad »Murko«
- Športni park Podmežakla
- Trg Toneta Čufarja
- Nakupovalni center Špar
- Muzejsko območje Stara Sava
- Drugo: _____

NAMEN OBISKA MESTA

Kolikokrat prihajate v mesto – oziroma greste »na Jesenice«?

- a) vsak dan
- b) nekajkrat na teden
- c) nekajkrat na mesec
- d) nekajkrat na leto
- e) nikoli

S kakšnim namenom največkrat obiščete mesto Jesenice? (možni največ 3 odgovori)

- a) sem obiskovalec/ka kulturnih in športnih dogodkov
- b) sem uporabnik/ca storitev ustanov, kjer urejam administrativne zadeve (Občina, Upravna enota, sodišče, Center za socialno delo,...)
- c) sem uporabnik/ca storitev drugih javnih ustanov (knjižnica, gledališče, muzej, zdravstveni dom, bolnica,...)
- d) sem uporabnik/ca storitev podjetij in trgovin
- e) sem uporabnik/ca gostinskih lokalov
- f) sem zaposlen/a ali šolajoč/a
- g) sem občasni/a sprehajalec/ka
- h) sem redni/a sprehajalec/ka

- i) sem obiskovalec/ka sobotne mestne tržnice
- j) sem občan/ka s stalnim bivališčem na območju mesta
- k) sem starš otroka, ki obiskuje šolo ali obšolsko dejavnost v mestu
- l) obiskujem sorodnike, prijatelje, znance, ki živijo v mestu

Kako najpogosteje prihajate v mestno središče? (možna največ 2 odgovora)

- a) z avtomobilom
- b) z avtobusom
- c) s kolesom
- d) peš

Ali ste uporabnik/ca javnega mestnega potniškega prometa - avtobusa?

- a) da
- b) ne

Ali ste uporabnik/ca mestnega brezplačnega kolesarskega sistema za izposajo mestnih koles – JESENICEBIKES?

- a) da
- b) ne

Če niste uporabnik kolesarskega sistema JESENICEBIKES, ali bi ga uporabljali če:

- a) bi bilo več lokacij za izposajo koles
- b) bi bila kolesarska steza speljana skozi celotno mesto
- c) bila na voljo drugačna kolesa
- d) drugo: _____

Kje parkirate, kadar se v mesto pripeljete z avtomobilom?

- a) na parkirišču, ki pripada določenim trgovinam oz. javnih ustanovam
- b) na označenem javnem parkirišču
- c) kjer je možno (pločnik, zelenica, javna površina,...)

Kaj vas najbolj pritegne v mesto med tednom? (možna največ 2 odgovora)

- a) gostinski lokali
- b) trgovine
- c) knjižnica
- d) mestna tržnica
- e) kulturni, zabavni, športni dogodki
- f) javna uprava (urejanja administrativnih stvari)
- g) izobraževanje
- h) drugo: _____

Kaj vas najbolj pritegne v mesto med vikendom? (možna največ 2 odgovora)

- a) gostinski lokali
- b) trgovine
- c) mestna knjižnica
- d) mestna tržnica

- e) kulturni, zabavni, športni dogodki
- f) izobraževanje
- g) drugo: _____

Katere prireditve najpogosteje obiskujete v mestu? (možni največ 3 odgovori)

- a) prireditve na prostem (npr. na Stari Savi, prireditve na Trgu Toneta Čufarja, v Športnem parku Podmežakla, ...)
- b) prireditve v Knjižnici, Gledališču, Kolpernu, Doliku,...
- c) sezonske sejme (Jožefov sejem, eko tržnica, sejmi v decembru, ...)
- d) mestno tržnico
- e) drugo: _____

Ste zadovoljni s ponudbo malih trgovin, gostinskih lokalov in drugih storitev v mestu?

- a) da
- b) ne (Zakaj ne?) _____

Menite, da ste dovolj seznanjeni s ponudbo malih trgovin, gostinskih lokalov in drugih storitev, ki se nahajajo v mestu?

- a) da
- b) ne

Bi bili uporabnik spletne strani kjer bi lahko dostopali do informacij, kot so: ponudba gostinskih lokalov in malih trgovin v mestu, aktualne akcije in popusti, aktualna dogajanja v mestu, ponudba praznih poslovnih prostorov v mestu, ...?

- a) da
- b) ne

Bi bili uporabnik aplikacije, ki bi vas obveščala o dnevnem dogajanju v mestu, aktualnih akcijah ponudnikov izdelkov in storitev, ki se nahajajo v mestu, ponudbi praznih poslovnih prostorov v mestu, ...?

- a) da
- b) ne

Bi uporabljali kartico ugodnosti »Gost Jesenic«, ki bi jo lahko koristili pri določenih ponudnikih izdelkov in storitev?

- a) da
- b) ne

Kateri način nakupovanja (hrane, oblačil, knjig, igrač, ...) vam je bližji?

- a) nakupovanje v manjših specializiranih prodajalnah
- b) nakupovanje v nakupovalnih centrih

Kako ste zadovoljni s/z ...

	zelo slabo	slabo	nekaj srednjega	dobro	odlično
... dogajanjem v mestu?	1	2	3	4	5
... dnevnim dogajanjem v mestu?	1	2	3	4	5
... nočnim dogajanjem v mestu?	1	2	3	4	5
... prometno ureditvijo v mestu?	1	2	3	4	5
... parkirnim režimom v mestu?	1	2	3	4	5
... čistočo ter urejenostjo ulic, cest in javnih površin v mestu?	1	2	3	4	5
... gostinsko ponudbo v mestu?	1	2	3	4	5
... trgovsko ponudbo v mestu?	1	2	3	4	5
... urejenostjo gostinskih vrtov v mestu?	1	2	3	4	5

Kakšne vsebine pogrešate v mestu? (možna 2 odgovora)

- več kulturnih in zabavnih prireditev
- več sejmov
- izboljšano, obsežnejšo in izvirnejšo trgovsko ponudbo
- izboljšano gostinsko ponudbo
- drugo: _____

Občina Jesenice izvaja različne projekte, ki bi naj pripomogli k oživljanju mesta. Menite, da ste dovolj informirani o projektih, ki jih izvaja Občina Jesenice?

- da
- ne

Če ste odgovorili z »da«, kateri projekti so vam znani?

Na Jesenicah bi si želel/a:

	Sploh si ne želim	ne želim	nekaj srednjega	Si želim	zelo si želim
več kolesarskih poti in pešpoti	1	2	3	4	5
večjo prepoznavnost mesta	1	2	3	4	5
boljšo turistično ponudbo	1	2	3	4	5
Več sodelovanje trgovcev, obrtnikov in gostincev v mestu	1	2	3	4	5
več prireditev	1	2	3	4	5
več zelenih površin	1	2	3	4	5

Kaj še pogrešate v mestu?

Kakšni so po vašem mnenju največji problemi mestnega jedra?

- a) Premalo parkirnih mest
- b) Prevelika konkurenca nakupovalnih središč
- c) Predrage najemnine (stanovanj ali poslovnih prostorov)
- d) Preveč praznih poslovnih prostorov
- e) Premalo dogajanja
- f) premalo obveščanja o dogodkih
- g) Premalo obiskovalcev
- h) Drugo _____

Kje vidite največjo razvojno možnost za nadaljnji razvoj Jesenic v smislu prijetnega mesta za bivanje? (možna največ 2 odgovora)

- i) na področju gospodarstva (malo gospodarstvo, start up, coworking...)
- j) na področju naravne in kulturne dediščine
- k) na področju izobraževanja
- l) na področju prireditvenih dejavnosti
- m) na področju športa
- n) na področju turizma
- o) drugo: _____

Zakaj vidite ravno na izbranem področju največji potencial?

DEMOGRAFSKA VPRAŠANJA

Spol:

- moški
- ženski

V katero starostno skupino spadate?

- 15-20 let
- 21-29 let
- 30-45 let
- 46-60 let

- 61-75 let
- 76 let ali več

Ali živite na Jesenicah?

- da
- ne

Kakšna je vaša najvišja dokončana izobrazba?

- (ne)dokončana osnovnošolska izobrazba
- poklicna izobrazba
- srednješolska izobrazba
- višješolska izobrazba
- visokošolska izobrazba
- univerzitetna dodiplomska izobrazba
- podiplomska izobrazba (magisterij/doktorat)

Kakšen je vaš trenutni status?

- zaposlen/a
- samozaposlen/a
- brezposeln/a
- upokojenec/ka
- študent/ka
- dijak/inja
- drugo: _____

Hvala za sodelovanje!